

EDITORIAL

ΕΚΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι επικείμενες βουλευτικές εκλογές έχουν ανεβάσει τους τόνους σε μια σειρά από θέματα που άπτονται και του τουρισμού.

Τα αποτελέσματα της ανάκαμψης σε επίπεδο εσόδων και αφίξεων και τα θετικά μηνύματα για την καλή εικόνα του ελληνικού τουρισμού αποτελούν τα αγαπημένα θέματα του υπουργού Τουρισμού, τα οποία και υποστηρίζει με επικοινωνιακό βομβαρδισμό. Από την άλλη, ο Σύριζα προσπαθεί να «αποδομήσει» το success story, αναδεικνύοντας τους τομείς του τουρισμού που δεν πήγαν καλά, όπως τον οδικό τουρισμό που βούλιαξε, την προβληματική βιωσιμότητα ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε ορεινούς / χειμερινούς προορισμούς, την ανεπάρκεια αριθμού εργαζομένων, τις συνθήκες εργασίας στον τουρισμό και τις μειωμένες αφίξεις έναντι των εσόδων. Από την άλλη, το ΠΑΣΟΚ, που δεν εκφράζεται τόσο συχνά και έντονα για τον Τουρισμό, έχει ολοκληρωμένο πρόγραμμα και προτάσεις, θέτει ως βασικό στόχο τη βελτίωση της χωρικής και χρονικής κατανομής του τουρισμού και εστιάζει την κριτική του στα ανεπαρκή κονδύλια που διατέθηκαν στον Αναπτυξιακό, αφήνοντας «εκτός επιδοτήσεων» τη συντριπτική πλειονότητα των τουριστικών επενδυτικών αιτημάτων. Αυτό το αποδίδει στην κυβερνητική αδιαφορία για την τουριστική ανάπτυξη. Μένει να δούμε αν οι εκλογές θα αναδείξουν σημεία έντονης αντιπαράθεσης και αν θα αποτελέσουν αιτία καθυστερήσεων των προγραμμάτων επιδοτήσεων.

Σπύρος Ζούγρης



**ΠΟΥ ΧΑΘΗΚΑΝ ΤΑ ΕΣΟΔΑ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ;
ΕΤΕ – ΙΝΣΕΤΕ**

- **2023: Ποιες επιδοτήσεις τουριστικών επιχειρήσεων αναμένουμε να προκηρυχθούν**
- **Ολλανδική Αγορά: Στο +31% το 2022**
- **Yachting - GYA: Χρονίζουν τα προβλήματα**
- **Αφιέρωμα - Σχολές Ναυαγοσωστών**
- **Θεσσαλονίκη: Τελευταία σε 10 πόλεις σε τιμή και έσοδα ανά δωμάτιο**

*28 Χρόνια δίπλα
στον Επαγγελματία Ξενοδόχο!*

**Έναρξη τμημάτων
κάθε Τρίτη &
κάθε Σάββατο!**



- Εκπαίδευση Ναυαγοσωστών
- Ναυαγοσωστική Κάλυψη σε Πισίνες & Παραλίες
- Παροχή Ναυαγοσωστικού Εξοπλισμού

AIRBNB: Η ΕΛΛΑΔΑ 4η ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΤΟ 2022

ΣΤΗΝ ΤΕΤΑΡΤΗ ΘΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΕΙΚΟΣΙ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΧΩΡΩΝ Η ΧΩΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗ ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ AIRBNB ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΠΕΡΑΣΕ.

Η Ουγγαρία είχε την ισχυρότερη ανάκαμψη, με 62,1% περισσότερες διανυκτερεύσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ακολουθούμενη από την Πορτογαλία (60,2%) και τη Νορβηγία (59,4%). Ακολουθεί η Ελλάδα με ποσοστό κοντά στο 57%, σύμφωνα με το τελευταίο report της εταιρείας AirDNA.

Η αγορά βραχυπρόθεσμων μισθώσεων στην Ευρώπη σημείωσε σημαντική ανάπτυξη το 2022. Η ζήτηση ξεπέρασε τον ρυθμό αύξησης της προσφοράς, γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα υψηλές πληρότητες.

Το 2022, η Ευρώπη κατέγραψε ρεκόρ διανυκτερεύσεων και ζήτησης, με 355 εκατομμύρια διανυ-

κτερεύσεις, αριθμό που αντιπροσωπεύει αύξηση 39% σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά, και 2,9% σε σύγκριση με το 2019. Η Ευρώπη σημείωσε επίσης νέο ρεκόρ όσον αφορά τα έσοδα, με περισσότερα από 55 δισεκατομμύρια δολάρια κέρδη το 2022, κατά 42% περισσότερα απ' ό,τι το 2021.

Την ίδια ώρα, οι διαθέσιμες καταχωρίσεις ανά μήνα το 2022 αυξήθηκαν κατά 11,2% σε πάνω από 2,5 εκατομμύρια, αν και το ποσοστό αυτό παρέμεινε κατά 7,4% χαμηλότερο συγκριτικά με το 2019. Όπως αναφέρεται επίσης, η αύξηση της ζήτησης υπερέβη την αύξηση της προσφοράς, με αποτέλεσμα οι πληρότητες πέρσι να



είναι κατά 6,9% μεγαλύτερες σε σχέση με το 2021 και κατά 5,9% σε σχέση με το 2019.

Η ζήτηση για βραχυπρόθεσμες μισθώσεις στην Ευρώπη αναμένεται να παραμείνει ισχυρή κατά τους επόμενους έξι μήνες και ήδη οι κλεισμένες διανυκτερεύσεις είναι κατά 26% περισσότερες σε σχέση με πέρσι.

ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:

ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΟΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ 2019

Τα ξενοδοχεία της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, παρά την αυξημένη τουριστική κίνηση και στις δύο πόλεις, δεν κατάφεραν να φτάσουν τα προ κρίσης επίπεδα του 2019.

Αθήνα: -11,9% οι πληρότητες σε σχέση με το 2019

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής και Αργοσαρωνικού για το εντεκάμηνο, η πληρότητα κατέγραψε μείωση σε ποσοστό 11,9% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, και διαμορφώθηκε στο 70,3% από 79,8% το 2019.

Ως προς τη Μέση Τιμή Δωματίου (ADR), αυτή διαμορφώθηκε τον Νοέμβριο στα 102,04 ευρώ από 88,3 ευρώ το 2019, με αύξηση 15,6%. Σε επίπεδο 11μήνου, η Μέση Τιμή Δωματίου ανήλθε στα 123,36 ευρώ έναντι 107,55 ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2019, με διψήφιο ποσοστό αύξησης στο 14,7%.

Τέλος, σε ό,τι αφορά τα Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar), ο Νοέμβριος έκλεισε με 69,32 ευρώ από 63,15 ευρώ το 2019, με μονοψήφια άνοδο 9,8%. Σε επίπεδο 11μήνου τα Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο διαμορφώθηκαν σε 86,76 ευρώ από 85,82 ευρώ το 2019, με μικρή αύξηση της τάξης του 1,1%, σε σχέση με την περίοδο πριν από την πανδημία.

Τα στοιχεία για τον Δεκέμβριο αναμένονται, σύμφωνα με πληροφορίες, όμως, οι πληρότητες στα ξενοδοχεία κινήθηκαν καλύτερα από τον Νοέμβριο, λόγω και της εορταστικής περιόδου.

Θεσσαλονίκη: -13,9% οι πληρότητες σε σχέση με το 2019

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, κατά το εννεάμηνο του 2022 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019 σημειώθηκε πτώση τόσο στην πληρότητα (της τάξεως



του 13,9%), με 61% μέση πληρότητα, όσο και στο RevPar (έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο) της τάξης του 3,4%, με τον δείκτη αυτό να ανέρχεται για το εννεάμηνο του 2022 μόλις στα 52,61 ευρώ. Αύξηση 12,2% καταγράφηκε στη μέση τιμή δωματίου. Τα νούμερα αυτά περιλαμβάνουν και τα στοιχεία του Σεπτεμβρίου 2022, του μήνα κατά τον οποίο παραδοσιακά καταγράφεται η μεγαλύτερη κίνηση λόγω ΔΕΘ.

ΚΡΙΣΗ ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΛΟΓΩ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Η έλλειψη χιονιού απειλεί τη βιωσιμότητα των χιονοδρομικών κέντρων σε όλη την Ευρώπη. Κάποιες χώρες προσπαθούν να βοηθήσουν με επιδοτήσεις ή φορολογικές ελαφρύνσεις, αλλά πολλά χιονοδρομικά κέντρα σε χαμηλότερο υψόμετρο ενδέχεται να αναγκαστούν να κλείσουν τα επόμενα χρόνια.

Μέχρι στιγμής, το 2023 έχουν σημειωθεί θερμοκρασίες ρεκόρ στην Ευρώπη. Οι μετεωρολόγοι επισημαίνουν ότι οι ευρωπαϊκοί χειμώνες γίνονται ηπιότεροι, ξηρότεροι και με λιγότερες βροχοπτώσεις. Στην Ιταλία, τα τελεφερίκ έχασαν περίπου το 40% του τζίρου της σεζόν κατά την περίοδο των Χριστουγέννων λόγω της έλλειψης χιονιού.

Στην Ευρώπη υπάρχουν περίπου 3.900 χιονοδρομικά κέντρα. Μεταξύ των χωρών της ΕΕ, τα περισσότερα βρίσκονται στη Γερμανία, στην Ιταλία, στη Γαλλία και στην Αυστρία. Περισσότερο απειλούνται εκείνα που

βρίσκονται σε χαμηλότερα υψόμετρα. Η γραμμή του χιονιού, η οποία σηματοδοτεί την περιοχή με μόνιμη χιονοκάλυψη, μετακινείται προς τα πάνω κατά περίπου 150 μέτρα με αύξηση 1 βαθμού Κελσίου.

«Προς το τέλος του αιώνα, μόνο τα χιονοδρομικά κέντρα σε μεγάλο υψόμετρο θα είναι βιώσιμα» έγραψε στην ανάλυσή του το Ινστιτούτο Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Σλοβακίας.

Σε χώρες των Άλπεων, μεταξύ 1971 και 2019, η χιονοκάλυψη μειώνεται κατά 8,4% κάθε δεκαετία, μεταξύ Νοεμβρίου και Μαΐου. Στην Αυστρία, ο αριθμός των ημερών με πλήρη χιονοκάλυψη έχει μειωθεί κατά μέσο όρο κατά 40 ημέρες από το 1961. Η μείωση είναι ιδιαίτερα δραστική στα υψόμετρα κάτω των 1.500 μέτρων.

Πολλά χιονοδρομικά κέντρα δεν θα μπορούσαν να επιβιώσουν σήμερα χωρίς το τεχνητό χιόνι. Η τεχνητή χιόνωση είναι,



ωστόσο, δαπανηρή και οι υψηλές τιμές ενέργειας αυξάνουν το κόστος. Αυτό έχει οδηγήσει σε αύξηση των τιμών σε πολλά χιονοδρομικά κέντρα.

Ορισμένες χώρες έχουν ήδη περάσει κάποιο είδος ενίσχυσης. Στην Ιταλία, είχαν ήδη προβλεφθεί 200 εκατομμύρια ευρώ για τέσσερα χρόνια, ενώ στη Σλοβακία μειώθηκε ο ΦΠΑ για τα χιονοδρομικά κέντρα κατά 10%. Όμως, απαιτούνται μακροπρόθεσμες λύσεις. Η συζήτηση έχει αρχίσει για το πώς οι ορεινές περιοχές θα μετατραπούν σε προορισμούς που θα λειτουργούν όλο τον χρόνο.

ΠΗΓΗ: EUROACTIVE

ΗΡ. ΤΣΙΤΛΑΚΙΔΗΣ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΞΕΠ:

«Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΚΙΝΗΤΗΡΙΟ ΔΥΝΑΜΗ» 24 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ.

Τις απόψεις τους για το μέλλον του Τουρισμού στην Ελλάδα κατέθεσαν επαγγελματίες του κλάδου, εξειδικευμένα στελέχη μάρκετινγκ και εκπρόσωποι φορέων του χώρου, στην ημερίδα για τον Τουρισμό «Destination Marketing», που πραγματοποιήθηκε την περασμένη εβδομάδα στη Θεσσαλονίκη. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Πιερίας Ηρακλής Τσιτλακίδης, εκτενής συζήτηση έγινε με την προβολή του Olympus Riviera ως destination brand, τις προοπτικές επανάκαμψης του οδικού τουρισμού και τις δράσεις της Ένωσης Ξενοδόχων Πιερίας. **«Ο Τουρισμός αποτελεί κινητήριο δύναμη για την οικονο-**

μική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, και προς αυτή την κατεύθυνση απαιτούνται συνέργειες με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς» σημείωσε χαρακτηριστικά ο κ. Τσιτλακίδης.

24 εκατ. ευρώ για επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων

Η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας «ποντάρει» και επενδύει στον Τουρισμό. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν για τα έργα που υλοποιήθηκαν μέσω ΕΣΠΑ αλλά και για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-2027, θα διατεθούν 24 εκατ. ευρώ για τα επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων του τουρι-



στικού κλάδου της Πιερίας. Παράλληλα, 854 επιχειρήσεις έλαβαν οικονομική στήριξη την περίοδο της πανδημίας.

HILTON ΚΑΙ SWOT HOSPITALITY

ΣΤΗ ΡΟΔΟ ΜΕ ΤΟ ΣΗΜΑ ΤΗΣ CURIO COLLECTION



Η Hilton (NYSE: HLT) ανακοίνωσε την ολοκλήρωση της franchise συμφωνίας με τη Zetland Capital, σχετικά με το άνοιγμα της μονάδας Lindian Village Beach Resort Rhodes, Curio Collection by Hilton. Το ξενοδοχείο χωρητικότητας 196 δωματίων αναμένεται να ανοίξει το καλοκαίρι του 2023, υπό τη διαχείριση της SWOT Hospitality, και θα αποτελέσει το πιο πρόσφατο εντυπωσιακό resort της Hilton σε ελληνικά νησιά.

Το άνοιγμα του Lindian Village Beach Resort Rhodes έρχεται να προστεθεί στο δυναμικό περισσότερων από 60 ξενοδοχείων, με τα οποία το brand της Curio

Collection by Hilton διατηρεί σχέσεις συνεργασίας ή ανάπτυξης στην Ευρώπη, στη Μέση Ανατολή και στην Αφρική. Μετά τα πρόσφατα ανοίγματα σε Σαντορίνη, Κρήτη και Σαρδηνία, αυτό το resort σηματοδοτεί την επέκταση της παρουσίας της Curio σε δημοφιλείς προορισμούς διακοπών.

