

## EDITORIAL

### ΟΙ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΟΡΑΤΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

**Α**ύξηση 100% στο ρεύμα, 40% στα τρόφιμα, αλλά και αύξηση σε όλα τα κόστη λειτουργίας των ξενοδοχείων. Έτσι ξεκίνησε η Γενική Συνέλευση του ΞΕΕ (στην οποία, επ' ευκαιρίας, η «Τουριστική Αγορά» και κατ' επέκταση το «Τουρισμός 360» ήταν Κύριος Υποστηρικτής Επικοινωνίας).

Πόση σημασία έχει αυτό αν οι τουρίστες συνεχίζουν να έρχονται; Τα ξενοδοχεία το γνωρίζουν (και οι tour operators τους το υπενθυμίζουν) ότι μεγάλες αυξήσεις τιμών δεν θα γίνουν άκριτα αποδεκτές από τους ταξιδιώτες, ιδίως μεσαίας και χαμηλότερης οικονομικής δυνατότητας. Οι οικονομικά εύρωστες ομάδες τουριστών δεν επηρεάζονται τόσο, αλλά επιλέγουν υψηλές κατηγορίες ξενοδοχείων και «πολυτελείς» προορισμούς. Οι υπόλοιποι ή θα επωμιστούν μέρος του αυξημένου κόστους ή -πιθανόν- θα χάσουν πελάτες (θα επιλέξουν οικονομικότερες λύσεις) ή διανυκτερεύσεις ή έσοδα.

Οι χαμένοι, όπως πάντα, σε μικροοικονομικό επίπεδο, θα είναι τα ξενοδοχεία τριών και τα οικονομικά τεσσάρων αστέρων, αλλά και οι χαμηλότερες κατηγορίες. Θα δούμε όσα από τα 1 και 2 αστέρων ξενοδοχεία δεν αναβαθμιστούν, να το «γυρίζουν» σε βραχυχρόνιες μισθώσεις; Σίγουρα δεν είναι τυχαίο ότι το 75% των ξενοδόχων επιθυμούν ή/και προτίθενται να ανέβουν κατηγορία. Σε μακροοικονομικό επίπεδο, για το 2023 ο κρατικός προϋπολογισμός αφουγκράζεται την αγορά και αν και προβλέπει αυξημένες αφίξεις, περιορίζει τις προσδοκίες του σε έσοδα.

Σπύρος Ζούγρης



Βασίλης Κικίλιας, Υπουργός Τουρισμού

### ΞΕΕ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΤΑ ΕΣΟΔΑ



### ΧΕΝΙΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΕΚΘΕΤΩΝ ΦΩΤΟΡΕΠΟΡΤΑΖ: ΜΕ ΕΝΑ ΚΛΙΚ ΕΠΙΚΟΙΝΩΗΣΤΕ ΜΕ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

- **ΤτΕ:** Ανέκαμψαν οι εισπράξεις - Υστερούν 12% οι αφίξεις
- **Ρεπορτάζ:** Γενική Συνέλευση ΞΕΕ - ΧΕΝΙΑ 2022
- **ΣΕΤΚΕ:** 3 δράσεις για την αναβάθμιση των μικρών καταλυμάτων
- **Αθήνα:** Ξεπέρασαν το 2019 οι πληρότητες τον Οκτώβριο



Μαζί στο μέλλον!

## Επωφεληθείτε από τα κατάλληλα προγράμματα χρηματοδότησης!

- ✓ Αναπτυξιακός Νόμος - Ξενοδοχεία
- ✓ Συμβουλευτική Επιχειρήσεων
- ✓ Αναδιάρθρωση Οφειλών
- ✓ Χρηματοδοτήσεις & Επενδυτικά Ταμεία
- ✓ Προγράμματα ΕΣΠΑ
- ✓ Οργάνωση Επιχειρήσεων
- ✓ Λογιστικές & Φορολογικές Υπηρεσίες

Βρισκόμαστε 24 χρόνια δίπλα στις ανάγκες κάθε επιχείρησης!

Επικοινωνήστε με τα εξειδικευμένα στελέχη της εταιρείας μας και κλείστε ένα ενημερωτικό ραντεβού!



## NECKERMANN

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 450 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ 2023

Ένα σημαντικά διευρυμένο πρόγραμμα, με πολλά συνεργαζόμενα ξενοδοχεία στους δημοφιλείς θερινούς προορισμούς των Γερμανών για το 2023, παρουσίασε ο γνωστός tour operator Neckermann Reisen του Ομίλου Anex, που επανέρχεται δυναμικά στη γερμανική αγορά για το καλοκαίρι του 2023. Στο πρόγραμμα που ανακοίνωσε, βάσει δημοσιεύματος του touristik aktuell, η Ελλάδα κατέχει σημαντική θέση, με περίπου 500 ξενοδοχεία σε όλους τους γνωστούς ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς. Συγκεκριμένα: η Κρήτη με 120 ξενοδοχεία, η Ρόδος με 150 ξενοδοχεία και η Κως με 120 ξενοδοχεία βρίσκονται στην πρώτη γραμμή του προγράμματος του γερμανικού ομίλου για την Ελλάδα. Ακολουθεί η Κέρκυρα με 60 ξενοδοχεία. Σε επίπεδο νέων προορισμών, σύμφωνα με το σχετικό δημοσίευμα, ο Neckermann επεκτείνεται στην

Κάρπαθο, στην Κεφαλονιά, στη Σκιάθο, στη Σάμο, στη Λέσβο και στην ηπειρωτική Ελλάδα.

Σχετικά με τις συνεργαζόμενες αλυσίδες ξενοδοχείων στην Ελλάδα, πέρα από τις παραδοσιακές συνεργασίες του ομίλου με την Iberostar και την Grecotel, προσφέρονται και ξενοδοχεία από την αλυσίδα Mitsis.

Στην Κύπρο, ο διοργανωτής προσφέρει 60 παραλιακά ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων στη Λάρνακα και στην Πάφο.

### ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ ALL INCLUSIVE

Περίπου τα μισά πακέτα διακοπών για το καλοκαίρι του 2023 αφορούν διακοπές τύπου all inclusive. Η επιλογή αυτή στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην οικονομική ανασφάλεια του μεταβαλλόμενου κόστους ζωής. Κυρίως για τις οικογένειες, είναι σημαντικό να έχουν «κλειδώσει» το κόστος των



διακοπών τους. Αυτή η τάση φαίνεται να αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία στη γερμανική -και όχι μόνο- αγορά.

«Έχουμε επεκτείνει σημαντικά την προσφορά μας προς αυτή την κατεύθυνση» δήλωσε ο Carsten Burgmann, brand manager της Neckermann Reisen, προσθέτοντας ότι all inclusive διακοπές θα παρέχονται και σε πολλά ξενοδοχεία στην Αίγυπτο και στην Τυνησία. Στην Αίγυπτο ο Neckermann διαθέτει περισσότερα από 150 ξενοδοχεία.