Το Lindian Village Beach Resort Rhodes θα αποτελέσει το πρώτο ξενοδοχείο κάτω από το brand της Curio Collection στη Ρόδο. Και τα 196 δωμάτια του resort θα περιλαμβάνουν ιδιωτικό εξωτερικό χώρο, ενώ σε 85 από αυτά θα υπάρχει ιδιωτική πισίνα ή τζακούζι. Στο resort θα λειτουργούν πέντε εστιατόρια, δύο μπαρ και μία gelateria. Επιπλέον, το ξενοδοχείο θα προσφέρει δραστηριότητες για τα παιδιά και τις οικογένειες, γύρω από τον πολιτισμό, τη φύση και την ευζωία. Στις εγκαταστάσεις περιλαμβάνονται δύο εξωτερικές πισίνες, ένα γυμναστήριο, ένα πολυτελές spa, θαλάσσια sports, ένα γήπεδο τένις και δύο αίθουσες συνεδρίων, οι οποίες θα μπορούν να φιλοξενήσουν έως 150 άτομα.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΑΝΟΙΓΜΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΕΟΤ ΣΤΗ ΜΕΛΒΟΥΡΝΗ



Ο υπουργός Τουρισμού Β. Κικιλίας ανακοίνωσε ότι το Νομοσχέδιο που θα φέρει το Υπουργείο Τουρισμού τις

επόμενες ημέρες στη Βουλή προβλέπει σύσταση γραφείου του ΕΟΤ στη Μελβούρνη, μια στρατηγική κίνηση που θα συμβάλει σημαντικά στην προσέλκυση ταξιδιωτών από την Αυστραλία.

«Είναι πολύ σημαντικό για μας να προσθέτουμε κι άλλες αγορές -παραπάνω δυναμική- στη χώρα, ώστε να έχουμε ταξιδιώτες και τουρίστες 12 μήνες τον χρόνο. Είναι κομβικό, γιατί όπως καταλαβαίνετε είναι στην άλλη άκρη του πλανήτη, είναι μια άλλη ήπειρος. Έχει σημαντικό ελληνικό στοιχείο -300.000 Ελληνοαυστραλοί ζουν στη Μελβούρνη-, και είναι μια αγορά που άνοιξε επιτέλους μετά από δύο χρόνια περιοριστικών μέτρων λόγω της πανδημίας» είπε χαρακτηριστικά.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ 2023 ΤΗΣ ALLIOTT GLOBAL ALLIANCE ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ, ΎΣΤΕΡΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΔΕΚΑΠΕΝΤΑΕΤΙΑ

Η Kleopas Alliot, ως επίσημο μέλος της διεθνούς συμμαχίας Alliot Global Alliance, θα υποδεχτεί στην Αθήνα στις 23-27 Οκτωβρίου το Παγκόσμιο Συνέδριο της Alliot Global Alliance (AGA), μίας από τις μεγαλύτερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες παγκόσμιες διεπιστημονικές συμμαχίες, με 215 δικηγόρικά και λογιστικά γραφεία-μέλη από 95 χώρες. Το πενήνήμερο συνέδριο θα διεξαχθεί στο ξενοδοχείο Grand Hyatt και αναμένεται να ξεπεράσει όλα τα προηγούμενα σε προσέλευση.

Το προηγούμενο συνέδριο πραγματοποιήθηκε στην Ουάσιγκτον, σημειώνοντας ρεκόρ συμμετοχών, αφού προσέλκυσε πάνω από 140 αντιπροσώπους από 44 χώρες. Φέτος, το παγκόσμιο συνέδριο επιστρέφει στην Αθήνα, ύστερα από μια δεκαπενταετία, αφού το τελευταίο διεξήχθη στη χώρα μας το 2008. Η Ελλάδα αποτελεί έναν ιδιαίτερα ελκυστικό προορισμό για επισκέπτες από όλο τον κόσμο και είναι μια ιδανική επιλογή για συνεδριακό τουρισμό. Το Grand Hyatt μάλιστα επιλέχτηκε επειδή βρίσκε-



ται ανάμεσα στο ιστορικό κέντρο της πόλης αλλά και στην κοσμοπολίτικη Αθηναϊκή Ριβιέρα.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

SKY EXPRESS

Η ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Σε εκδήλωση που διοργάνωσαν από κοινού ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών και η SKY express παρουσιάστηκαν τα βασικά μεγέθη που η SKY express σημείωσε κατά το 2022.

Αναλυτικότερα, συγκριτικά με το 2019:

Οι συνολικές πτήσεις κατά το 2022 ήταν αυξημένες κατά σχεδόν 50%, ξεπερνώντας τις 49.000, καλύπτοντας 34 προορισμούς εσωτερικού και 24 εξωτερικού.

Οι επιβάτες της εταιρείας το 2022 σχεδόν τριπλασιάστηκαν, φτάνοντας τους 3.500.000, αντανακλώντας και την εισαγωγή δύο AIRBUS A320neo στον στόλο.

Το 2022 τα συνολικά εκτιμώμενα έσοδα της εταιρείας υπερτριπλασιάστηκαν, φτάνοντας τα €267 εκατ., οδηγούμενα από την υψηλότερη ανάπτυξη των πτήσεων εξωτερικού.

Αντίστοιχα, με την ωρίμαση των δρομολογίων εξωτερικού, το μέσο έσοδο ανά επιβάτη το 2022 σχεδόν διπλασιάστηκε.

Η μέση πληρότητα βελτιώθηκε κατά 20 ποσοστιαίες μονάδες κατά τη διάρκεια του 2022, αποδεικνύοντας τη δυναμική της εμπορικής πρότασης της εταιρείας και της επιχειρησιακής της αποτελεσματικότητας, αλλά και συμβάλλοντας στην επαναφορά της τουριστικής κίνησης κοντά στα επίπεδα του 2019.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Eurocontrol, η SKY express αναδείχθηκε ως η ευρωπαϊκή εταιρεία με τη μεγαλύτερη αύξηση σε επίπεδο πτητικού έργου για το 2022, σε σχέση με το 2019.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, παρά την εντυπωσιακή αύξηση του πτητικού της έργου, η SKY express εξυπηρέτησε με συνέπεια όλες τις πτήσεις της καθ' όλη τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου 2022 (χωρίς καμία ακύρωση). Ως εκ τούτου, και σε **εθνικό επίπεδο βάσει των σχετικών στοιχείων του Διεθνούς Αερολιμένας Αθηνών, η SKY express αναδείχθηκε για 5η συνεχόμενη χρονιά ως η ταχύτερα**



αναπτυσσόμενη αεροπορική εταιρεία. Επιπλέον, από το 2019 μέχρι το 2022 η εταιρεία έχει μεταφέρει στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών 5.691.609 επιβάτες.

Η εταιρεία έκανε χρήση των πιο προηγμένων εργαλείων της Google (travel insights), ώστε να επιτύχει στοχευμένη και εξατομικευμένη επικοινωνία στους υποψήφιους ταξιδιώτες σε διεθνές επίπεδο. Το έργο κατέταξε την SKY express στην πρώτη τριάδα των ευρωπαϊκών αεροπορικών εταιρειών που αύξησαν την online επισκεψιμότητά τους σε σχέση με το 2019. Ένα διεθνές case study από την Ελλάδα και την SKY express, με τη σφραγίδα της Google.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

GULF AIR

Η ΜΥΚΟΝΟΣ ΣΤΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΤΟΥ 2023

Η Gulf Air, ο εθνικός αερομεταφορέας του Βασιλείου του Μπαχρέιν, ανακοινώνει την επιστροφή μερικών προορισμών για την καλοκαιρινή σεζόν του 2023, καθώς και την προσθήκη του νέου δρομολογίου της Γκόα. Ανάμεσά τους βρίσκεται και η Ελλάδα και συγκεκριμένα η Μύκονος.

Συγκεκριμένα, θα υπάρξουν για τη Μύκονο 2 εβδομαδιαίες πτήσεις από 01 Ιουνίου 2023 έως 30 Σεπτεμβρίου 2023 (Πέμπτη & Σάββατο).

Το 2019 η Gulf Air ανακοίνωσε την ιδέα μπουτίκ επιχειρηματικού μοντέλου που θα ενίσχυε

την εστίασή της στο προϊόν και την εμπειρία των πελατών και συνεχίζει να επιδεικνύει την εφαρμογή της στρατηγικής της με επιτυχία.

Η Gulf Air διαφοροποιείται ως αεροπορική εταιρεία boutique, δίνοντάς της ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, με τη στρατηγική εκσυγχρονισμού του στόλου της, τη νέα προσφορά κλάσης Falcon Gold, την αναβαθμισμένη εμπειρία οικονομικής θέσης, τους νέους προορισμούς και την παρουσία της στον νέο τερματικό σταθμό στο Διεθνές Αεροδρόμιο του Μπαχρέιν.



LUFTHANSA

ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΚΗΣ ITA AIRWAYS

Επιστολή προθέσεων στο ιταλικό Υπουργείο Οικονομικών, με την οποία εκδηλώνει το ενδιαφέρον της για αγορά μειοψηφικού ποσοστού μετοχών στην αεροπορική εταιρεία ITA Airways, έστειλε η Lufthansa.

Η γερμανική εταιρεία θέλει αρχικά ένα ποσοστό μειοψηφίας. Τα δικαιώματα αγοράς των υπόλοιπων μετοχών θα συμφωνηθούν σε επόμενη φάση. Εάν και τα δύο μέρη υπογράψουν την επιστολή προθέσεων, θα ακολουθήσουν περαιτέρω αποκλειστικές διαπραγματεύσεις και συνομιλίες.

Στη συνέχεια, οι συνομιλίες θα επικεντρωθούν στη δομή μιας πιθανής συμμετοχής, στην εμπορική και επιχειρησιακή ενσωμάτωση της ITA στον Όμιλο Lufthansa Airline και στις συνέργειες που θα προκύψουν. Εάν υπογραφεί σύμβαση, η υλοποίηση της συναλλαγής θα υπόκειται στην έγκριση των αρμόδιων αρχών.

Εκτός από τις γερμανόφωνες αγορές και τις ΗΠΑ, η Ιταλία είναι η σημαντικότερη διεθνής αγορά για τον Όμιλο Lufthansa.

Σύμφωνα με την εφημερίδα La Stampa, η Lufthansa εκτιμά τη



συνολική αξία της ITA γύρω στα 500 εκατομμύρια ευρώ και είναι διατεθειμένη να καταβάλει άμεσα 200 εκατομμύρια ευρώ, για την απόκτηση του 40% του πακέτου μετοχών της. Η γερμανική εταιρεία, παράλληλα, επιθυμεί να προχωρήσει σε υπογραφή στρατηγικής συμφωνίας με τους Ιταλικούς Σιδηρόδρομους, με στόχο την έκδοση ενιαίων εισιτηρίων.

SPRINGER REISEN

ΠΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 20 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ ΤΟ 2023

Πτήσεις σε περισσότερα από 20 ελληνικά νησιά θα προσφέρει σε εβδομαδιαία βάση το καλοκαίρι του 2023 ο αυστριακός tour operator Springer Reisen από το Κλάγκενφουρτ, το Γκρατς και τη Βιέννη, ενώ στο πρόγραμμα περιλαμβάνονται απευθείας πτήσεις από τη Βιέννη προς Πάρο, Μύκονο, Σαντορίνη, Κεφαλονιά, Σκιάθο, Πήλιο, Χαλκιδική και Θάσο.

Νέα προσθήκη στο πρόγραμμα του 2023 για Ελλάδα αποτελεί το

Πήλιο, μέσω απευθείας πτήσης από και προς τη Βιέννη στο Βόλο και από και προς το Γκρατς, καθώς και η Σκιάθος από το Κλάγκενφουρτ που περιλαμβάνει μεταφορά με ferry.

Η Σκιάθος και η Πάρος θα εξυπηρετούνται με τσάρτερ από το Γκρατς και το Κλάγκενφουρτ μέσω της Avantiair, με μέγιστο αριθμό θέσεων τις 78. Τα εβδομαδιαία πακέτα στη Σκιάθο θα προσφέρονται κάθε Παρασκευή από τις 26 Μαΐου



έως τις 29 Σεπτεμβρίου και στην Πάρο κάθε Σάββατο από τις 27 Μαΐου έως τις 30 Σεπτεμβρίου.

GLOBAL STARTUP AWARDS 2023

ΨΗΦΙΣΕ ΚΙ ΕΣΥ ΤΟΝ CAPSULET!

Μετά τη διάκρισή του ως τον Καλύτερο Επιταχυντή στη Νότια Ευρώπη 2022 στα South Europe Startup Awards 2022, ο CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator ανακοινώνει σήμερα την υποψηφιότητά του στα Global Startup Awards 2023!

«Έχουμε τη χαρά να βρισκόμαστε ανάμεσα στους 73 φιναλίστ από 60 χώρες και να διαγωνιζόμαστε στην κατηγορία "Best Accelerator/Incubator Program" των βραβείων

Global Startup Awards 2023, αλλά και την ευκαιρία να αναγνωριστούμε και σε παγκόσμιο πλέον επίπεδο, κάνοντας την Ελλάδα μας να ξεχωρίσει ως κέντρο καινοτομίας χωρών, χάρη στη δική σας ψήφο!

Ο Μεγάλος Τελικός των Global Startup Awards 2023 θα πραγματοποιηθεί στις 28 και 29 Μαρτίου 2023 στην Κοπεγχάγη της Δανίας.

Keep accelerating & vote for us!>
www.globalstartupawards.com



**CENTRAL
EUROPEAN
STARTUP
AWARDS**

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΘΑΛΑΣΣΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ:

ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΑΚΟΜΑ ΜΙΑ ΘΗΤΕΙΑ ΣΤΟ ΔΣ
ΧΡΟΝΙΖΟΝΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ YACHTING



Ολοκληρώθηκαν οι αρχαιρεσίες του Ελληνικού Συνδέσμου Θαλάσσιου Τουρισμού (Greek Yachting Association). Τα μέλη του Συνδέσμου ανανέωσαν την εμπιστοσύνη τους στο Διοικητικό Συμβούλιο, παρατείνοντας τη θητεία του για ακόμα μία τριετία.

Ο Ελληνικός Σύνδεσμος Θαλάσσιου Τουρισμού, ο οποίος έχει ιδρυθεί από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο φάσμα του yachting με μεγάλα επαγγελματικά επανδρωμένα σκάφη αναψυχής, παραμένει πιστός στη δέσμευσή του για την ανάπτυξη και την ευημερία του yachting στην Ελλάδα, ενός κλάδου που αποτελεί την κορωνίδα του εγχώριου τουρισμού.

Στα δέκα χρόνια λειτουργίας του, ο Σύνδεσμος έχει καταφέρει με τις δράσεις του να βάλει το ελληνικό yachting στο παγκόσμιο επίκεντρο και να το μετατρέψει σε πόλο έλξης για yacht brokers από όλο τον κόσμο. Επιπλέον, έχει επιτύχει να αναδείξει τα προβλήματα και να γίνει η «φωνή» των επαγγελματιών του κλάδου, καθώς και να συμβάλει στην επιχειρησιακή ανάπτυξη, στην επικοινωνία και στην υποστήριξη της συνεργασίας, σε έναν τομέα που αποφέρει σημαντικά κοινωνικά και οικονομικά οφέλη για τη χώρα.

Αποκορύφωμα των δράσεων του Συνδέσμου αποτελεί η διοργάνωση του ετήσιου Mediterranean Yacht Show (MEDYS), το οποίο φέτος θα λάβει χώρα για 8η χρονιά από τις 29 Απριλίου μέχρι τις 3 Μαΐου στο λιμάνι του Ναυπλίου. Το Show αποτελεί πλέον τη μεγαλύτερη έκθεση επαγγελματικών επανδρωμένων σκαφών αναψυχής στον κόσμο σε αριθμό συμμετοχών, πάνω από τις εκθέσεις που πραγματοποιούνται στην Αντίγκουα και στη Βαρκελώνη, οι οποίες καλύπτουν τις αγορές του Δυτικού Ημισφαιρίου και της Δυτικής Μεσογείου αντίστοιχα.

Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ:

Πρόεδρος: Σκουλικίδης Μιχαήλ
Αντιπρόεδρος: Γαλανάκης Σπυρίδων
Αντιπρόεδρος: Δρίβας Άρης
Γραμματέας: Κουρούνης Ιωάννης

Ταμίας: Βερνίκος Εμμανουήλ Νικόλαος
Μέλος: Πολίτη Όλγα Άρτεμις
Μέλος: Γερανιός Φώτιος



ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Τα ελληνικά σκάφη με Ελληνική Επαγγελματική Άδεια επαρκούν και σε ποιότητα και σε αριθμό για να καλύψουν τις ανάγκες της χώρας. Ωστόσο, τα ελληνικά σκάφη αισθάνονται ότι δέχονται αθέμιτο ανταγωνισμό από σκάφη με ξένες σημαίες, που εισέρχονται στη χώρα με e-charter permissions.

Τα σκάφη με εξωχώριες σημαίες, σημαίες ευκαιρίας με ξένα πληρώματα και transit πετρέλαιο, έρχονται στην Ελλάδα κυρίως από τα γραφεία του εξωτερικού.

Οι επαγγελματίες του κλάδου αλλά και ο Σύνδεσμος τονίζουν ότι η αδυναμία προστασίας των ελληνικών σκαφών από τον αθέμιτο ανταγωνισμό αυτής της μορφής θα οδηγήσει σε φυγή σκαφών άνω των 35 μέτρων από την ελληνική επαγγελματική άδεια και την ελληνική σημαία.

Αυτό που ζητούν είναι απόλυτα λογικό και σύννομο. Ζητούν ίση μεταχείριση και να γίνονται οι ίδιοι αυστηροί έλεγχοι στα σκάφη με e-charter permissions όπως και στα ελληνικά σκάφη. Οι έλεγχοι θα

πρέπει να πραγματοποιούνται στα πετρέλαια, στα πληρώματα, στα έγγραφα, στους απόπλους και στους επιβάτες.

ΠΡΟΒΟΛΗ, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΖΟΝΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Μια σειρά από θέματα που αφορούν την προβολή και την εξυγίανση του κλάδου είναι «διαχρονικά». Μερικά από αυτά αφορούν:

- Συμμετοχή του ΕΟΤ σε κλαδικές εκθέσεις του εξωτερικού για επανδρωμένα σκάφη.
- Διαφήμιση του Ελληνικού Θαλάσσιου Τουρισμού σε διεθνή εξειδικευμένα έντυπα από τον ΕΟΤ.
- Ενεργή συμμετοχή του GYA στις αποφάσεις για την προβολή.
- Δημιουργία Εθνικού Συμβουλίου yachting.
- Πάταξη των παράνομων ναυλώσεων.
- Αντιμετώπιση της αλληλοκάλυψης υπουργείων, δημοσίων υπηρεσιών και γραφειοκρατίας.

Η Ελλάδα έχει τους φυσικούς πόρους και τα χαρακτηριστικά να γίνει ο παράδεισος του yachting σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΕΤΕ - ΙΝΣΕΤΕ: ΠΟΥ ΧΑΘΗΚΑΝ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ;

ΓΙΑΤΙ ΤΑ ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ ΤΟΥ 3ου ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΔΕΝ ΑΠΟΤΥΠΩΝΟΝΤΑΙ ΣΧΕΔΟΝ ΚΑΘΟΛΟΥ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ;

Διαφεύστηκαν όλες οι αναλύσεις που θεωρούσαν ότι το ΑΕΠ θα σημείωνε μεγάλη αύξηση και στο 3ο τρίμηνο 2022, λόγω της πολύ μεγαλύτερης του αναμενόμενου αύξησης των εσόδων από τον τουρισμό. Η αύξηση των εσόδων από τον εισερχόμενο τουρισμό πράγματι σημειώθηκε και ήταν όντως εντυπωσιακή, κατά 40,5% (ή κατά € 3,07 δισ.) σε τρέχουσες τιμές στο 3ο τρίμηνο 2022, αλλά οι εξαγωγές Α&Υ (Αγαθά και Υπηρεσίες) σε σταθερές τιμές και σε όρους Εθνικών Λογαριασμών αυξήθηκαν ελάχιστα, κατά 0,49%.

Η ανωτέρω εξέλιξη δεν πέρασε απαρατήρητη. Τέθηκε, λοιπόν, από πολλούς αναλυτές (π.χ. το Insider.gr και την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος) εύλογα το ερώτημα: Πού εξαφανίστηκαν οι σημαντικά αυξημένες εισπράξεις από τον εισερχόμενο τουρισμό;

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑ

Στο τελευταίο δελτίο οικονομικών εξελίξεων του ΙΝΣΕΤΕ, που έγινε γνωστό πριν από λίγες ημέρες, οι αναλυτές θέτουν και επιχειρούν να απαντήσουν σε ένα πολύ ενδιαφέρον ερώτημα: Πού πήγαν τα έσοδα από την αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού το 3ο τρίμηνο;

Παρά το γεγονός ότι στο 3ο τρίμηνο σημειώθηκε πολύ μεγαλύτερη του αναμενόμενου αύξηση του εισερχόμενου και εγχώριου τουρισμού, τα έσοδα αυτά δεν αποτυπώνονται σχεδόν καθόλου στις εξαγωγές.

Συγκεκριμένα, ενώ στο 3ο τρίμηνο τα έσοδα από τον εισερχόμενο τουρισμό αυξάνονται κατά 40,5% σε τρέχουσες τιμές, ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στον Τουρισμό κατά 33,5%, και οι εξαγωγές αγαθών κατά 43,8% σε τρέχουσες τιμές, η εκτίμηση



των εξαγωγών Α&Υ στα στοιχεία Εθνικών Λογαριασμών ανήλθε μόλις στο 0,5%.

Αναζητώντας την αιτία του «παράλογου» αυτού φαινομένου, οι αναλυτές του ΙΝΣΕΤΕ αναφέρουν ότι αυτό συνέβη γιατί η ΕΛΣΤΑΤ εκτίμησε την αύξηση των εξαγωγών Α&Υ σε σταθερές τιμές, αγνοώντας τα αυξημένα έσοδα που προέκυψαν από υψηλότερες τιμές (δηλαδή από τη μεταβολή των terms of trade υπέρ των εξαγωγών Α&Υ).

Έτσι, για παράδειγμα, αν ένα δωμάτιο το 3ο τρίμηνο του 2022 πωλήθηκε κατά 20% ακριβότερα σε σχέση με το 3ο τρίμηνο του 2021, τα κατά 20% αυξημένα έσοδα δεν λογίστηκαν ως πραγματική αύξηση αλλά πληθωριστική αύξηση και έτσι δεν ελήφθησαν υπόψη στον υπολογισμό του ΑΕΠ.

Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές Α&Υ αποπληθωρίστηκαν -σε ετήσια βάση- με αποπληθωριστή 32,8% στο 3ο τρίμηνο 2022 και 32,0% στο εννεάμηνο 2022. Αντίστοιχα, οι εισαγωγές Α&Υ αποπληθωρίστηκαν με χαμηλότερο αποπληθωριστή 26,9% στο 3ο τρίμηνο 2022 και 27,2% στο εννεάμηνο 2022.

Περαιτέρω, είναι αξιοσημείωτο ότι οι εξαγωγές υπηρεσιών αποπληθωρίστηκαν με αποπληθωριστή 24,6% στο 3ο τρίμηνο 2022 και 25,9% στο εννεάμηνο 2022, ενώ οι εισαγωγές υπηρεσιών αποπληθωρίστηκαν με 17,6% στο 3ο τρίμηνο 2022 και 21,7% στο εννεάμηνο 2022.

Αποτέλεσμα των ανωτέρω χειρισμών ήταν η αύξηση του ΑΕΠ στο 3ο τρίμηνο 2022 να περιοριστεί σε 2,15%, καθώς η αύξηση των εισαγωγών Α&Υ υπολογίστηκε στο 5,2%, έναντι της αύξησης των εξαγωγών κατά 0,5% (βλ. αν.). Αυτό οδήγησε σε αρνητική επίπτωση των καθαρών εξαγωγών κατά -1,6 π.μ. στη μεταβολή του ΑΕΠ, παρά την εξαιρετική επίδοση του τουρισμού αλλά και των εξαγωγών αγαθών.

Η ΕΛΣΤΑΤ δεν ανακοινώνει τον αποπληθωριστή των εσόδων από τον τουρισμό. Ωστόσο, με τους προαναφερθέντες αποπληθωριστές εξαγωγών υπηρεσιών και τους αποπληθωριστές των εσόδων από τις διεθνείς μεταφορές στο 35%, δεν μπορεί να χρησιμοποιήθηκε αποπληθωριστής εσόδων από τον εισερχόμενο τουρισμό μικρότερος του 18% (3ο 3μηνο 2022: 19%).

ΤΟ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΑ ΑΥΞΗΘΗΚΕ

Το βέβαιο είναι ότι το πραγματικό εισόδημα του Έλληνα ξενοδόχου, ή εστιατορά, ή ταξιδιωτικού πράκτορα, ή των εργαζομένων στον τουρισμό, ή ακόμη και των Ελλήνων κατοίκων που εισπράττουν εισοδήματα (μισθούς ή κέρδη) από τις διεθνείς μεταφορές, είναι η αύξηση των εσόδων από τις πηγές αυτές, αποπληθωρισμένων με το Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ). Αυτή είναι η αγοραστική δύναμη που αποκτούν και αυτή τοποθετούν σε καταθέσεις στις Τράπεζες ή δαπανούν σε ιδιωτική κατανάλωση και σε εισαγωγές Α&Υ. Αυτά είναι τα εισοδήματα που προσδιορίζουν την πολύ μεγάλη αύξηση των εισαγωγών Α&Υ (πραγματικά στοιχεία).

Τίθενται συνεπώς δύο ερωτήματα:

1) Γιατί τα έσοδα από τον Τουρισμό και τα έσοδα από τις διεθνείς μεταφορές αποπληθωρίζονται με ~25%, όταν ο πληθωρισμός στην Ελλάδα με βάση το ΔΤΚ δεν υπερβαίνει το 10,1% στο εννιάμηνο 2022 (3ο τρίμηνο 2022: 11,6%) και ο πληθωρισμός με βάση τον αποπληθωριστή του ΑΕΠ το 7,7% στο εννιάμηνο 2022 (3ο 3μηνο 2022: 7,3%);

2) Γιατί οι αποπληθωριστές των πληρωμών για εισαγωγές υπηρεσιών είναι σημαντικά χαμηλότεροι των αντίστοιχων των εσόδων από εξαγωγές υπηρεσιών, παρά το γεγονός ότι οι πληρωμές αυτές αποτελούνται κατά πολύ μεγάλο ποσοστό (κατά 92,5% στο 3ο τρίμηνο 2022) από πληρωμές για διεθνείς μεταφορές και για λοιπές υπηρεσίες;

ΤΕΛΙΚΑ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΔΕΝ ΦΡΕΝΑΡΕ

Συμπερασματικά, τα στοιχεία του 3ου τριμήνου 2022 δεν δικαιολογούν εκτιμήσεις περί επιβράδυνσης (ή «απότομου φρεναρίσματος») της οικονομίας σε αυτό το τρίμηνο, αν και ακόμη και αν συνέβαινε αυτή η επιβράδυνση, θα ήταν απόλυτα δικαιολογημένη στο πλαίσιο της παγκόσμιας ενεργειακής κρίσης και της εκρηκτικής αύξησης του πληθωρισμού. Η αύξηση της ΙΚ ήταν σημαντική κατά 3,2% και στο 3ο τρίμηνο 2022 (εννιάμηνο 2022: 9,4%). Επίσης, σημαντική ήταν και η αύξηση των επενδύσεων Παγίου Κεφαλαίου (+7,8%), παρά το γεγονός ότι επηρεάστηκαν αρνητικά από την ενεργειακή κρίση και την τεράστια αύξηση των τιμών των κατασκευαστι-

κών υλικών, και σημαντική ήταν και η αύξηση των Επενδύσεων σε Αποθέματα συν τις Στατιστικές Διαφορές (ΕσΑ+ΣΔ) κατά € 0,83 δισ. στο 3ο τρίμηνο 2022. Η μεγάλη μείωση της κατανάλωσης της Γενικής Κυβέρνησης κατά -3,4% (που αφαιρέσε από την αύξηση του ΑΕΠ -0,60 π.μ.) οφείλεται, προφανώς, στην υψηλή της βάση στο 3ο τρίμηνο 2021 (+4,0%). Τέλος, μια οικονομία στην οποία τόσο οι εξαγωγές όσο και οι εισαγωγές Α&Υ αυξήθηκαν στο 3ο τρίμηνο κατά 33,5% σε τρέχουσες τιμές, δεν βρίσκεται σε επιβράδυνση της ανάπτυξής της, ανεξάρτητα από τον τρόπο υπολογισμού τους σε σταθερές τιμές και όρους Εθνικών Λογαριασμών.

Η ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΟΥ ΑΕΠ ΣΤΟ 4ο ΤΡΙΜΗΝΟ 2022 ΚΑΙ ΤΟ 2022

Λαμβάνοντας υπόψη όσα αναφέρονται στην εν λόγω ανάλυση, εκτιμάται από το ΙΝΣΕΤΕ η αύξηση του ΑΕΠ κατά 1,6% στο 4ο τρίμηνο 2022 και κατά 4,9% το 2022. Η εξέλιξη αυτή προσδιορίζεται από τους ίδιους ουσιαστικά παράγοντες που περιόρισαν την αύξηση του ΑΕΠ στο 3ο τρίμηνο 2022 στο 2,15% (από άνω του 3,5% που αναμενόταν). Όχι λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, του υψηλού πληθωρισμού, της ενεργειακής κρίσης και των αυξημένων επιτοκίων, αλλά λόγω της συνεχιζόμενης εκρηκτικής αύξησης των εισαγωγών Α&Υ που θα διαμορφωθούν το 2022 στα € 85,77 δισ., κατά € 35 δισ. υψηλότερα απ' ό,τι ήταν το 2013 (σε σταθερές τιμές) και κατά € 22 δισ. υψηλότερα από το 2019 (πριν από τη Δημοσιονομική κρίση και την κρίση δημοσίου χρέους).