## ΑΘΗΝΑ: ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΣΤΙΣ ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ

ΣΤΟ +0,4% Ο ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ. ΣΤΟ -12,5% ΤΟ ΔΕΚΑΜΗΝΟ.

Οριακά θετικός (+0,4%) ο Οκτώβριος 2022. Για πρώτη φορά στην πορεία του 2022, καταγράφεται θετικό πρόσημο στη μέση πληρότητα των ξενοδοχείων της Αθήνας, τα οποία διένυσαν από τον μήνα Μάιο 2022 έως και τον μήνα Οκτώβριο 2022 μια αρκετά σταθερή πορεία, με μονοψήφιες αρνητικές αποκλίσεις – συγκριτικά με τις αντίστοιχες επιδόσεις μέσης πληρότητας του 2019. Βέβαια, η πορεία όλης της χρονιάς μέχρι και τον Οκτώβριο δεν κατάφερε να εξελιχθεί προς θετικό πρόσημο, και συγκεκριμένα η μέση πληρότητα 10μήνου 2022 βρίσκεται στο (-)12,5% έναντι του αντίστοιχου 10μήνου του 2019.

Σε ό,τι αφορά το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) των ξενοδοχείων, η πορεία ήταν σε γενικές γραμμές αντίστοιχη της πορείας της μέσης πληρότητας των μονάδων. Παρατηρούμε να καταγράφεται θε-



τικό πρόσημο από τον μήνα Ιούνιο και μετά – ωστόσο αν και ο Οκτώβριος έδωσε RevPar (+)21,3%, σε σύνολο 10μήνου η θετική αυτή μεταβολή δεν υπερβαίνει το (+) 0,5%.

Στην δε μέση τιμή δωματίου (ADR) εμφανίζεται επίσης σταδιακή θετική μεταβολή από τον Απρίλιο και μετά, δίνοντας αύξηση στη μέση τιμή δωματίου το 10μηνο 14,8%. Τον Οκτώβριο 2022 παρατηρείται

απόδοση σε ADR, της τάξης του +20,8%. Ο Οκτώβριος, συμπερασματικά, σαφώς κινήθηκε λίγο καλύτερα από τους προηγούμενους μήνες (αυτό και σε σχέση με ορισμένους από τους ανταγωνιστές της Αθήνας). Οι επιδόσεις της Αθήνας ωστόσο, συγκρινόμενες με αυτές των πόλεων ανταγωνιστών της, σίγουρα δεν είναι οι ιδανικές ούτε σε επίπεδο 10μήνου ούτε και διαχρονικά.

Αντιθέτως, συνεχίζουμε να βρισκόμαστε σε μια δύσκολη διαδρομή, όπου η Αθήνα σε όλα σχεδόν ακολουθεί τις ευρωπαϊκές πρωτεύουσες. Παράδειγμα αποτελεί η μέση τιμή δωματίου για την Αθήνα που φτάνει τα 125,39 ευρώ, ενώ στον ίδιο πίνακα βλέπουμε να σημειώνονται πολύ καλύτερες επιδόσεις σε τιμές δωματίου στους παραδοσιακούς ανταγωνιστές της, όπως Κωνσταντινούπολη, Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Ρώμη κ.ά.

## ECTAA

Η ΟΔΗΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΤΑΞΙΔΙΑ «ΑΠΕΙΛΗ» ΓΙΑ ΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ



Οι Ευρωπαίοι tour operators ανησυχούν για την απουσία ενδιαφέροντος της Κομισιόν να επανεξετάσει την προστασία των καταναλωτών σε όλη την ταξιδιωτική αλυσίδα.

Στο συνέδριο του μεγαλύτερου φορέα εκπροσώπησης της ευρωπαϊκής αγοράς οργανωμένων ταξιδιών, ECTAA, που διοργάνωσε την περασμένη εβδομάδα ο HATTA και η FedHATTA στη Θεσσαλονίκη, εθνικοί οργανισμοί, tour operators και ταξιδιωτικά γραφεία εξέφρασαν τις ανησυχίες τους σχετικά με την κατεύθυνση της νομοθετικής διαδικασίας που εξετάζει η Κομισιόν στα ταξίδια.

Οι σύνεδροι υπογράμμισαν ότι, παρά το γεγονός ότι οι κατευθυντήριες γραμμές για τα πακέτα ταξιδιών βρίσκονται υπό επανεξέταση και τα δικαιώματα των ταξιδιωτών βελτιώνονται, δεν διαφαίνεται μια οριοθέτηση των μέτρων για τους tour operators και τις αεροπορικές εταιρείες.

Στο πλαίσιο αυτό, ενώ εκφράστηκε η πρόθεση να περιοριστούν οι προπληρωμές στους tour operators, δεν υπάρχει αντίστοιχο ενδιαφέρον, κατά την επανεξέταση των δικαιωμάτων των επιβατών, για τις αερομεταφορές.

Η ECTAA επέκρινε την προσέγγιση αυτή ως «μια προφανή έλλειψη κατανόησης του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί η ταξιδιωτική βιομηχανία». Οι tour operators, επισημαίνει ο φορέας, δεν συγκε-

ντρώνουν τα χρήματα των πελατών, καθώς χρειάζεται να πληρώνουν τους παρόχους τους, ιδιαίτερα τις αεροπορικές εταιρείες, οι οποίες στις περισσότερες περιπτώσεις ζητούν πλήρη εξόφληση εκ των προτέρων.

Επιπλέον, δεν υπάρχουν συγκεκριμένες επιλογές για αποτελεσματική ρύθμιση της προστασίας κατά των πτωχεύσεων των αεροπορικών εταιρειών, παρότι το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο πρότεινε τον Ιούνιο του 2021 (η προστασία που προσφέρεται από την Οδηγία Πακέτων Ταξιδιών, συμπεριλαμβανομένου του κόστους επαναπατριsmού) να επεκταθεί και στις αεροπορικές εταιρείες στο πλαίσιο της Ρύθμισης 261/2004.

Ο πρόεδρος της ECTAA σημείωσε: «Ο περιορισμός των προπληρωμών και η εισαγωγή προστασίας κατά των πτωχεύσεων για ένα μέρος μόνο της αλυσίδας βαίνει σε βάρος των tour operators, οι περισσότεροι εκ των οποίων είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, και τους αναγκάζει να βγουν από την αγορά, στερώντας στους πελάτες τους ένα αναγκαίο προϊόν ταξιδιών, τα πακέτα διακοπών, τα οποία προσφέρουν αυξημένη ασφάλεια».

Πρόσθεσε δε: «Καλούμε τους Επιτρόπους Reynders και Valean να ευθυγραμμίσουν τα μέτρα σε ολόκληρη την αλυσίδα της ταξιδιωτικής βιομηχανίας, εάν πραγματικά επιθυμούν να βελτιώσουν την προστασία των καταναλωτών».