Τέλος, στην ανάλυση, η εκτίμηση του ΙΝΣΕΤΕ για την αύξηση του ΑΕΠ τα επόμενα χρόνια προσδιορίζεται κατά 3,0% το 2023 και κατά 3,2% το 2024.

Δείτε ολόκληρη την ανάλυση **ΕΔΩ**



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η ΠΟΛΗ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ο Πρόεδρος της ΕΞΘ, Ανδρέας Μανδρίνος, επανέλαβε για μία ακόμη φορά την επιτακτική ανάγκη δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού και στη συνέχεια της εφαρμογής του με στοχευμένη προβολή, βασισμένη σε μια σύγχρονη τεχνοκρατική μελέτη προώθησής του για την προσέλκυση νέων αγορών – ενός σχεδίου του οποίου η ευθύνη υλοποίησης περνά πλέον στην τοπική αυτοδιοίκηση: στο Δήμο Θεσσαλονίκης και στον Οργανισμό Τουρισμού Θεσσαλονίκης.

Αυτά τόνισε μεταξύ άλλων ο κ. Μανδρίνος στην κατάμεστη αίθουσα του ξενοδοχείου MonAsty, όπου πραγματοποιήθηκε η κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας της Ενώσεως Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, παρουσία πολλών ιδιοκτητών και διευθυντικών στελεχών των μελών της, καθώς και εκπροσώπων της τοπικής Αυτοδιοίκησης, της Πολιτείας και των τουριστικών φορέων της πόλης.

Ο κ. Μανδρίνος ευχαρίστησε τον Δήμαρχο Θεσσαλονίκης Κωνσταντίνο Ζέρβα για τη βούλησή του να υλοποιηθεί το σχέδιο ανάπτυξης της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού, καθώς και τον Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας Απόστολο Τζιτζικώστα για την καθοριστική παρέμβασή του.

Ο Πρόεδρος της ΕΞΘ αναφέρθηκε στο έντονο πρόβλημα της εύρεσης πάρκινγκ στο κέντρο της πόλης, κάτι το οποίο λειτουργεί αποτρεπτικά για τους οδικούς τουρίστες της Θεσσαλονίκης.

Επίσης, τόνισε τη βελτίωση που έχει επέλθει -με την πολύτιμη αρωγή του Υφυπουργού Μακεδονίας Θράκης Σταύρου Καλαφάτη- στις συνθήκες λειτουργίας των συνοριακών σταθμών της Βόρειας Ελλάδας, οι οποίες προβλέπεται να βελτιωθούν ακόμη περισσότερο, αφού σύμφωνα με πληροφορίες η κυβέρνηση έχει εγκρίνει ένα ακόμη σημαντικό κονδύλι για το συγκεκριμένο θέμα.



ΑΛΥΤΟ ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ «SALES AND LEASE BACK» ΠΑΡΑ ΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΟΥ Κ. ΑΔΩΝΙ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ

Ο κ. Μανδρίνος έκανε ιδιαίτερη μνεία στο σοβαρότατο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν όσες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις λειτουργούν με καθεστώς Sales and Lease back. Τα ξενοδοχεία αυτά κινδυνεύουν πλέον άμεσα με καταγγελία των μισθωσέων τους. Ο πρόεδρος της ΕΞΘ σημείωσε ότι παρά τη δέσμευση του Υπουργού Ανάπτυξης & Επενδύσεων Άδωνι Γεωργιάδη κατά την περσινή ΔΕΘ για άμεση επίλυση του συγκεκριμένου σημαντικού προβλήματος, η κυβέρνηση δεν έχει ακόμη δώσει λύση.

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΡΝΙΒΟΥΚΑΣ: Η ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΤΟΝΙΖΕΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Ο Αντιπρόεδρος της ΕΞΘ Κωνσταντίνος Τορνιβούκας επεσήμανε ότι το 2022 ήταν μία χρονιά που αν και ξεκίνησε με πολύ χαμηλά νούμερα, κατά την πορεία αποδείχθηκε εξαιρετικά καλή, με αποκορύφωμα την πρωτοφανή κίνηση κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων.

Ωστόσο, αυτή η κίνηση που ξεπέρασε κάθε προσδοκία ανέδειξε ακόμη περισσότερο τις παθογένειες της πόλης, με κυριότερη την ηχορύπανση του κέντρου της Θεσσαλονίκης από τα νυχτερινά μαγαζιά.

Ο Αντιπρόεδρος της ΕΞΘ ανέφερε χαρακτηριστικά ότι οι πελάτες

των ξενοδοχείων του κέντρου δεν μπορούσαν να κοιμηθούν όλη τη νύχτα και επεσήμανε ότι χρειάζεται συλλογική προσπάθεια για την επίλυση του σοβαρότατου αυτού προβλήματος.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΗΣ ΕΞΘ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε παρουσία του Υφυπουργού Εσωτερικών αρμόδιου σε θέματα Μακεδονίας Θράκης Σταύρου Καλαφάτη, ο οποίος στο χαιρετισμό του εξήρε την προσπάθεια της ΕΞΘ για την τουριστική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής.

Στην εκδήλωση παρέστησαν επίσης ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης Κωνσταντίνος Ζέρβας και η Αντιδήμαρχος Πολιτισμού και Τουρισμού του Δήμου Μαρία Καραγιάννη, οι οποίοι στον από κοινού χαιρετισμό τους αναφέρθηκαν αναλυτικά στις δράσεις του Δήμου για την τουριστική ανάπτυξη της πόλης, αλλά και στην άψογη συνεργασία του Δήμου με την ΕΞΘ για την επικείμενη υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης.

Τέλος, ο εκπρόσωπος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Αντιπεριφερειάρχης Υποδομών & Δικτύων Πάρις Μπίλλιας προέβη σε απολογισμό των έργων που υλοποιούνται αυτή την περίοδο στην περιοχή.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΣΕ 10 ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΣΕ ΤΙΜΗ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ ΑΝΑ ΔΩΜΑΤΙΟ

Παρά τη συνεχή προσπάθεια της Θεσσαλονίκης να προσεγγίσει τα ευρωπαϊκά πρότυπα τιμολόγησης, στη συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking) με άλλες δέκα αντίστοιχου μεγέθους ευρωπαϊκές πόλεις (Αμβέρσα, Μπέρμιγχαμ, Κολωνία, Ντίσελντορφ, Εδιμβούργο, Γλασκώβη, Βουδαπέστη, Αμβούργο, Μάντσεστερ, Σάλτσμπουργκ), για το 2022, παρέμεινε στην τελευταία θέση στη μέση τιμή δωματίου και στα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο.

Το 2022 έκλεισε για τη Θεσσαλονίκη με 2,1 εκατ. διανυκτερεύσεις, με τους Έλληνες επισκέπτες να ανέρχονται περίπου στο μισό του συνόλου των επισκεπτών (48%). Οι διανυκτερεύσεις στο σύνολό τους παρουσιάζουν μείωση 12,96%, σε σύγκριση με το 2019.



Συγκρατημένη αισιοδοξία προκαλεί η αύξηση 2019/22 στη μέση τιμή δωματίου (ARR) (14,6%) και η πολύ

μικρή αύξηση 2% του RevPar (Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο / το 2022 ήταν 56,32 €).

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΟ TOP 10 ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΣΕ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019-2022

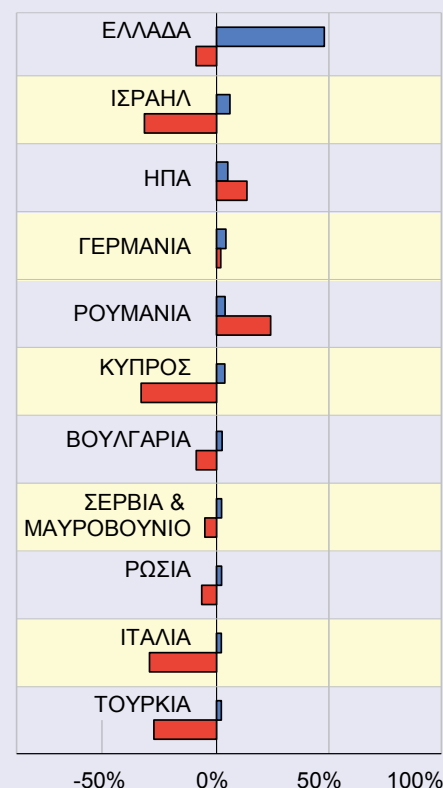
Οι 1 εκατ. περίπου διανυκτερεύσεις από Έλληνες παρουσιάζουν μείωση κατά 9,11% το 2022 έναντι του 2019. Αντίστοιχα, μείωση 16,23% παρουσιάζουν και οι διανυκτερεύσεις αλλοδαπών.

Η σημαντικότερη αγορά, οι Ισρα-

ηλινοί επισκέπτες, με 126.247 διανυκτερεύσεις, παρουσιάζει σημαντική μείωση (-32,11%) έναντι του 2019. Το 1/3 περίπου της δυναμικής τους έχουν χάσει (έναντι του 2019) από το Top10 των αγορών η Κύπρος, η Ιταλία και η Τουρκία.

Σημαντική άνοδο παρουσιάζει η δεύτερη σε μέγεθος αγορά μετά το Ισραήλ, οι ΗΠΑ (13,45%), και η Ρουμανία (24,05%).

ΧΩΡΕΣ	Μερίδιο αγοράς % του συνόλου των διανυκτερεύσεων 2022	Μεταβολή % διανυκτερεύσεων 2019-2022
ΕΛΛΑΔΑ	47,88%	-9,11%
ΙΣΡΑΗΛ	5,94%	-32,11%
ΗΠΑ	5,00%	13,45%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4,15%	1,84%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	3,78%	24,05%
ΚΥΠΡΟΣ	3,72%	-33,57%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2,48%	-9,05%
ΣΕΡΒΙΑ & ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	2,25%	-5,23%
ΡΩΣΙΑ	2,18%	-6,61%
ΙΤΑΛΙΑ	2,07%	-29,85%
ΤΟΥΡΚΙΑ	2,05%	-27,89%



ΠΗΓΗ: Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: ΣΤΟ +31% ΤΟ 2022

ΒΑΚΑΝΤΙΕBEURS 2023, ΣΤΗΝ ΟΥΤΡΕΧΤΗ

Με το τουριστικό ρεύμα από Ολλανδία προς Ελλάδα να καταγράφει αύξηση 31% το 2022 σε σχέση με το 2019 και την Ελλάδα να αποτελεί τον δεύτερο σε προτίμηση προορισμό μετά την Ισπανία, η Ολλανδία αναδεικνύεται σε μια αγορά με ισχυρή ανοδική τάση.

Η δυναμική συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. στο σημαντικότερο τουριστικό γεγονός της χρονιάς στην Ολλανδία, τη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Vakantiebeurs 2023, στην Ουτρέχτη (11-15/01/2023), αποτύπωσε το ενδιαφέρον της Ελλάδας για την αγορά, αλλά και του ολλανδικού κοινού, που είχε την ευκαιρία να επισκεφτεί την πρώτη, μετά την πανδημία, τουριστική έκθεση στη χώρα, με ελεύθερη προσέλευση.

Το ελληνικό περίπτερο 200 τ.μ. αποτέλεσε πόλο έλξης τόσο του κοινού, όσο και των Ολλανδών επαγγελματιών τουρισμού.

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ολλανδία κατέγραψε 948.000 επισκέπτες έως τον Οκτώβριο 2022 έναντι 723.000 την αντίστοιχη περίοδο το 2019 (αύξηση 31% σε σχέση με το 2019).

Η Ολλανδία είναι σημαντική αγορά για την Ελλάδα και κατατάσσεται στην 6η θέση στο σύνολο του τουρισμού, σύμφωνα με μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ (Απρίλιος 2022). Η πλειονότητα των επισκεπτών εντάσσεται στην ηλικιακή ομάδα των 25-54 ετών σε ποσοστό 36,5% και 55+ σε ποσοστό 41,5%. Ανήκουν στα μεσαία και υψηλά εισοδήματα, μεσαίου και ανώτερου επιπέδου εκπαίδευσης και επιλέγουν διαμονή σε ξενοδοχεία. Η τουριστική αγορά της Ολλανδίας βασίζεται κυρίως σε ΤΟs, ανεξάρτητα πρακτορεία και ταξιδιωτικούς πράκτορες. Μεγα-



λύτερη είναι η ζήτηση για εξειδικευμένες διακοπές.

Με βάση τα στοιχεία ανά αγορά που κοινοποιεί το ΙΝΣΕΤΕ σύμφωνα με την Turespana, το 2022, ο εσωτερικός τουρισμός εξακολουθεί να έχει υψηλότερο μερίδιο σε σύγκριση με τα προ πανδημίας επίπεδα. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού από τους κατοίκους της Ολλανδίας ήταν παραδοσιακά οι διακοπές Ήλιου & Θάλασσας, ακολουθούμενες από το City Break, την επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς, τον περιηγητικό τουρισμό, την πεζοπορία και τις χειμερινές διακοπές. Λόγω της πανδημικής κρίσης και της αύξησης της τηλεργασίας, παρατηρείται η τάση οι Ολλανδοί να επιλέγουν να εργάζονται εξ αποστάσεως, μακριά από τον τόπο κατοικίας τους, και παράλληλα να συνδυάζουν την εργασία με διακοπές (digital nomads). Οι κάτοικοι της Ολλανδίας, κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, επιλέγουν περισσότερο διακοπές με αμάξι ή τροχόσπιτο σε σύγκριση με το παρελθόν.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Ολλανδία στην Ελλάδα το 2021 ήταν το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη και τα Ιόνια Νησιά.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Ο ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πρόσφατη μελέτη της Red Online Marketing για λογαριασμό της Vakantiebeurs έδειξε ότι οι καταναλωτές επιλέγουν όλο και περισσότερο τις διακοπές τους με βάση το θέμα, όπως: Μόνο για Ενήλικες, all-inclusive ή road trip.