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

## AIR TRANSAT

ΑΘΗΝΑ - ΜΟΝΤΡΕΑΛ ΚΑΙ ΤΟΡΟΝΤΟ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΤΟΥ 2023



Νέες αεροπορικές συνδέσεις με την Αθήνα από το Μόντρεαλ και το Τορόντο θα προσφέρει το καλοκαίρι του 2023 η αεροπορική εταιρεία Air Transat.

Σύμφωνα με το πρόγραμμα πτήσεων που ανακοίνωσε ο αερομεταφορέας, κατά την υψηλή σαιζόν οι εβδομαδιαίες απευθείας συνδέσεις με την Αθήνα θα φτάνουν τις 4 από το Μόντρεαλ και τις 4 από το Τορόντο.

Στο απόγειο της σαιζόν, η αεροπορική εταιρεία θα προσφέρει 88 απευθείας πτήσεις εβδομαδιαίως σε 19 ευρωπαϊκούς προορισμούς από το Μόντρεαλ, ενώ από το Τορόντο προγραμματίζονται 73 απευθείας πτήσεις την εβδομάδα σε 15 πόλεις της Ευρώπης. Τέλος, από το Κεμπέκ Σίτι προγραμματίζονται τρεις εβδομαδιαίες απευθείας πτήσεις προς το Παρίσι και μία προς το Λονδίνο.

Το θερινό πρόγραμμα του 2023 θα περιλαμβάνει συνολικά 275 πτήσεις την εβδομάδα σε περισσότερους από 40 προορισμούς, κατά την υψηλή σαιζόν.

Ο αερομεταφορέας θα ενισχύσει τη θέση του στην Ευρώπη, θα αυξήσει τον αριθμό των συνδέσεων με το Νότο και τις ΗΠΑ ενώ θα αναβαθμίσει και τις πτήσεις εσωτερικού.

Θα εξυπηρετεί πάνω από 265 επιπλέον προορισμούς μέσα από συνεργαζόμενους αερομεταφορείς, κυρίως μέσα από το διευρυμένο δίκτυο συμφωνιών κοινού κωδικού και της αποκλειστικής πλατφόρμας της Air Transat.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

## Επιστρεπτέα προκαταβολή

ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΕΩΣ ΤΙΣ 30/12

Τα πρόστιμα που αναρτήθηκαν πριν από έναν μήνα διαγράφονται ή τροποποιούνται κατά περίπτωση.

Άνοιξε και πάλι η πλατφόρμα «myBusinessSupport» της ΑΑΔΕ για τις επιχειρήσεις που έλαβαν ενίσχυση μέσω της Επιστρεπτέας Προκαταβολής, ώστε να υποβληθούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά και να διορθωθούν τυχόν λάθη ή να γίνουν απαραίτητες διορθώσεις και να μην υποχρεωθούν να επιστρέψουν το σύνολο του ποσού.

Η νέα κοινή υπουργική απόφαση προβλέπει ότι εάν μετά τον επανυπολογισμό της υποχρέωσης διατήρησης εργαζομένων και την παρέλευση της προθεσμίας της 30ής Δεκεμβρίου 2022 προκύπτει

ότι δεν τηρήθηκαν οι υποχρεώσεις της επιχείρησης σύμφωνα με το άρθρο 9, η παράταση του πρώτου εδαφίου θεωρείται ως μη χορηγηθείσα και εφαρμόζεται το άρθρο 6 του ν. 4978/2022 (Κ.Ε.Δ.Ε.) επί του ποσού που βεβαιώθηκε μέχρι και 2 Νοεμβρίου 2022, τότε από 1 Δεκεμβρίου 2022 θα κληθούν να επιστρέψουν το ποσό που έλαβαν. Μάλιστα, θα πρέπει να καταβληθεί εφάπαξ έως τις 31 Ιανουαρίου 2023, ως αχρεωστήτως καταβληθέν, ενώ επιβαρύνεται με τόκους εκπρόθεσμης καταβολής.

Ωστόσο, προβλέπεται και δυνατότητα έκπτωσης 15% επί του επιστρεπτέου ποσού για την εφάπαξ καταβολή, μόνο όμως αν τα απαιτούμενα δικαιολογητικά έχουν



υποβληθεί το αργότερο μέχρι και την 23η Σεπτεμβρίου 2022.

Ποσά που τυχόν ήδη καταβλήθηκαν, πιστώνονται στην οφειλή που προκύπτει από τον νέο τίτλο είσπραξης. Αξίζει να σημειωθεί ότι επειδή αλλάζει ο τρόπος υπολογισμού της υποχρέωσης διατήρησης εργαζομένων, τα πρόστιμα που αναρτήθηκαν πριν από έναν μήνα διαγράφονται ή τροποποιούνται κατά περίπτωση.

## ΕΞΕΠ

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΔΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΖΗΤΑ Η ΠΙΕΡΙΑ

Η ανάγκη ενίσχυσης των ξενοδοχείων ενός και δύο αστέρων, ώστε να μην μετακινηθούν στη βραχυχρόνια μίσθωση, το κόστος της ενέργειας, τα έργα στην Ε.Ο. Αθηνών - Θεσσαλονίκης και ο οδικός τουρισμός ήταν μερικά από τα ζητήματα που έθεσε ο πρόεδρος της ΕΞΕΠ Ηρακλής Τσιτλακίδης στο συμβούλιο των Προέδρων Ενώσεων - Μελών της ΠΟΞ.

Ο πρόεδρος της ΕΞΕΠ αναφέρθηκε στον κοινό προβληματισμό των ξενοδοχείων για το μείζον θέμα του κόστους της ενέργειας και του εικονικού συμψηφισμού (net metering), καθώς

και στην ανάγκη άμεσης ολοκλήρωσης των έργων στην Εθνική Οδό Αθηνών - Θεσσαλονίκης, που μήνες τώρα έχουν αποκόψει την περιοχή της Πιερίας, δημιουργώντας και μείζονα θέματα ασφαλείας. Σημαντικό για τον τουρισμό της Πιερίας είναι επίσης το θέμα του οδικού τουρισμού, ο οποίος φέτος δεν ανέκαμψε με ρυθμούς αντίστοιχους της υπόλοιπης τουριστικής κίνησης. Τέλος, σχετικά με το θέμα του οδικού τουρισμού, ο κ. Τσιτλακίδης τόνισε την ανάγκη κτιριακής και στελεχιακής αναβάθμισης των χερσαίων πυλών εισόδου της χώρας, στο συμβούλιο των Προέδρων Ενώσεων - Μελών της ΠΟΞ που πραγματοποιήθηκε στο Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης στο πλαίσιο της Philoxenia 2022.

Από πλευράς της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, τέθηκαν θέματα όπως οι βραχυχρόνιες μισθώσεις, τα πνευματικά δικαιώματα, η επιδότηση απασχόλησης για τα ξενοδοχεία της ορεινής Ελλάδος, η ενίσχυση ξενοδοχείων sale & lease back, τα προβλήματα στην αγορά εργασίας κ.λπ.

## RYANAIR:

εβδομαδιαίες πτήσεις Κέρκυρα-Βαυαρία

Πτήσεις προς Κέρκυρα από το αεροδρόμιο της πόλης Memmingen της Βαυαρίας ξεκινά η Ryanair από τις 31 Μαρτίου 2023. Οι απευθείας πτήσεις θα πραγματοποιούνται κάθε Παρασκευή.

Από το ίδιο αεροδρόμιο, τον Μάρτιο, ξεκινούν πτήσεις προς Νάπολη, Μάλτα, Βαλένθια και Κρακοβία.

Οι κρατήσεις για όλες τις προαναφερόμενες πτήσεις έχουν ανοίξει.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**



## ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΗ

### ΑΝΟΙΓΕΙ ΑΓΟΡΕΣ Ο ΗΑΤΤΑ

Μνημόνιο Κατανόησης (MoU) με τους δύο μεγαλύτερους φορείς οργανωμένου τουρισμού της Παλαιστίνης υπέγραψε ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδα Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων, ΗΑΤΤΑ, το Σάββατο 19 Νοεμβρίου, στο πλαίσιο της έκθεσης Philoxenia στη Θεσσαλονίκη, με στόχο να ενισχυθούν οι τουριστικές ροές μεταξύ των δύο χωρών.

Το μνημόνιο υπέγραψαν ο πρόεδρος του ΗΑΤΤΑ, κ. Νικόλας Κελαϊδίτης, ο αντιπρόεδρος της Παλαιστινιακής Κοινότητας Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (PSTTA), κ. Hani G. Lama, και ο πρόεδρος της Ένωσης Tour Operators Εισερχόμενου Τουρισμού του Holy Land της Παλαιστίνης (HLITOA), κ. Michel Awad. Την εκδήλωση για την υπογραφή του Μνημονίου τίμησε με την παρουσία του και ο Επιτετραμμένος της διπλωματικής αντιπροσωπίας της Παλαιστίνης στην Ελλάδα, κ. Yussef Dorkhom.



Στην εκδήλωση έγινε παρουσίαση του Holy Land της Παλαιστίνης ως τουριστικού προορισμού για τους Έλληνες ταξιδιώτες, ενώ στο ακροατήριο βρέθηκαν επαγγελματίες του τουρισμού αλλά και Παλαιστίνιοι φοιτητές που σπουδάζουν στα Πανεπιστήμια της Θεσσαλονίκης.

Με την υπογραφή του Μνημονίου, οι δύο πλευρές αναγνωρίζουν τη σημασία της στενής και αποτελεσματικής συνεργασίας τους στον τουρισμό, καθώς και το ρόλο που

αυτός διαδραματίζει στην οικονομική ανάπτυξη και την προώθηση της απασχόλησης στην Ελλάδα και στην Παλαιστίνη, και δεσμεύονται να αναπτύξουν και να εφαρμόζουν προγράμματα και πρότζεκτ με αμοιβαίο όφελος. Η συμφωνία προωθεί ακόμα την αναβάθμιση των γνώσεων και της κατανόησης μεταξύ των δύο χωρών, προκειμένου να ενισχυθούν περαιτέρω οι ιστορικοί δεσμοί φιλίας που τις ενώνουν.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

## ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ

### Η AEGEAN EXEΙ ΣΧΕΔΟΝ ΑΝΑΚΤΗΣΕΙ ΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ 2019

Ο CEO της AEGEAN Δημήτρης Γερογιάννης, κατά τον χαιρετισμό του στο 12ο Συνέδριο της Selectour, του μεγαλύτερου δικτύου ταξιδιωτικών πρακτορείων στη Γαλλία, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, ανέφερε ότι «Με τη Selectour διατηρούμε μια μακροχρόνια συνεργασία. Έχουμε εξυπηρετήσει σχεδόν 10 εκατομμύρια επισκέπτες από και προς τη Γαλλία και την Ελλάδα και αυτό το καλοκαίρι η συνεργασία μας στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία, τόσο για εμάς στην AEGEAN όσο και για τον ελληνικό τουρισμό γενικότερα. Μετά από δύο εξαιρετικά δύσκολα χρόνια και μετά από πολλαπλές προκλήσεις, καταφέραμε να έχουμε με επιτυχία ισχυρή κερδοφορία και πράγματι ένα από τα καλύτερα αποτελέσματα για τον κλάδο μας. Προσφέραμε περισσότερες από 15 εκατομμύρια θέσεις και αναμένουμε να κλείσουμε φέτος

με περίπου 12,3 ή 12,5 εκατομμύρια επιβάτες.

Αυτό σημαίνει ότι έχουμε, ήδη, σχεδόν ανακτήσει τα επίπεδα του 2019 και κοιτάμε μπροστά με αισιοδοξία και σιγουριά για μια νέα χρονιά, ανεξάρτητα από τις προκλήσεις που εξακολουθούν να επικρατούν, λόγω της ενεργειακής κρίσης και των πληθωριστικών πιέσεων στην Ευρώπη».

Η AEGEAN αυξάνει συνεχώς την παρουσία της στη γαλλική αγορά, που ξεκίνησε πριν από περίπου 20 και πλέον χρόνια. Τότε, πραγματοποιούσαμε περίπου 10 δρομολόγια στη Γαλλία και φτάσαμε το 2022 να έχουμε σχεδόν 1 εκατομμύριο θέσεις.

«Αξίζει να σημειωθεί πως εξίσου ισχυρή σχεδιάζουμε να είναι η παρουσία μας στη γαλλική αγορά και το ερχόμενο καλοκαίρι του 2023. Με 17 απευθείας δρομολόγια σε 9 προ-



ορισμούς της Γαλλίας από και προς Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Ηράκλειο, σχεδιάζουμε να διευκολύνουμε και να ενισχύσουμε την έντονη ζήτηση που καταγράφηκε από τη γαλλική αγορά το καλοκαίρι που μας πέρασε, αλλά και φαίνεται να προδιαγράφεται και για το επόμενο καλοκαίρι» σημείωσε ο κ. Γερογιάννης.

Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

## Ο HAPCO & DES, TCB και ACVB στη Philoxenia

ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΕΠΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ MICE

Οι τρεις κορυφαίοι Οργανισμοί και εκπρόσωποι του Επαγγελματικού & Συνεδριακού Τουρισμού της χώρας, HAPCO & DES, Thessaloniki Convention Bureau και This is Athens Convention & Visitors Bureau, στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης Philoxenia, πραγματοποίησαν τον 2ο γύρο της παρουσίασης της σημαντικής πρωτοβουλίας Greek Meeting Alliance, στη Θεσσαλονίκη. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους, δηλώνοντας την υποστήριξή τους, η Υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη, η Πρόεδρος του ΕΟΤ Άντζελα Γκερέκου, ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ Δημήτρης Φραγκάκης και εκπρόσωποι των Φορέων του Ελληνικού Τουρισμού.