Είναι, επίσης, εντυπωσιακό ότι οι Ολλανδοί αναζητούν στο διαδίκτυο διακοπές all-inclusive μιάμιση φορά συχνότερα σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, ενώ άλλα δημοφιλή θέματα αναζήτησης αφορούν οδικά ταξίδια (+52%) και κράτηση διακοπών μόνο για ενήλικες (+35%) σε σχέση με το 2019. Οι διακοπές της τελευταίας στιγμής παρουσιάζουν επίσης άνοδο (+43%). Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί διακοπών σε ό,τι αφορά την αναζήτηση το 2022 ήταν η Ισπανία (1η θέση), η Ελλάδα (2η θέση) και η Τουρκία (3η θέση).

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΒΑΚΑΝΤΙΕBEURS

Η ιδιαίτερα ενισχυμένη φετινή ελληνική συμμετοχή πλαισιώθηκε από συνολικά 15 συνεκθέτες του Ε.Ο.Τ. προερχόμενους από τις Περιφέρειες Κρήτης, Ηπείρου, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας, Κεντρικής Ελλάδας

και Βορείου Αιγαίου, τον Οργανισμό Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού, τον Αναπτυξιακό Οργανισμό Τοπικής Αυτοδιοίκησης Δήμου Κω, τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής, τον Δήμο Κεφαλονιάς, τους επιχειρηματίες του κλάδου Louis Hotels, Grecotel, Lindos Olympia International Village και την Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Επιχειρηματιών Κάμπινγκ και Sunshine Camping Club Greece.

Ιδιαίτερα εντυπωσιακή ήταν η ελληνική πλατεία 500 τ.μ. που δημιουργήθηκε σε ειδικά σχεδιασμένο χώρο δίπλα στο ελληνικό περίπτερο, αναδεικνύοντας εικόνες, γεύσεις και αρώματα και προσφέροντας στους επισκέπτες τη δυνατότητα να γευτούν γνήσια ελληνική γαστρονομία.

Με την εντυπωσιακή αυτή υποδοχή, οι περισσότεροι από τους 65.000 επισκέπτες της έκθεσης μπήκαν στον παλμό των επόμενων διακοπών και γεύτηκαν το πλήθος των επιλογών που προσφέρει η τοπική γαστρονομία και ο τουρισμός εμπειρίας ελληνικών προορισμών.

Το ιδιαίτερα θετικό κλίμα για τη χώρα μας διαπιστώθηκε από την πρώτη ημέρα σε όλες τις κατ'ιδίαν συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν με τους επαγγελ-

ματίες της αγοράς και τους tour operators, προδιαγράφοντας για το 2023 ακόμη μεγαλύτερη αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού από την Ολλανδία.

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ Ε.Ο.Τ.

Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Κάτω Χωρών διοργάνωσε και συντόνισε τις ακόλουθες δράσεις:

- Συμμετοχή στο theme routes με προβολή του περιπτέρου του Ε.Ο.Τ. στο kids passport, που αφορά τις ειδικά σχεδιαζόμενες δραστηριότητες για παιδιά και οικογένειες. Διαγωνισμός με δώρα από τους συνεκθέτες και digital - graffiti photobooth ως δραστηριότητα προκάλεσαν το ενδιαφέρον των επισκεπτών του ελληνικού περιπτέρου.
- Σειρά καθημερινών παρουσιάσεων από εκπροσώπους των Ελλήνων συνεκθετών Περιφερειών και Δήμων με τίτλο «Explore Greece» για την παρουσίαση προορισμών μέσα από δραστηριότητες και εμπειρίες.
- Η Περιφέρεια Ηπείρου παρέθεσε ελαφρύ κοκτέιλ στον χώρο του ελληνικού περιπτέρου, προβάλλοντας την αυθεντική ηπειρώτικη κουζίνα και τα ελληνικά προϊόντα στους συμμετέχοντες της εκδήλωσης.

- Προβολή βίντεο του Ε.Ο.Τ. σε όλες τις εισόδους του εκθεσιακού χώρου Jaarbeurs, ώστε να εμφανίζεται η εικόνα της Ελλάδας παντού και συνεχώς, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, στοχεύοντας στο σύνολο των επισκεπτών της έκθεσης (κοινό, media, trade κ.λπ.).

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

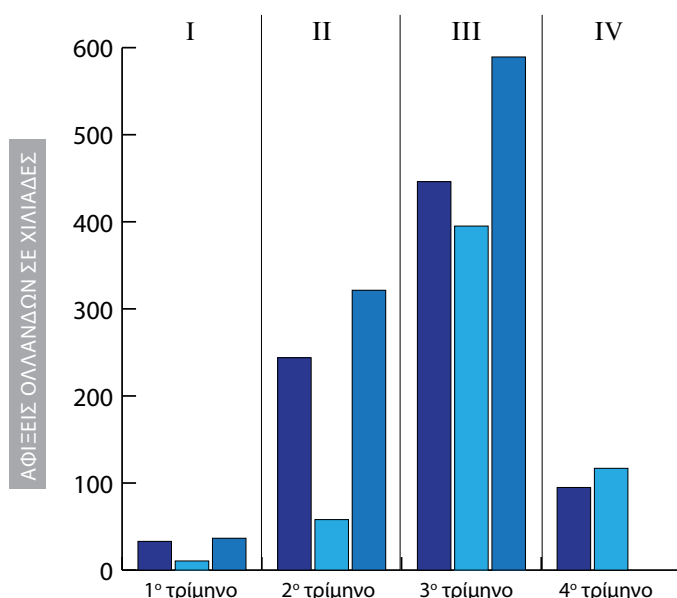
Η ΚΩΣ ΣΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ VAKANTIEBEURS

Σειρά επαφών με Tour Operators και ΜΜΕ της Ολλανδίας πραγματοποίησε ο Δήμος Κω στο πλαίσιο της διεθνούς τουριστικής έκθεσης της Ολλανδίας Vakantiebeurs.

Πραγματοποιήθηκαν B2B συναντήσεις με σημαντικούς Tour Operators αλλά και Travel Agents που ειδικεύονται στον πολιτισισμό, στη γαστρονομία, στον οινοτουρισμό και στα outdoor activities, όπως TUI, Sunweb, FTI, Karins Choice, And Olives, We Fly Cheap, Prijsvrij, αλλά και με αεροπορικές εταιρείες, όπως Condor, Skyexpress, Corendon, οι οποίες στο πλαίσιο της αύξησης της ζήτησης για ταξίδια, θα αυξήσουν το πτητικό τους πρόγραμμα προς το αεροδρόμιο της Κω για το 2023.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΟΛΛΑΝΔΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 2019, 2021 - 2022 (ΑΝΑ ΤΡΙΜΗΝΟ)



ΕΤΟΣ	ΤΡΙΜΗΝΟ			
	I	II	III	IV
2019	33.0	243.9	446.1	94.9
2021	10.5	58.0	395.1	116.9
2022	36.6	321.4	589.3	

■ 2019
■ 2021
■ 2022

ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2023: ΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΜΕΝΟΥΜΕ ΝΑ ΠΡΟΚΗΡΥΧΘΟΥΝ

του Γεράσιμου Μαγδαληνού
Head of Public Funding
BSS Σύμβουλοι Επιχειρήσεων

Η τρέχουσα περίοδος χαρακτηρίζεται από την προδημοσίευση σημαντικών δράσεων που αναμένεται να προκηρυχθούν άμεσα. Με αυτή τη λογική, παρουσιάζει σημαντικά μεγαλύτερο ενδιαφέρον σε σχέση με το προηγούμενο διάστημα, κατά το οποίο οι δράσεις που έτρεξαν ήταν εξαιρετικά περιορισμένες και δεν απευθύνονταν σε μεγάλο αριθμό δυνητικών δικαιούχων. Η διεξαγωγή των εκλογών εντός του έτους, πιθανώς, θα επηρεάσει τον προγραμματισμό των επερχόμενων προγραμμάτων, τα οποία ίσως και να μετατεθούν χρονικά.

Μεγάλο ενδιαφέρον εκφράζεται από μικρομεσαίες εμπορικές και τουριστικές επιχειρήσεις, για την επανάληψη πολύ επιτυχημένων δράσεων της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου, που υποστήριζαν με ολοκληρωμένο τρόπο τους συγκεκριμένους κλάδους. Δυστυχώς, στον δημοσιευμένο προγραμματισμό δράσεων για το 2023 δεν έχουν μέχρι στιγμής περιληφθεί κλαδικά προγράμματα, αλλά μόνο οριζόντιες δράσεις, με κύρια εστίαση στους πυλώνες ΤΑΑ (Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας), που αφορούν την ενεργειακή εξοικονόμηση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Ειδικότερα για τον τουριστικό κλάδο, αναμένουμε τις εξής δράσεις:

- 2ος κύκλος υποβολών Αναπτυξιακού Νόμου 4887, καθεστώς Τουρισμού. Αναμένεται την άνοιξη, χωρίς να έχουμε σαφή ημερομηνία.
- 1ος κύκλος υποβολών Αναπτυξιακού Νόμου 4887, καθεστώς Σύνθετων Τουριστικών επενδύσεων, χωρίς σαφή ημερομηνία.
- Εξοικονομώ Τουριστικών Επιχειρήσεων. Υπάρχει προδημοσίευση και αναμένεται σύντομα η προκήρυξη.
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων. Υπάρχει προδημο-



σίωση και αναμένεται σύντομα η προκήρυξη (οριζόντια δράση για όλους τους κλάδους).

- Πράσινη Μετάβαση. Υπάρχει προδημοσίευση και αναμένεται σύντομα η προκήρυξη (οριζόντια δράση για όλους τους κλάδους).

ΠΩΣ ΠΗΓΕ ΤΟ 2022

Καλωσορίσαμε αισίως το 2023, αφήνοντας πίσω μας μια χρονιά κατά την οποία υπήρξαν μεγάλες καθυστερήσεις από πλευράς συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, τόσο στον αρχικό σχεδιασμό όσο και στην προκήρυξη δράσεων.

Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος 4887, παρότι ψηφισμένος από τις αρχές της χρονιάς, προκήρυξε τα πρώτα καθεστώτα στο τέλος της:

- Μεταποίηση τον Σεπτέμβριο.
- Τουρισμός τον Οκτώβριο.
- Αγοροδιατροφή τον Νοέμβριο.

Σε επίπεδο προγραμμάτων ΕΣΠΑ και ΤΑΑ, οι προκηρύξεις και προδημοσιεύσεις προγραμμάτων ξεκινούν ουσιαστικά το φθινόπωρο, με εξαίρεση ελάχιστες δράσεις που προηγήθηκαν και αφορούν vouchers λογισμικού και το πρόγραμμα Αγοροτουρισμός που προκήρυξε το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης.

Οι καθυστερήσεις εν μέρει δικαιολογούνται από το γεγονός ότι βρισκόμαστε στην αρχή της νέας προγραμματικής περιόδου 2021-2027 του ΕΣΠΑ, αλλά και στην αρχή της περιόδου που αφορά την εξειδίκευ-

ση των δράσεων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Ένα δεύτερο χαρακτηριστικό των δράσεων που προκηρύχθηκαν το προηγούμενο έτος είναι η αναντιστοιχία επενδυτικού ενδιαφέροντος και δεσμευμένων κονδυλίων για την παροχή όλων των μορφών επιδοτήσεων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το καθεστώς Τουρισμού του Αναπτυξιακού Νόμου, στο οποίο υποβλήθηκαν επενδυτικά σχέδια συνολικού προϋπολογισμού €1,5 δισ., τα οποία διεκδικούν συνολικά επιδοτήσεις και φοροαπαλλαγές ύψους €150 εκατ.

Σε αντίστοιχα επίπεδα κινήθηκε και το πρόγραμμα αγοροτουρισμού που εξάντλησε το διαθέσιμο ύψος επιδοτήσεων σε ελάχιστα λεπτά από την έναρξη υποβολών.

Στα ιδιαίτερα θετικά της χρονιάς κατατάσσεται η αύξηση των ανώτατων ποσοστών επιδότησης ανά γεωγραφική περιοχή, βάσει του καθεστώτος ΓΑΚ (Γενικός Απαλλακτικός Κανονισμός), για το σύνολο των περιοχών της ελληνικής επικράτειας, πλην της Αττικής.

Η αύξηση των ορίων οδήγησε σε σημαντική εκδήλωση ενδιαφέροντος από πλευράς επιχειρήσεων και δυνητικών επενδυτών. Επίσης, θετικό θεωρείται και το γεγονός πως στις περισσότερες δράσεις δίνεται η δυνατότητα στον επενδυτή να επιλέξει μεταξύ καθεστώτος De Minimis και ΓΑΚ ως πλαίσιο χρηματοδότησης.

Ιδιαιτερότητα της νέας προγραμματικής περιόδου είναι η διακριτική μεταχείριση των Περιφερειών του νομού Αττικής. Στην Αττική διαχωρίζεται το Κέντρο, η Νότια και η Βόρεια Περιφέρεια, οι οποίες ουσιαστικά εξαιρούνται από μεγάλο αριθμό προγραμμάτων. Οι υπόλοιπες περιοχές του νομού (Ανατολική και Δυτική Περιφέρεια καθώς και Πειραιάς) παραμένουν επιλέξιμες στο σύνολο των δράσεων.

Νέο, επίσης, χαρακτηριστικό όλων των δράσεων που έχουν μέχρι στιγμής δημοσιευτεί είναι ότι αφορούν επιχειρήσεις σε λειτουργία. Μάλιστα, πολλές από αυτές απαιτούν την ύπαρξη μόνιμα απασχολούμενου προσωπικού, καθώς και την ύπαρξη τουλάχιστον μίας κλεισμένης οικονομικής χρήσης.

Η BSS διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία στην παρακολούθηση συγχρηματοδοτούμενων έργων, καθώς και στη χρηματοδότηση επενδύσεων.

Τα στελέχη του τμήματος συγχρηματοδοτούμενων έργων, σε συνεργασία με εξειδικευμένα τραπεζικά στελέχη του τμήματος χρηματοδοτήσεων, καλύπτουν με ολοκληρωμένο τρόπο τις ανάγκες κάθε τουριστικής επιχείρησης.

Ο ΧΑΡΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΠΟΥ ΙΣΧΥΕΙ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ

Μέχρι και φέτος θα ισχύει ο χάρτης των περιφερειακών ενισχύσεων όπως τον γνωρίζουμε, αφού βάσει της σχετικής δημοσίευσης στην Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων έχει ισχύ από 1η Ιανουαρίου 2022 έως 31 Δεκεμβρίου 2027, με πρόβλεψη για ενδιάμεση αναθεώρηση το 2024. Ο περιφερειακός χάρτης της Ελλάδας καθορίζει τις ελληνικές περιφέρειες που είναι επιλέξιμες για περιφερειακές επενδυτικές ενισχύσεις, καθώς και τις μέγιστες εντάσεις ενίσχυσης (μέγιστα ποσοστά ενίσχυσης) στις επιλέξιμες περιφέρειες. Η ένταση της ενίσχυσης είναι το μέγιστο ποσό κρατικής ενίσχυσης που μπορεί να χορηγηθεί ανά επιχείρηση, εκφρασμένο ως ποσοστό συγκεκριμένων επιλέξιμων επενδυτικών δαπανών.