Στο πλαίσιο της παρουσίασης του GMA, ο HAPCO & DES είχε τη δυνατότητα να συναντηθεί με πολλούς θεσμικούς εκπροσώπους και

να συζητήσει θέματα που απασχολούν τον κλάδο, προγραμματίζοντας νέες συναντήσεις στην Αθήνα.

Η Greek Meeting Alliance αποτελεί μια πρωτοβουλία και σύμπραξη που ξεκίνησε από την αρχή της πανδημίας και που αποτελεί πρότυπο (case study) σε εθνικό αλλά και διεθνές επίπεδο.

Παράλληλα, ο HAPCO & DES συνεχίζει την επικοινωνία και συνεργασία με εκπροσώπους της Πολιτείας και θεσμικούς φορείς, με δράσεις όπως:

- Συνάντηση με την Πρόεδρο της ΕΞΑΑΑ Λαμπρινή Ζούλοβιτς και τον Ευγένιο Βασιλικό. Συζητήθηκαν θέματα που απασχολούν τον κλάδο, τρόποι βελτίωσης της συνεργασίας των δύο φορέων αλλά και των κοινών δράσεων.
- Επικοινωνία με τους Οργανισμούς ΕΟΦ & ΣΦΕΕ, αναφορικά με τα ζητήματα που προκύπτουν



από τα όρια των εγκυκλίων για τα ιατρικά, επιστημονικά συνέδρια εσωτερικού. Σε ό,τι αφορά το συγκεκριμένο ζήτημα, ο Harco είναι σε συνεχή επαφή με τα μέλη του PCO και άλλους φορείς και ενημερώνει για τις τελευταίες εξελίξεις, προγραμματίζοντας από κοινού τις επόμενες δράσεις.

- Συνέχεια της συνεργασίας με τους διεθνείς φορείς, όπως η IAPCO, στο πλαίσιο της Global Task Force of National Associations of PCOs.
- Παρουσία στη διεθνή έκθεση IBTM World, στη Βαρκελώνη.

## «Πράσινο» Διεθνές Βραβείο στην ΑΦΕΑ

ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ, ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ Ε.Κ.Ε.

Η ΑΦΕΑ έλαβε το Ασημένιο Μετάλλιο EcoVadis (Silver EcoVadis Medal) για τη στρατηγική και τις επιδόσεις της σε δράσεις Αειφορίας, Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με αποτέλεσμα να κατατάσσεται μεταξύ του κορυφαίου 25% των εταιρειών από όλους τους κλάδους παγκοσμίως που αξιολογούνται από την EcoVadis για τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές τους. Η EcoVadis είναι μια πλατφόρμα που επιτρέπει στις εταιρείες να παρακολουθούν την απόδοση των προμηθευτών τους στους τομείς της βιωσιμότητας.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΑΦΕΑ, πραγματοποιήθηκαν μια σειρά από δράσεις, όπως:

- Ανάπτυξη, επικοινωνία και προβολή του Οράματος και των Αξιών της ΑΦΕΑ.

- Προσδιορισμός και χαρτογράφηση των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) εσωτερικά στην εταιρεία και εξωτερικά, με στόχο την αποτελεσματική αντιμετώπιση της διαχείρισης λήψης αποφάσεων.

- Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Βιώσιμης Ανάπτυξης και Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

- Ανάπτυξη και εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής, της Πολιτικής για τις Εργασιακές Πρακτικές και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και του Κώδικα Δεοντολογίας που κοινοποιούνται σε όλο το προσωπικό, υπεργολάβους/συνεργάτες και προμηθευτές της εταιρείας.

- Ανάπτυξη υπηρεσίας για τη διοργάνωση Βιώσιμων Εκδηλώσεων και προώθηση της υπηρεσίας.

Η ΑΦΕΑ είναι μέλος του Δικτύου CSR Hellas και έχει υπογράψει το



Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, ως μέρος της Στρατηγικής της για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Επίσης, έχει ενσωματώσει τις αρχές και αξίες της ΕΚΕ και της Βιώσιμης Ανάπτυξης στη στρατηγική της και τις εφαρμόζει στις καθημερινές της λειτουργίες. Επιπλέον, η εταιρεία υποστηρίζει ενεργά την ενσωμάτωση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών στην τουριστική βιομηχανία, προσφέροντας υπηρεσίες που ωφελούν την κοινωνία και το περιβάλλον, όπως τα Sustainable Events.

Διαβάστε περισσότερα στο επίσημο site του Harco **ΕΔΩ**

## Best Greek MICE City Hotel για το Athenaeum Intercontinental Athens

Για ακόμη μία χρονιά, το Athenaeum InterContinental Athens βραβεύτηκε ως το Κορυφαίο Business Ξενοδοχείο της Ελλάδας (Greece's Leading Business Hotel) στον διεθνή διαγωνισμό 2022 World Travel Awards, ενώ κέρδισε 2 χρυσά βραβεία στις κατηγορίες Καλύτερο MICE Ξενοδοχείο της Ελλάδας (Best Greek MICE City Hotel) & Καλύτερο Business Ξενοδοχείο της Ελλάδας (Best Greek Business City Hotel) στα 2022 Greek Hospitality Awards που διοργανώθηκαν από την Ethos Events.

Η επιβράβευση του Athenaeum InterContinental Athens σε αυτούς τους τόσο σημαντικούς θε-



σμούς έρχεται ως επακόλουθο μιας ομαδικής, συλλογικής προσπάθειας των ανθρώπων του ξενοδοχείου να παρέχουν τις υψηλότερες ποιοτικά υπηρεσίες σε έναν χώρο άρτιας υποδομής και υψηλής αισθητικής. Ο γενικός δι-

ευθυντής του ξενοδοχείου, Πάνος Παναγιωτόπουλος, ανέφερε σχετικά: «Στόχος μας ήταν και παραμένει να συνεχίζουμε να προσφέρουμε στους επισκέπτες μας ό,τι καλύτερο, απαντώντας στις ανάγκες και επιθυμίες τους».

## CONVIN: Διοργάνωση Συμμετοχής στην πρωτοβουλία GMA & Διοργάνωση ISEE 2022



Η διοργάνωση ενός ακόμη σημαντικού διεθνούς συνεδρίου, του ISEE 2022, σηματοδοτεί το σταδιακό άνοιγμα της αγοράς MICE στην Ελλάδα.