Στο πλαίσιο του αναθεωρημένου χάρτη δύναται να λάβουν περιφερειακές επενδυτικές ενισχύσεις περιφέρειες που καλύπτουν το 82,34% του πληθυσμού της χώρας ως εξής:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΕΝΤΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ 2022-2027
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	50%
ΚΡΗΤΗ	40%
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ - ΘΡΑΚΗ	50%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	50%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	40%
ΗΠΕΙΡΟΣ	50%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	50%
ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	40%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	50%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	40%
ΕΥΡΥΤΑΝΙΑ (ΑΡΑΙΟΚΑΤΟΙΚΗΜΕΝΗ ΠΕΡΙΟΧΗ)	40%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	40%
ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	30%

Ο ΧΑΡΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Στον νόμο Ευρυτανίας μπορούν να υλοποιηθούν καθεστώτα ενισχύσεων λειτουργίας για την πρόληψη ή τη μείωση της συρρίκνωσης του πληθυσμού. Για να αντιμετωπιστούν οι ενδοπεριφερειακές ανισότητες, ορίστηκαν στο νομό Αττικής προκαθορισμένες περιοχές, οι οποίες δικαιούνται επενδυτικές περιφερειακές ενισχύσεις, λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των περιοχών αυτών, σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί:

Ο ΧΑΡΤΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ (NUTS 3)	ΕΝΤΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ 2022-2027
EL 302 ΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΑΘΗΝΩΝ	15%
EL 305 ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ	25%
EL 307 ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΚΑΙ ΝΗΣΟΙ	25%
EL 306 ΔΥΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ	25%

Σε όλες τις ανωτέρω περιοχές, οι μέγιστες εντάσεις ενίσχυσης μπορούν να αυξηθούν κατά 10% για επενδύσεις που πραγματοποιούνται από μεσαίες επιχειρήσεις και κατά 20% για επενδύσεις μικρών επιχειρήσεων, εφόσον η επένδυση δεν ξεπερνά τα 50 εκατ. ευρώ. Για τις περιοχές δίκαιης μετάβασης εφαρμόζεται επιπλέον προσαύξηση 10%.

<https://www.espa.gr/el/Pages/NewsFS.aspx?item=1431>

ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ 19/1 Η ΝΕΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΤΟΥ ΕΣΠΑ

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να χρηματοδοτηθούν από τα νέα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021 - 2027 μπορούν να δημιουργήσουν το «προφίλ» τους στη νέα ηλεκτρονική πλατφόρμα (opske.gr).

Οι επιχειρήσεις μπορούν να απευθυνθούν επίσης σε εξειδικευμένους συμβούλους, για να τις βοηθήσουν να συμπληρώσουν τα απαραίτητα στοιχεία.

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ 2022/19

ΜΙΚΡΗ ΜΕΙΩΣΗ (-2,8%) ΣΤΙΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ. ΥΣΤΕΡΕΙ ΚΑΤΑ 11,1% Η ΚΙΝΗΣΗ.

ΞΕΠΕΡΑΣΑΝ ΤΟ 2019 ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΣΗ ΑΠΟ ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΓΑΛΛΙΑ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑ.

Σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου - Νοεμβρίου 2019, την αντίστοιχη περίοδο του 2022 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις παρουσίασαν μείωση κατά 2,8% και η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση κατά 11,1%. Η σαφώς μικρότερη μείωση των εισπράξεων έναντι της τουριστικής κίνησης μπορεί να αποδοθεί στην αύξηση της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι κατά 9,8%.

Τις μεγαλύτερες αυξήσεις σε επίπεδο εσόδων αλλά και κίνησης παρουσιάζει η αγορά του Ην. Βασιλείου, που φτάνουν στο 22,2% και

27,1% αντίστοιχα. Σημαντικές αυξήσεις παρουσιάζουν επίσης οι αγορές της Γερμανίας και της Γαλλίας.

Συνολικά οι τρεις αυτές αγορές συνεισέφεραν περίπου το 44% των εισπράξεων το 2022 έναντι του 41,9% το 2019 (σημειώνοντας αύξηση της συνεισφοράς τους στις συνολικές εισπράξεις κατά περίπου 2%) και περίπου το 23,5% της κίνησης το 2022 έναντι του 29,4% το 2019 (σημειώνοντας αύξηση της συνεισφοράς τους στη συνολική κίνηση κατά περίπου 6%).

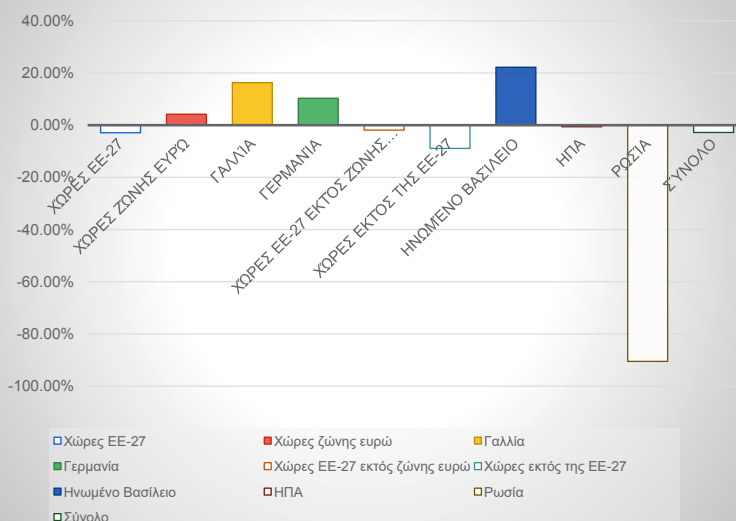
Αντιθέτως, μεγαλύτερη υστέρη-

ση στην ανάκαμψη έναντι του προ κρίσης έτους ρεκόρ 2019, πέρα από την αγορά της Ρωσίας που (για ευνόητους λόγους) έχει χάσει πάνω από το 90% τόσο σε επίπεδο εισπράξεων όσο και σε επίπεδο κίνησης, παρουσιάζουν οι αγορές εκτός της ΕΕ-27. Αξιοσημείωτη είναι η συμπεριφορά των χωρών της ΕΕ-27 εκτός ζώνης ευρώ. Η ταξιδιωτική κίνηση μειώθηκε κατά περίπου 2 εκατ. ταξιδιώτες (-27,3%), ενώ οι εισπράξεις κρατήθηκαν πολύ κοντά σε αυτές του 2019, παρουσιάζοντας μείωση μόλις κατά 1,9%.

ΜΕΤΑΒΟΛΗ % ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΑΝΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022/19

Χώρες ΕΕ-27	2,9
Χώρες ζώνης ευρώ	4,2
Γαλλία	16,3
Γερμανία	10,3
Χώρες ΕΕ-27 εκτός ζώνης ευρώ	-1,9
Χώρες εκτός της ΕΕ-27	-8,9
Ηνωμένο Βασίλειο	22,2
ΗΠΑ	-0,6
Ρωσία	-90,5
ΣΥΝΟΛΟ	-2,8

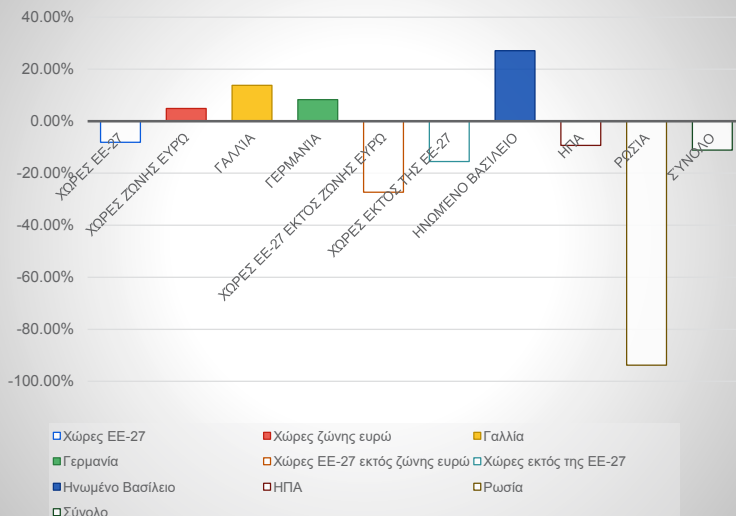
Μεταβολή % Ταξιδιωτικές εισπράξεις ανά προέλευση ταξιδιωτών Ιανουάριος - Νοέμβριος 2022/19



ΜΕΤΑΒΟΛΗ % ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΑΝΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022/19

Χώρες ΕΕ-27	-8,1
Χώρες ζώνης ευρώ	4,9
Γαλλία	13,8
Γερμανία	8,3
Χώρες ΕΕ-27 εκτός ζώνης ευρώ	-27,3
Χώρες εκτός της ΕΕ-27	-15,5
Ηνωμένο Βασίλειο	27,1
ΗΠΑ	-9,3
Ρωσία	-93,8
ΣΥΝΟΛΟ	-11,1

Μεταβολή % Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση ανά προέλευση ταξιδιωτών Ιανουάριος-Νοέμβριος 2022/19



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

EUROSTAT: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΕ

ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ ΠΡΟ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΕΠΙΠΕΔΑ ΓΙΑ ΤΟ 2022

Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων σε τουριστικά καταλύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το 2022 προσέγγισε τα επίπεδα πριν από την πανδημία του κορωνοϊού, σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε η Eurostat για το σύνολο του περασμένου έτους.

Η ΕΕ κατέγραψε 2,72 δισ. διανυκτερεύσεις σε τουριστικά καταλύματα για το 2022, απέχοντας 5,6% από τα επίπεδα του 2019 και προτού η πανδημία επιφέρει σοβαρές ζημιές και προβλήματα στον τουριστικό κλάδο παγκοσμίως.

ΚΟΝΤΑ ΣΤΑ ΠΡΟ ΚΡΙΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΑ ΟΙ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ

Τα στοιχεία του 2022 δείχνουν αύξηση 91,1% και 48,3% στον αριθμό των διανυκτερεύσεων του 2022 και του 2021 αντίστοιχα.

Τα εγχώρια ταξίδια στην ΕΕ ξεπέρασαν κατά 0,7% τα επίπεδα του 2019, με 1,53 δισ. διανυκτερεύσεις, ενώ οι διανυκτερεύσεις πολιτών από χώρες εκτός της Ένωσης ανήλθαν σε 1,19 δισ., κατά 12,6% κάτω από τα επίπεδα του 2019.

ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

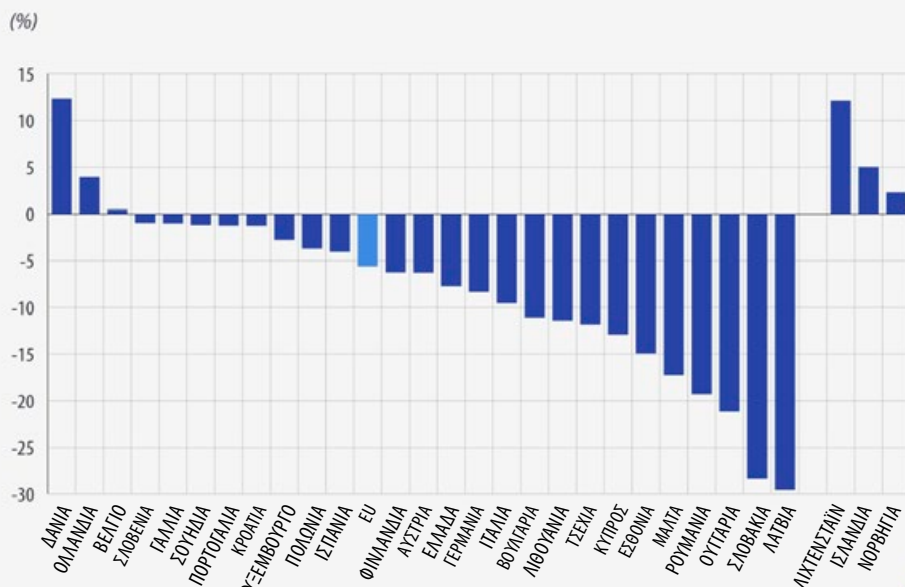
Σύμφωνα με τη Eurostat, η Δανία, η Ολλανδία και το Βέλγιο κατέγραψαν τη μεγαλύτερη αύξηση διανυκτερεύσεων για το 2022, με άνοδο 12,3%, 03,9% και 0,5% αντίστοιχα, σε σχέση με τα επίπεδα του 2019.

Αντίθετα, στη Λετονία και τη Σλοβακία οι διανυκτερεύσεις ήταν κατά 75% μακριά από τα επίπεδα του 2019.

Σημειώνεται πως η Eurostat υπολόγισε τις διανυκτερεύσεις μικρής διάρκειας σε ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα, όπως και σε camping και σε τροχόσπιτα.

Με βάση τα συγκεκριμένα στοιχεία η Ελλάδα βρίσκεται λίγο πίσω στην ταχύτητα ανάκαμψης σε σχέση με το 2019 από τον μέσο όρο των χωρών της ΕΕ.

Διανυκτερεύσεις σε τουριστικά καταλύματα στην ΕΕ 2022 VS 2019



Ιρλανδία: Δεν υπάρχουν στοιχεία για το 2022

eurostat

Διανυκτερεύσεις σε τουριστικά καταλύματα στην ΕΕ 2012-2022



2022 ΕΥ: Πρόβλεψη με βάση τα μηνιαία διαθέσιμα στοιχεία

eurostat

ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΕΣ

ΤΙ ΟΦΕΙΛΟΥΝ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ. ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Οι πρόσφατες αλλαγές στη νομοθεσία για την αναγκαιότητα πρόσληψης ναυαγοσώστη πισίνας / κολυμβητικής δεξαμενής από τα καταλύματα που έχουν τέτοια υποδομή δημιούργησε μια αναστάτωση στον χώρο. Έτσι, το καλοκαίρι που μας πέρασε, τα ξενοδοχεία βρέθηκαν στη θέση να πρέπει να επανεξετάσουν το κατά πόσο είναι σύμφωνα με τον νόμο και κατά πόσο οι ναυαγοσώστες που συνεργάζονται καλύπτουν τις σχετικές προδιαγραφές των διατάξεων, αλλά και να βρουν προσωπικό για να καλύψουν τις ανάγκες τους. Αυτό δεν ήταν καθόλου εύκολο. Ο κλάδος των ναυαγοσωστών δεν αποτέλεσε εξαίρεση σε σχέση με άλλους κλάδους εργαζομένων στον τουρισμό και στα ξενοδοχεία. Οι κενές θέσεις εργασίας στον τουρισμό, αυτές που δεν κατάφεραν να καλυφθούν, υπολογίζεται ότι ξεπέρασαν τις 60.000, δημιουργώντας σοβαρό πρόβλημα. Τα ίδια φαινόμενα παρουσιάστηκαν και στον κλάδο των ναυαγοσωστών. Μόνο που σε αυτή την περίπτωση δεν ήταν μόνο οι επιχειρήσεις που θα έπρεπε να προσαρμοστούν στον νέο νόμο, αλλά και οι ναυαγοσώστες οι οποίοι θα έπρεπε να έχουν εκπαιδευτεί βάσει των προβλέψεων του νέου νόμου. Οι υφιστάμενες πιστοποιημένες σχολές αναλαμβάνουν να εκπαιδεύσουν προσωπικό του ξενοδοχείου και να του παρέχουν το νόμιμο πιστοποιητικό. Η εκπαίδευση μπορεί να γίνει είτε σε εγκαταστάσεις της σχολής είτε στο χώρο του ξενοδοχείου, εφόσον υπάρχουν οι κατάλληλες υποδομές.