Το 34ο Ετήσιο Συνέδριο της Διεθνούς Επιστημονικής Εταιρείας Περιβαλλοντικής Επιδημιολογίας (ISEE 2022) πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα από τις 18 έως τις 21 Σεπτεμβρίου, διοργανώθηκε από την CONVIN και ήταν πιο επίκαιρο από ποτέ, καθώς ανέδειξε πρόσφατα ερευνητικά ευρήματα και πολιτικές που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες προκλήσεις και άνοιξε νέους

ορίζοντες στην επιδημιολογική έρευνα στον τομέα της περιβαλλοντικής υγείας.

Το ISEE 2022, οι εργασίες του οποίου φιλοξενήθηκαν στον σύγχρονο χώρο του Διεθνούς Συνεδριακού Κέντρου Μεγάρων Αθηνών, πραγματοποιήθηκε σε υβριδική μορφή, αξιοποιώντας την εμπειρία των δύο προηγούμενων συνεδρίων που διοργανώθηκαν πλήρως διαδικτυακά. Συνολικά, 1100 σύνεδροι συμμετείχαν αυτοπροσώπως ενώ περίπου 500 σύνεδροι συμμετείχαν μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας του συνεδρίου.

## Βραβείο Best Hybrid Event για την Global Events

Η Global Events, που δραστηριοποιείται για περισσότερα από 15 χρόνια στο συνεδριακό management, επικεντρωμέ-



νη στα επιστημονικά και ιατρικά συνέδρια, απέσπασε το βραβείο Best Hybrid Event για την περιοχή της Ευρώπης - Μέσης Ανατολής - Αφρικής στην κατηγορία Innovators Of the Year Award στο ετήσιο RISE Event της EventsAir, της κορυφαίας εταιρείας software στον χώρο των εκδηλώσεων παγκοσμίως, για το 27ο European Congress of Obstetrics and Gynaecology, το οποίο πραγματοποιήθηκε υβριδικά στις 2-5 Σεπτεμβρίου 2021 στο Divani Caravel στην Αθήνα. Η Global Events έχει φέρει σε πέρας με επιτυχία πάνω από 550 εκδηλώσεις διαφορετικού χαρακτήρα σε 30 χώρες σε όλο τον κόσμο. Αξιοποίησε την πλέον καινοτόμο τεχνολογία και δημιούργησε ένα φιλικό εικονικό περιβάλλον, που επέτρεψε τη διαδικτυακή επικοινωνία και διοργάνωση μικρών και μεγάλων συνεδρίων, παρέχοντας -έστω και απομακρυσμένα- το αίσθημα μιας οικείας, πραγματικής εκδήλωσης, γεγονός που αναγνωρίστηκε από όλους και έφερε αυτό το βραβείο.



# ΑΝΕΚΑΜΨΑΝ ΟΙ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ

**ΥΣΤΕΡΟΥΝ ΟΙ ΑΦΙΞΕΙΣ 12,1%**

Η υψηλή μέση κατά κεφαλήν δαπάνη ανά ταξίδι των τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα είναι η βασική παράμετρος που επιδρά θετικά και ανεβάζει τα αποτελέσματα των ταξιδιωτικών εισπράξεων πολύ κοντά σε αυτά της χρονιάς ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό του προ κρίσης έτους 2019.

Συγκεκριμένα, η μέση δαπάνη για την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου έφθασε φέτος στα 646 € παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10,7% σε σχέση με το 2019.

Αυτό είχε αποτέλεσμα τα 23,68 εκατομμύρια τουριστών που επισκέφθηκαν τη χώρα μας αυτό το χρονικό διάστημα να αφήσουν πάνω από 15,6 δισ. € στην ελληνική οικονομία.

Τα νούμερα αυτά είναι, σε σχέση με το 2019, μειωμένα κατά 3,1% σε ό,τι αφορά τις εισπράξεις, επίδοση πολύ καλύτερη από αυτή των αφίξεων που παρουσιάζεται μειωμένη κατά 12,1%.

Με άλλα λόγια, μας λείπουν περίπου μισό δισ. ευρώ και 3,2 εκατ.



τουρίστες για να φτάσουμε στα επίπεδα του 2019. Αυτά είναι τα στοιχεία που προκύπτουν από την πρόσφατη δημοσίευση στοιχείων για τις «Εξελίξεις στο ταξιδιωτικό ισοζύγιο πληρωμών» από την Τράπεζα της Ελλάδας.

Παρότι φαίνεται ότι δεν έχουμε πιάσει τα νούμερα του 2019, τα στοιχεία σε επίπεδο εσόδων μπορούν να κριθούν ως ιδιαίτερα ικανοποιητικά, με μόνα αυτά των αφίξεων να δημιουργούν κάποιο προβληματισμό, ιδιαίτερα αν λάβουμε υπόψη μας ότι το ικανοποιητικό επίπεδο εισπράξεων

οφείλεται στο πόσα ξόδεψαν οι τουρίστες στην Ελλάδα φέτος, ένα νούμερο που αφενός απειλείται από την οικονομική κρίση αφετέρου παρουσιάζει σημαντική κάμψη από πέρυσι, αφού από 743 € (το 2021) έπεσε στα 646 €.

Ειδικά σε ό,τι αφορά τον Σεπτέμβριο, τα έσοδα ήταν ανάλογα αυτών του 2019: 2,85 δισ. έναντι 2,88 δισ. Οι αφίξεις ήταν 550 χιλιάδες λιγότερες 4,5 εκατομμύρια επισκέπτες έναντι 5,1 εκατομμυρίων το 2019.

## ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα 14.128,2 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 8.029,1 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2021. Αύξηση κατά 6.853,0 εκατ. ευρώ ή 78,3% παρουσίασαν οι ταξιδιωτικές εισπράξεις, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 15.604,4 εκατ. ευρώ, ενώ αύξηση κατά 754,0 εκατ. ευρώ ή 104,4% παρατηρήθηκε και στις ταξιδιωτικές πληρωμές, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 1.476,2 εκατ. ευρώ. Η αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων οφείλεται στην άνοδο της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 103,9%, καθώς η μέση δαπάνη ανά ταξίδι μειώθηκε κατά 13,1%. Οι καθαρές εισπράξεις από την παροχή ταξιδιωτικών υπηρεσιών αντιστάθμισαν κατά 50,2% το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών και συνέβαλαν κατά 82,3% στο σύνολο των καθαρών εισπράξεων από υπηρεσίες.

## ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ: ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2022

- Το ταξιδιωτικό ισοζύγιο παρουσίασε πλεόνασμα 2.669,4 εκατ. ευρώ τον Σεπτέμβριο του 2022 και 14.128,2 εκατ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022.
- Κατά το τελευταίο προ της πανδημίας έτος 2019, το ταξιδιωτικό ισοζύγιο παρουσίασε πλεόνασμα 2.672,3 εκατ. ευρώ τον Σεπτέμβριο και 14.094,6 εκατ. ευρώ την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2019.
- Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις αυξήθηκαν κατά 35,1% τον Σεπτέμβριο του 2022 και κατά 78,3% την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022, σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2021.
- Έναντι των αντίστοιχων περιόδων του 2019, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις μειώθηκαν κατά 1,1% τον Σεπτέμβριο του 2022 και κατά 3,1% την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022.
- Η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 52,3% τον Σεπτέμβριο του 2022 και κατά 103,9% την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022, σε σχέση με τις αντίστοιχες περιόδους του 2021.
- Έναντι των αντίστοιχων περιόδων του 2019, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση μειώθηκε κατά 10,8% τον Σεπτέμβριο του 2022 και κατά 12,1% την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022.

ΠΗΓΗ: ΤτΕ



### ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν αύξηση κατά 78,3% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021 και διαμορφώθηκαν στα 15.604,4 εκατ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται στην αύξηση των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 κατά 54,6%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 8.999,9 εκατ. ευρώ, καθώς και των εισπράξεων από κατοίκους των χωρών εκτός της ΕΕ-27 κατά 124,0%, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 6.300,6 εκατ. ευρώ. Αναλυτικότερα, οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 7.093,8 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 52,0%, ενώ οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 1.906,1 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 65,3%.

Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 47,8% και διαμορφώθηκαν στα 2.748,0 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισπράξεις από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 31,1% και διαμορφώθηκαν στα 1.171,9 εκατ. ευρώ. Από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, άνοδο κατά 137,5% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 2.871,6 εκατ. ευρώ. Οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ αυξήθηκαν, επίσης, κατά 94,5% και διαμορφώθηκαν

στα 923,6 εκατ. ευρώ, ενώ αυτές από τη Ρωσία μειώθηκαν κατά 54,8% και διαμορφώθηκαν στα 31,3 εκατ. ευρώ.

### ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση αυξήθηκε κατά 103,9% και διαμορφώθηκε σε 23.686,7 χιλ. ταξιδιωτές, έναντι 11.619,4 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2021. Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση μέσω αεροδρομίων αυξήθηκε κατά 98,6%, ενώ αυτή μέσω οδικών σταθμών κατά 135,5%. Κατά την επισκοπούμενη περίοδο, η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 διαμορφώθηκε σε 14.741,7 χιλ. ταξιδιωτές, παρουσιάζοντας άνοδο κατά 79,0% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις

χώρες εκτός της ΕΕ-27 αυξήθηκε κατά 164,3% και διαμορφώθηκε σε 8.945,0 χιλ. ταξιδιωτές. Η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ αυξήθηκε κατά 71,3%, καθώς και από τις χώρες της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ, κατά 97,1%.

Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Γερμανία παρουσίασε αύξηση κατά 63,5% και διαμορφώθηκε σε 3.619,7 χιλ. ταξιδιωτές, ενώ αυτή από τη Γαλλία αυξήθηκε κατά 53,6% και διαμορφώθηκε σε 1.545,6 χιλ. ταξιδιωτές. Αναφορικά με τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, η ταξιδιωτική κίνηση από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκε κατά 227,9% και διαμορφώθηκε σε 3.852,6 χιλ. ταξιδιωτές και αυτή από τις ΗΠΑ κατά 182,6% σε 835,9 χιλ. ταξιδιωτές. Τέλος, η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία μειώθηκε κατά 53,1% και διαμορφώθηκε σε 31,3 χιλ. ταξιδιωτές.

### ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ 2019, ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΕΤΟΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Σε σχέση με τον Σεπτέμβριο του 2019, τον Σεπτέμβριο του 2022 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις κατέγραψαν πτώση κατά 1,1%, η μέση δαπάνη ανά ταξίδι αυξήθηκε κατά 11,3% και η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση μειώθηκε κατά 10,8%.

Σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2019, την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022 οι ταξιδιωτικές εισπράξεις παρουσίασαν μείωση κατά 3,1% και η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση κατά 12,1%, ενώ η μέση δαπάνη ανά ταξίδι αυξήθηκε κατά 10,7%.

### ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2019-2022 ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΒΑΣΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ

Ταξιδιωτικές εισπράξεις (1)	-3,1
Ταξιδιωτικές εισπράξεις (2)	-2,7
Μέση δαπάνη ανά ταξίδι	10,7
Εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση	-12,1

(1) με κρουαζιέρες, (2) χωρίς κρουαζιέρες

ΠΗΓΗ: ΤτΕ

# ΞΕΕ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΤΑ ΕΣΟΔΑ. ΤΡΟΜΑΖΟΥΝ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Στην ετήσια τακτική γενική συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, η οποία πραγματοποιήθηκε με εντυπωσιακή παρουσία ξενοδόχων από όλη την Ελλάδα στο Metropolitan Expo κατά τη διάρκεια της έκθεσης Xenia, σκιαγραφήθηκαν τα βασικότερα θέματα που απασχολούν σήμερα την ελληνική ξενοδοχία με έμφαση στην αύξηση του λειτουργικού κόστους, τα πνευματικά δικαιώματα και τη βραχυχρόνια μίσθωση. Παράλληλα, έγινε από όλους αναφορά στη μέχρι σήμερα θετική πορεία της τουριστικής κίνησης προς τη χώρα μας, καθώς και στις προβλεπόμενες εξελίξεις.

## ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΒΑΣΙΛΙΚΟΣ Η ακρίβεια βαραίνει τα ξενοδοχεία

Ο πρόεδρος του ΞΕΕ, Αλέξανδρος Βασιλικός, εγκαινιάζοντας τη δεύτερη θητεία του στην προεδρεία του ΞΕΕ αναφέρθηκε στην αύξηση του ενεργειακού κόστους (το ρεύμα αυξήθηκε κατά 100%), στην αύξηση των προμηθειών κατά 40%, στην ανάγκη επιστροφής της βοήθειας που έλαβαν τα ξενοδοχεία, στα 12μηνης λειτουργίας ξενοδοχεία που λειτούργησαν με χαμηλές πληρότητες αρχικά και σήμερα δεν βιώνουν τη συνέχιση της έντονης ζήτησης των προηγούμενων μηνών, αλλά αντιμετωπίζουν έλλειψη



προσωπικού, ένα πρόβλημα που φαίνεται να αυξάνεται και απαιτεί λήψη μέτρων. Συγκεκριμένα, ανέφερε ότι με βάση τις τελευταίες εκτιμήσεις, οι ελλείψεις σε προσωπικό υπολογίζονται πλέον σε 61.000, όταν η αρχική εκτίμηση έκανε λόγο για ελλείψεις 55.000 ατόμων.