Ο Ναυαγοσώστης κολυμβητικής δεξαμενής (πισίνας) θα πρέπει να είναι απόφοιτος σχολής ναυαγοσωστικής εκπαίδευσης, εφοδιασμένος με βεβαίωση επιτυχούς συμμετοχής στις εξετάσεις της.

Από την άλλη, η Σχολή Ναυαγοσωστικής Εκπαίδευσης θα πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις



του προεδρικού διατάγματος περί ίδρυσης και λειτουργίας σχολών ναυαγοσωστικής εκπαίδευσης, ώστε να έχει το δικαίωμα νόμιμης χορήγησης άδειας ναυαγοσώστη.

Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΗ ΚΟΛΥΜΒΗΤΙΚΗΣ ΔΕΞΑΜΕΝΗΣ

Βάσει των σχετικών διατάξεων, η διδασκόμενη ύλη για την εκπαίδευση του ναυαγοσώστη κολυμβητικής δεξαμενής γίνεται από πτυχιούχο Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος της ημεδαπής, με δίπλωμα ειδικεύσεως στην κολύμβηση ή σε άλλα αθλήματα υγρού στίβου ή πτυχιούχο αντίστοιχης και ισότιμης σχολής της αλλοδαπής ή από τον ίδιο τον Διευθυντή της Σχολής, και καλύπτει εξεταστέα ύλη που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

- Χρησιμοποίηση ναυαγοσωστικού εξοπλισμού και των διαφόρων σωστικών μέσων.
- Αντίδραση σε περίπτωση πανικού του κινδυνεύοντος.
- Τρόπους διάσωσης κολυμβητή, ειδικά σε περίπτωση ατόμου με ειδικές ανάγκες κ.λπ.

Από ιατρό, εκπαιδευτή πρώτων βοηθειών, παρέχεται εκπαίδευση μεταξύ άλλων για:

- Εξέταση κολυμβητή (σφυγμός - αναπνοή κ.λπ.). Καρδιοπνευμο-

νική αναζωογόνηση (Μέθοδος ΚΑΡ.Π.Α). Χρησιμοποίηση φορητού απινιδωτή.

- Υποθερμία, κράμπα, λιποθυμία, εξάντληση κολυμβητή.
- Αιμορραγία, επίδεση τραυμάτων, χρησιμοποίηση επιδεσμού υλικού.
- Συμπτώματα ηλίας, θερμότητας, πληξίας και αντιμετώπιση αυτών.

Η εκπαίδευση παρέχεται σε τμήματα που αποτελούνται από είκοσι (20), κατ' ανώτατο όριο, εκπαιδευόμενους. Η εκπαίδευση διαρκεί τουλάχιστον από επτά (7) διδακτικές ώρες για την πρώτη ενότητα θεμάτων και αντίστοιχα για τη δεύτερη (σύνολο τουλάχιστον 14 ώρες). Για τη διδασκαλία της ορολογίας στην αγγλική γλώσσα διατίθενται τουλάχιστον δύο (2) διδακτικές ώρες και για την προετοιμασία των αθλητικών δοκιμασιών διατίθενται τουλάχιστον επτά (7) διδακτικές ώρες. Κάθε διδακτική ώρα διαρκεί σαράντα πέντε (45) λεπτά.

Στο τέλος της εκπαίδευσης, οι εκπαιδευόμενοι περνάνε από διαδικασία εξέτασεων.

Η διάρκεια ισχύος της βεβαίωσης που λαμβάνουν είναι τέσσερα έτη, για τα πρόσωπα που δεν έχουν υπερβεί το 45ο έτος ηλικίας. Μετά τη συμπλήρωση των σα-

ράντα πέντε (45) ετών έως και τη συμπλήρωση των πενήντα πέντε (55) ετών, η βεβαίωση είναι διετούς διάρκειας, ενώ μετά τη συμπλήρωση των πενήντα πέντε (55) ετών έως και τη συμπλήρωση των εξήντα πέντε (65) ετών, η βεβαίωση είναι ετήσιας διάρκειας. Κατ' εξαίρεση των ανωτέρω και ειδικά για τα τουριστικά καταλύματα με λιγότερο από πενήντα (50) κλίνες ή με βάθος κολυμβητικής δεξαμενής μικρότερο από 1,5 μ., η διάρκεια ισχύος της βεβαίωσης είναι τέσσερα έτη, ανεξαρτήτως της ηλικίας του εξεταζόμενου. Εντός του τελευταίου, πριν από τη λήξη της ισχύος της βεβαίωσης, εξαμήνου, οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να επαναλάβουν το μέρος της θεωρητικής διδασκαλίας που αφορά την εκπαίδευση στην παροχή πρώτων βοηθειών (από ιατρό - εκπαιδευτή πρώτων βοηθειών) και να κριθούν ως επιτυγχόντες στις αθλητικές δοκιμασίες του άρθρου αυτού.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΡΕΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

Οι φορείς διαχείρισης των καταλυμάτων, εντός των οποίων λειτουργούν κολυμβητικές δεξαμενές υποχρεούνται όπως:

- Προσλαμβάνουν το αναγκαίο προσωπικό σύμφωνα με τις κείμενες υγειονομικές διατάξεις, εκ του οποίου έναν τουλάχιστον απόφοιτο Σχολής Ναυαγοσωστικής Εκπαίδευσης, εφοδιασμένο με βεβαίωση, σε ισχύ, επιτυχούς συμμετοχής στις εξετάσεις ναυαγοσώστη κολυμβητικής δεξαμενής με τη διαδικασία που ορίζεται στην παρ. 8 του άρθρου 3 της παρούσας ή άδεια ναυαγοσώστη από λιμενική Αρχή. Ο ναυαγοσώστης κατά τις ώρες λειτουργίας της κολυμβητικής δεξαμενής οφείλει να βρίσκεται σε ετοιμότητα, με ένδυμα κολύμβησης, καθ' όλη τη διάρκεια της υπηρεσίας του, καθήμενος εντός του χώρου της κολυμβητικής δεξαμενής ή να περιπολεί πεζός στον χώρο ευθύνης του και να μην εκτελεί άλλη υπηρεσία.
- Ειδικά για περιπτώσεις κολυμ-



βητικών δεξαμενών που προορίζονται για αποκλειστική χρήση παιδιών και εφόσον δεν γειτνιάζουν με άλλες κολυμβητικές δεξαμενές στις οποίες έχει ορισθεί υπεύθυνος ναυαγοσώστης από την επιχείρηση, ο ναυαγοσώστης οφείλει να βρίσκεται σε ετοιμότητα, με ένδυμα κολύμβησης, καθ' όλη τη διάρκεια της υπηρεσίας του, στον χώρο της παιδικής κολυμβητικής δεξαμενής και να μην εκτελεί άλλη υπηρεσία.

- Διαθέτουν φαρμακείο σε προσβάσιμη θέση (χρονική και χωρική), με όσα ορίζεται ότι πρέπει να περιέχει το φαρμακείο στο σχετικό άρθρο. Εξαιρούνται της υποχρέωσης καταλύματα δυναμικότητας έως και 20 κλινών.
- Εφοδιάζουν κάθε ναυαγοσώστη κολυμβητικής δεξαμενής με τον προβλεπόμενο εξοπλισμό μεταξύ του οποίου περιλαμβάνονται: Σωστικός σωλήνας - rescue tube. Φορητό φαρμακείο. Σανίδα ακινητοποίησης επιπλέουσα. Φορητός απινιδωτής με αυτοκόλλητα ηλεκτρόδια, ενηλίκων και βρεφών. (Εξαιρούνται της υποχρέωσης καταλύματα δυναμικότητας έως και 50 κλινών.) Επίσης, Πινακίδα, χρώματος πορτοκαλί, διαστάσεων 40 x 80 εκ., με την ένδειξη ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ και κάτωθεν αυτής την ένδειξη FIRST AID, μπλε απόχρωσης, μόνο σε περιπτώσεις τουριστικών καταλυμάτων τα οποία διαθέτουν πάνω από δύο (2) κολυμβητικές δεξαμενές. Ισοθερμική κουβέρτα. Καταδυτικό

μαχαίρι. Μάσκα βυθού. Βατραχοπέδιλα. Σημαία ναυαγοσώστη, χρώματος πορτοκαλί, με την ένδειξη ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΗΣ, και σημαία χρώματος ερυθρού, με την ένδειξη ΧΩΡΙΣ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΗ.

Φορητή μεγαφωνική συσκευή (τηλεβόας), μόνο σε περιπτώσεις τουριστικών καταλυμάτων τα οποία διαθέτουν πάνω από δύο (2) κολυμβητικές δεξαμενές, και αδιάβροχο φακό.

Τα φάρμακα ή ο ειδικός ιατρικός εξοπλισμός που συμπεριλαμβάνεται στα φαρμακεία, διατίθενται προς χρήση κατόπιν συναίνεσης του κολυμβητή/ασθενή (ή συγγενικού του προσώπου) ή χορηγούνται από εξειδικευμένο ιατρικό προσωπικό.

Δεν απαιτείται ο ορισμός ναυαγοσώστη κολυμβητικής δεξαμενής ή άλλου εξειδικευμένου προσωπικού, στην περίπτωση κολυμβητικής δεξαμενής ή συστήματος υδρομάλαξης, τα οποία εξυπηρετούν ενοίκους - πελάτες υδρομάλαξης που βρίσκονται εντός κοινόχρηστων χώρων. Στην περίπτωση αυτή, το τουριστικό κατάλυμα αναρτά σε εμφανές σημείο πλησίον εκάστης κολυμβητικής δεξαμενής κείμενο που ενημερώνει τον πελάτη για τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας κατά την κολύμβηση, σύμφωνα με τις κείμενες υγειονομικές διατάξεις για τις κολυμβητικές δεξαμενές και προσαρτά τους ανωτέρω κανόνες αναλυτικά στα ιδιωτικά συμφωνητικά που καταρτίζει με τους πελάτες του.

ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Για παράβαση των διατάξεων ανεξάρτητα από τις συντρέχουσες αστικές και ποινικές ευθύνες, επιβάλλονται στον φορέα διαχείρισης του τουριστικού καταλύματος ή στην υπεύθυνη επιχείρηση για τη λειτουργία της κολυμβητικής δεξαμενής, όταν αυτή δεν συμπίπτει με τον φορέα διαχείρισης του καταλύματος, οι ακόλουθες κυρώσεις:

- α. επίπληξη,
- β. χρηματική κύρωση ύψους από 300 έως 2.000 ευρώ.

ΣΧΟΛΕΣ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΗΣ

► ΠΑ.ΣΧ.ΝΑ.

28 ΧΡΟΝΙΑ ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΟ

Η κ. Βάνια Βήχου, γενική διευθύντρια της Πανελλήνιας Σχολής Ναυαγοσωστικής, μιλά στο «Τουρισμός 360» για τη σχολή, τη σχετική νομοθεσία, την αγορά εργασίας και τους τρόπους με τους οποίους μπορεί η σχολή να βοηθήσει κάθε ξενοδοχείο να αντιμετωπίσει τους σχετικούς κινδύνους, αλλά και να καλύψει κάθε σχετική νομική υποχρέωση.



ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΗΣ ΠΙΣΙΝΑΣ

Το Νέο ΦΕΚ για Ξενοδόχους

Τουρισμός 360: Τι θα ισχύσει το καλοκαίρι του 2023 για τα Τουριστικά Καταλύματα με Πισίνα;

Βάνια Βήχου: Σύμφωνα με το ΦΕΚ 2621/22 των Υπουργείων Τουρισμού & Υγείας, οι Φορείς Διαχείρισης Τουριστικών Καταλυμάτων, εντός των οποίων λειτουργούν Κολυμβητικές Δεξαμενές, υποχρεούνται να διαθέτουν αναγκαίο αριθμό αποφοίτων Σχολής Ναυαγοσωστικής Εκπαίδευσης, εφοδιασμένων με βεβαίωση σε ισχύ επιτυχούς συμμετοχής στις εξετάσεις Ναυαγοσώστη Πισίνας, και να τους εφοδιάσουν με τον απαραίτητο ναυαγοσωστικό εξοπλισμό.

Η Πανελλήνια Σχολή Ναυαγοσωστικής έχει όλες τις νόμιμες πιστοποιήσεις και προδιαγραφές και διαθέτει μακροχρόνια πείρα, ώστε να βοηθήσει κάθε ξενοδοχείο να προετοιμαστεί έγκαιρα με τη βοήθεια των εξειδικευμένων συνεργατών της.

Τουρισμός 360: Το 2022 ήταν μια δύσκολη χρονιά για τα ξενοδοχεία, με σημαντικές ελλείψεις σε προσωπικό. Ποια ήταν η κατάσταση στον χώρο των ναυαγοσωστών; Υπάρχει επαρκές ανθρώπινο δυναμικό για να καλύψει τις ανάγκες της υφιστάμενης ζήτησης;

Βάνια Βήχου: Το 2022 οι Ναυαγοσώστες ήταν εξαιρετικά δυσεύρετοι, λόγω έλλειψης προσωπικού με τα απαιτούμενα προσόντα. Και το 2023 αναμένεται μεγάλη έλλειψη Ναυαγοσωστών, διότι σύμφωνα με την ΚΥΑ 10399/22 τα Διπλώματα Ναυαγοσώστη Πισίνας/Επόπτη Ασφαλείας Κολυμβητικής Δεξαμενής που έχουν εκδοθεί πριν από την 1/1/20 (άρθρο 952) πρέπει να αντικατασταθούν & να γίνει επανεκπαίδευση.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΗ ΠΙΣΙΝΑΣ

Η ΠΑ.ΣΧ.ΝΑ. εξασφαλίζει τα ξενοδοχεία για την ερχόμενη σεζόν, πιστοποιώντας άτομα από το ήδη υπάρχον προσωπικό τους με Αναγνωρισμένο Δίπλωμα Ναυαγοσώστη Πισίνας, σύμφωνα με τα επικαιροποιημένα πρωτόκολλα εκπαίδευσης. Τα ξε-

νοδοχεία μπορούν να προγραμματίσουν τη σχετική εκπαίδευση με την εγγραφή τους online στο www.pashna.gr/2104284763 και να προετοιμαστούν έγκαιρα για το 2023!

Στην ΠΑ.ΣΧ.ΝΑ. προσφέρονται ειδικές Εκπτώσεις για Ξενοδόχους. Επίσης, η σχολή διαθέτει ολιγομελή ταχύρρυθμα τμήματα. Η έναρξη των γκρουπ γίνεται δύο φορές την εβδομάδα. Υπάρχει η δυνατότητα για μαθήματα σε ημέρες και ώρες προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε επιχείρησης και η εκπαίδευση πραγματοποιείται σε κλειστές θερμαινόμενες πισίνες.

ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΣΕ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ΠΑ.ΣΧ.ΝΑ. αναλαμβάνει τη Ναυαγοσωστική Κάλυψη Κολυμβητικών Δεξαμενών & Λουτρικών Εγκαταστάσεων σε όλη την Ελλάδα. Διαθέτει τη μεγαλύτερη Δεξαμενή Πιστοποιημένων & Έμπειρων Ναυαγοσωστών, με άριστη γνώση Πρώτων Βοηθειών. Η Ομάδα Διάσωσης και οι απόφοιτοι της Σχολής έχουν βραβευτεί επανειλημμένως από Δήμους και Τουριστικές Επιχειρήσεις για τις σωτήριες επεμβάσεις τους. Στα 28 χρόνια λειτουργίας της Σχολής, πλήθος Τουριστικών Καταλυμάτων τής έχει εμπιστευτεί την Ασφάλεια των Κολυμβητικών τους Δεξαμενών.

Η Σχολή αναλαμβάνει την επιλογή των Ναυαγοσωστών με βάση τα κριτήρια κάθε επιχείρησης, καθώς και την ευθύνη να τους αντικαταστήσει αν και εφόσον χρειαστεί.

Σας απαλλάσσει από μεγάλο όγκο εργασίας και ευθυνών, αναλαμβάνοντας τη μισθοδοσία και τις ασφαλιστικές εισφορές των Ναυαγοσωστών. Αναλαμβάνει επίσης τη Μελέτη για την Ασφάλεια, Οργάνωση και Εποπτεία των Κολυμβητικών Δεξαμενών & των Λουτρικών Εγκαταστάσεων κάθε επιχείρησης και παρέχει όλο τον απαραίτητο Εξοπλισμό (E-shop).

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑ.ΣΧ.ΝΑ.

Η Πανελλήνια Σχολή Ναυαγοσωστικής ιδρύθηκε το 1995 και είναι η Πρώτη, Εν Ενεργεία, Αναγνωρισμένη Σχολή στην Ελλάδα από το Υπουργείο Ναυτιλίας και το Κεντρικό Λιμεναρχείο Πειραιά.

Στα 28 χρόνια λειτουργίας της, είναι πρωτοπόρος & οδηγεί τις εξελίξεις στον χώρο της Ναυαγοσωστικής. Η ΠΑ.ΣΧ.ΝΑ. παρέχει Ολοκληρωμένες Υπηρεσίες Ναυαγοσωστικής για τη Ναυαγοσωστική Κάλυψη Κολυμβητικών Δεξαμενών & Ακτών, την Εκπαίδευση Ναυαγοσωστών, την Παροχή Ναυαγοσωστικού Εξοπλισμού και την Πιστοποίηση στις Πρώτες Βοήθειες.

<https://www.pashna.gr>

►ΕΝΑΚ

Η ΕΝΑΚ ιδρύθηκε το 1996 από τον Νίκο Γιοβανίδη και ασχολείται αποκλειστικά με την ανάπτυξη της ναυαγοσωστικής και της διάσωσης στην Ελλάδα. Η Ακαδημία Ναυαγοσωστικής Εκπαίδευσης, με πάνω από 29 χρόνια εμπειρίας, παρέχει άρτια εκπαιδευμένους Ναυαγοσώστες Ακτής και Ναυαγοσώστες Πισίνας, μέσα από ένα μεθοδικό & απαιτητικό πρόγραμμα εκπαίδευσης!



Παράλληλα, η ΕΝΑΚ διαθέτει μεγάλο δίκτυο εύρεσης εργασίας, εξασφαλίζοντας απασχόληση τόσο σε αποφοίτους της σχολής όσο και σε όλους τους ναυαγοσώστες που κατέχουν άδεια ασκήσεως επαγγέλματος από λιμενική αρχή και μπορούν να εργαστούν άμεσα και ως Ναυαγοσώστες Πισίνας, χωρίς να έχουν παρακολουθήσει τη σχετική εκπαίδευση.

Εκπαίδευση Ναυαγοσώστη Ακτής - Πισίνας

Η ΕΝΑΚ προσφέρει μέσω του εκπαιδευτικού της προγράμματος Αναγνωρισμένο Πτυχίο Ναυαγοσώστη Ακτής και Ναυαγοσώστη Πισίνας. Όλο το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα είναι δομημένο από εξειδικευμένους εκπαιδευτές και πληροί τις προδιαγραφές που ορίζονται από το ΠΔ 71/2020.

Όλοι οι απόφοιτοι της Ναυαγοσωστικής Ακαδημίας – ΕΝΑΚ μπορούν να εργαστούν σε πολυσύχναστες ακτές / παραλίες Δήμων & Ξενοδοχείων σε όλη την Ελλάδα, όπως ορίζει η σχετική νομοθεσία.

Ε-shop ναυαγοσωστικού εξοπλισμού

Στον ιστότοπο της ΕΝΑΚ υπάρχει e-shop που διαθέτει όλο τον απαραίτητο ναυαγοσωστικό εξοπλισμό που χρειάζεται κανείς, είτε είναι ναυαγοσώστης είτε επιχείρηση (ξενοδοχείο, μπαρ, πισίνες κ.λπ.).

Ναυαγοσωστική κάλυψη

Το Τμήμα Παροχής Υπηρεσιών της ΕΝΑΚ προσφέρει προγράμματα Ναυαγοσωστικής Κάλυψης για Κολυμβητικές Δεξαμενές (πισίνες, κολυμβητήρια, νεροτσουλήθρες, spa κ.λπ.), με ναυαγοσώστες με πλήρη ναυαγοσωστικό εξοπλισμό ή με εξοπλισμό από την επιχείρηση, και απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις που διαθέτουν κολυμβητικές δεξαμενές.

<https://enak.gr/>

►ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΗΣ ATHINNA LIFEGUARD

Το Αθηναϊκό Ινστιτούτο Ναυαγοσωστικής ATHINNA LIFEGUARD λειτουργεί από το 1998. Είναι σχολή αναγνωρισμένη από το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας και οι συμμετέχοντες μπορούν να αποκτήσουν αναγνωρισμένο Δίπλωμα Ναυαγοσώστη.

Διαθέτει πέντε πισίνες σε δυο ιδιόκτητα κολυμβητήρια, ένα στο Χαλάνδρι (Athinna Swimming Center) και ένα στην Άνοιξη (Aqualife Center), εξοπλισμένα με τελευταίας τεχνολογίας γυμναστήρια, αίθουσες σεμιναρίων, ναυαγοσωστικά είδη, πλούσιο και σύγχρονο εκπαιδευτικό εξοπλισμό, εξειδικευμένους και έμπειρους εκπαιδευτές, ενώ τηρεί τις αυστηρότερες προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται καθημερινά και όλο τον χρόνο.

Το Αθηναϊκό Ινστιτούτο Ναυαγοσωστικής μπορεί ακόμα να αναλάβει και όλη τη ναυαγοσωστική οργάνωση, με εξοπλισμό της λουτρικής εγκατάστασης ενός ξενοδοχείου ή άλλου καταλύματος.

<https://www.athinnalifeguard.gr/>



►LIFEGUARD HELLAS

Η Lifeguard Hellas, η οποία λειτουργεί από το 1992, είναι σχολή εκπαίδευσης για ναυαγοσώστες, αναγνωρισμένη από το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας. Οι εκπαιδευτές της είναι πτυχιούχοι ναυαγοσώστες ΤΕΦΑΑ, με πιστοποίηση της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Ναυαγοσωστικής ILS, του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού και των Royal Lifesaving Australia, American Red Cross, Irish Water Safety.

Το υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, εναρμονισμένης με τις ανάγκες της παγκόσμιας ναυαγοσωστικής, επιτυγχάνεται με τις πιο σύγχρονες διδακτικές μεθόδους, με εξειδικευμένο εξοπλισμό και οπτικοακουστικά μέσα.

Η σχολή προσφέρει αναγνωρισμένο κρατικό πτυχίο Επαγγελματία Ναυαγοσώστη – Lifeguard από το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας και αναγνωρισμένο κρατικό πτυχίο Επόπτη Πισίνας – Pool Lifeguard. Η εκπαίδευση μπορεί να λάβει χώρα και στις εγκαταστάσεις των ξενοδοχείων.

<https://sxolh-navagosostikis.business.site/>



ΠΟΥ ΘΑ ΚΙΝΗΘΟΥΝ ΟΙ ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ;

Αν υπάρχει ένα πραγματικά καυτό πρόβλημα που απασχολεί σήμερα τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αυτό είναι η εξασφάλιση του απαραίτητου αριθμού εργαζομένων. Με πρόσφατο δελτίο τύπου, ο ξενοδοχειακός Όμιλος Sani/Ikos ανακοίνωσε αύξηση μισθών 8% για το 2023 - αύξηση σαφώς μεγαλύτερη από την προβλεπόμενη 5,5% στην πρόσφατα υπογεγραμμένη συλλογική σύμβαση εργασίας.

Ο Όμιλος έχει πάνω 5.300 εργαζομένους. Στο δελτίο τύπου αναφέρει ότι θα ενισχύσει σημαντικά και θα αναβαθμίσει περαιτέρω τις παροχές που προσφέρει στους εργαζομένους του (διαμονή, σίτιση, μετακίνηση κ.λπ.), ενώ θα συνεχίσει να επενδύει στην ανάπτυξη των ανθρώπων του.

Ο Κυριάκος Μητσοτάκης, μιλώντας πριν από περίπου έναν μήνα στην εκδήλωση του Υπουργείου Τουρισμού, είπε μεταξύ άλλων:

«Συγχαρητήρια για την υπογραφή της νέας συλλογικής σύμβασης εργασίας. Πρόκειται για μεγάλη επιτυχία... Μετά την πανδημία, μία στις 13 θέσεις στον κλάδο δεν μπόρεσε να καλυ-



φθεί. Υπήρξαν συμπολίτες μας που εργάζονταν διαβιώντας σε κακές συνθήκες. Σίγουρα, αυτές οι πρακτικές αποτελούν εξαιρέσεις, αλλά θα πρέπει και αυτές οι εξαιρέσεις να εξαφανιστούν τελείως από τον χάρτη». Επίσης, τόνισε: «Οι εργοδότες δεν πρέπει να διστάζουν να ανταμείβουν τον κόπο και την προσπάθεια των υπαλλήλων τους, χορηγώντας έξτρα μόνους» και συμπλήρωσε «Και ιδιαίτερα, σε μια περίοδο όπου οι μισθοί στη χώρα μας είναι ακόμα χαμηλοί, όπου τα εισοδήματα πολιορκούνται από την εισαγόμενη ακρίβεια, αυτό αποκτά ξεχωριστή σημασία».

Πού θα κινηθούν οι αμοιβές των εργαζομένων στον τουρισμό φέτος το καλοκαίρι; Θα φανεί. Αυτό που γνωρίζουμε είναι ότι το күνήγι προσωπικού έχει ήδη αρχίσει και δεν θα είναι εύκολο.



- **BOOKING.COM: Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΠΙΟ ΦΙΛΟΞΕΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΓΙΑ ΤΟ 2023 ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**
- **ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΩΝ ΙΣΠΑΝΟΦΩΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - Ο ΕΟΤ ΣΤΗ FITUR 2023 ΤΗΣ ΜΑΔΡΙΤΗΣ**
- **ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΙΩΑΝΝΙΝΑ**
- **ΑΥΞΗΣΗ ΜΙΣΘΩΝ 8% ΓΙΑ ΤΟ 2023 ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕ Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ SANI/IKOS**
- **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΛΗ-ΕΚΠΛΗΞΗ ΣΤΑ 18 ΚΑΛΥΤΕΡΑ CITY BREAKS ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΓΙΑ ΤΟ 2023**
- **ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ: ΦΩΤΙΣΑΜΕ ΝΕΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ**



- **ΕΡΕΥΝΑ: Η ΚΡΗΤΗ ΣΤΟΥΣ 10 ΚΟΡΥΦΑΙΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ**
- **ΝΟΤΟΠΟΥΛΟΥ-ΞΕΝΟΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ: «ΖΗΤΗΜΑ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ Η ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΕΠΟΧΙΚΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΝ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟ - ΤΟΥΡΙΣΜΟ»**
- **ΕΟΤ ΚΑΙ ΕΝΙΤ ΕΝΩΝΟΥΝ ΤΙΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΙΤΑΛΙΑΣ**
- **ΠΡΩΤΗ ΣΕ ΖΗΤΗΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΙΑ**

Digital Content A.E. **ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:** 2^ο χλμ. Λεωφ. Μαρκοπούλου, 19400 Κορωπί, τηλ.: 210 6513553, fax: 210 6513358, e-mail: info@digicon.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ: Νίκος Μανούσος
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: Ιωάννης Πατρίκος
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING: Λουκία Ταλιαδώρου
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ: Σπύρος Ζούγρης
ΣΥΝΤΑΞΗ: Μαύρα Σαραντοπούλου, Σοφία Παπαδέα, Θύμιος Κάκος, Δημήτρης Σταθόπουλος
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Δέσποινα Προβιάδακη, Κέλλη Αντωνάκου
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ DTP: Δημήτρης Μελένιος
ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ: Ζαμπέτα Τούρλου
ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ: Ιωάννης Τζίφας

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική, περιληπτική, κατά παράφραση ή διασκευή/απόδοση του περιεχομένου του TOYΡΙΣΜΟΣ 360, με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της Digital Content A.E., όπως ορίζει ο νόμος 2121/1993, η Διεθνής Σύμβαση της Βέρνης περί πνευματικής ιδιοκτησίας και οι κανόνες Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.

ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΤΕΥΧΟΣ

- ✓ Θέσεις κομμάτων για τον τουρισμό
- ✓ Στατιστικά: Τάσεις και εξελίξεις στον τουρισμό μέσα από νούμερα
- ✓ Τουρισμός 360: Περιφερειακές Ενώσεις Ξενοδόχων
- ✓ Έρευνα Αγοράς: Πιστοποίηση ξενοδοχείων