Ο πρόεδρος του ΞΕΕ αναφέρθηκε στη «μάχη» που δίνεται για τα συγγενικά δικαιώματα, ώστε να βρεθεί ένα κοινό σημείο συμφωνίας, τονίζοντας ότι αν αυτό δεν επιτευχθεί (εξέλιξη πολύ πιθανή), το ΞΕΕ σκοπεύει να περάσει σε επόμενη φάση μέτρων.

Έντονη ήταν και η αναφορά στην ανάγκη άμεσης λήψης μέτρων για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, τονίζοντας ότι σήμερα λειτουργούν χωρίς κανένα έλεγχο, ασκώντας αθέμιτο ανταγωνισμό στα ξενοδοχεία και δημιουργώντας σημαντικό κοινωνικό πρόβλημα σε κάποιες περιοχές. Επίσης σημείωσε ότι οι αυστηρές ρυθμίσεις που έχουν προτείνει αφορούν όχι την οικογένεια που διαθέτει ένα ακίνητο προς ενοικίαση, αλλά όσους διαχειρίζονται αριθμό ακινήτων που μπορεί να φτάσει ακόμα και σε εκατοντάδες. Τέλος σχολίασε θετικά την παρέμβαση του υπουργού Τουρισμού προς τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες, καταλήγοντας ότι θα πρέπει να διευκρινιστεί «Ποιος, τι

και ως τι το πουλάει».

Σχετικά με την τουριστική κίνηση, σημείωσε: «Πρέπει να τονίσουμε πως δεν λειτουργούν όλα τα ξενοδοχεία μόνο τη θερινή σαιζόν, που πράγματι ήταν καλή. Όμως τα 12μηνης λειτουργίας ξενοδοχεία είχαν ένα πρώτο τετράμηνο το 2022 που δεν ήταν καθόλου καλό εν μέσω COVID και με πληρότητες που δεν ξεπερνούσαν το 20%. Τα ίδια αυτά ξενοδοχεία θα λειτουργήσουν τους επόμενους μήνες με δυσθεώρητα έξοδα και σε συνθήκες υπερπροσφοράς καταλυμάτων και με μια ζήτηση η οποία δεν θα θυμίζει σε τίποτα τους μήνες του καλοκαιριού».

Επίσης αναφέρθηκε στη βιωσιμότητα, λέγοντας χαρακτηριστικά ότι «δεν είναι πολυτέλεια, είναι αναγκαιότητα, ειδικά στη συγκυρία των δυσθεώρητων αυξήσεων του ενεργειακού κόστους», καθώς και στην ανάγκη συνέχισης του ψηφιακού μετασχηματισμού των τουριστικών επιχειρήσεων και στη σημασία της χρήσης των νέων τεχνολογιών.

Τέλος, σχετικά με τις υποδομές, ο κ. Βασιλικός σημείωσε ότι «όλα τα μεγάλα ζητούμενα για τον ελληνικό τουρισμό, όπως ο θεματικός εμπλουτισμός του προϊόντος μας, η αντιμετώπιση της εποχικότητας, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η στόχευση σε ποιοτικότερα κοινά της τουριστικής αγοράς περνάνε μέσα από τις υποδομές. Το momentum



Αλέξανδρος Βασιλικός

είναι τώρα. Με τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και τη νέα Προγραμματική Περίοδο του ΕΣΠΑ καθίσταται ρεαλιστικό ένα εθνικό σχέδιο υποδομών με τη συνεργασία του κεντρικού κράτους, της αυτοδιοίκησης και του ιδιωτικού τομέα».

**ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΕΤΣΟΣ**

**«Το 2022 θα είναι το νέο έτος βάσης των μετρήσεων». Ανακοίνωσε ότι αποχωρεί από τα κοινά.**

Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Ρέτσος, ανέφερε ότι αυτή είναι η τελευταία του θητεία και ότι θα αποσυρθεί από την ενασχόλησή του με τα κοινά μετά από μια πορεία 23 ετών. Ο κ. Ρέτσος βρίσκεται σήμερα στη δεύτερη θητεία του ως πρόεδρος του ΣΕΤΕ και όπως προβλέπεται από το καταστατικό, δεν μπορεί να παραμείνει για 3η θητεία.

Ο κ. Ρέτσος αναφέρθηκε στην επιτυχημένη τουριστική χρονιά, σημειώνοντας ότι πλέον θα θεωρούμε ως έτος βάσης το 2022 έναντι του 2019. Συγκεκριμένα, σημείωσε ότι παρά τη μικρή υστέρηση των εσόδων σε σχέση με το 2019, έφερε 18 δισ. ευρώ τουριστικά έσοδα στην ελληνική οικονομία, 4 δισ. ευρώ επιπλέον από τον στόχο του προϋπολογισμού για φέτος. «Επιπλέον 4 δισ. ευρώ που ήταν χρήσιμα για τα προβλήματα της ελληνικής κοινωνίας» σημείωσε ο κ. Ρέτσος.

Αναφερόμενος στην επόμενη χρονιά, σημείωσε ότι έχουμε τις ενδείξεις που μας καθιστούν αισιόδοξους, αφού η Ελλάδα είναι το 5ο τουριστικό brand παγκοσμίως και ανάμεσα στις τρεις πρώτες θέσεις στις προτιμήσεις των κύριων αγορών της. Επίσης, ανέφερε ότι έχουμε καταφέρει να κερδίσουμε θέσεις στη λίστα με τη σειρά των τουριστικών προορισμών που επιθυμούν οι Ευρωπαίοι να κάνουν τις διακοπές τους και συγκεκριμένα έχουμε καταφέρει από την 5η έως τη 10η θέση να ανέλθουμε στο TOP 3.

Και ο κ. Ρέτσος αναφέρθηκε στο πρόβλημα των βραχυχρόνιων μισθώσεων και στην ανάγκη άμεσης υιοθέτησης λύσεων. Τόνισε ότι δεν

εννοεί τους μικροϊδιοκτήτες αλλά τους διαχειριστές που έχουν μέχρι και 200 ακίνητα και ανταγωνίζονται ευθέως και αθέμιτα τα ξενοδοχεία. Τέλος, εκτίμησε ότι η συγκυρία είναι θετική για να προχωρήσουν οι απαραίτητες θεσμικές ρυθμίσεις.

**ΓΡ. ΤΑΣΙΟΣ**

**«Είμαστε το "δεκάρι" του ελληνικού τουρισμού»**

Ο πρόεδρος της ΠΟΞ Γρηγόρης Τάσιος είπε στον χαιρετισμό του απευθυνόμενος στους συναδέλφους του ξενοδόχους: «Αντέξαμε, μείναμε όρθιοι κι αποδείξαμε πως έχουμε την ικανότητα να βρισκόμαστε πάντα στην πρώτη γραμμή της προσφοράς στην οικονομία της χώρας και στη συνοχή των τοπικών κοινωνιών μας. Είμαστε το "δεκάρι" του ελληνικού τουρισμού».

Ο κ. Τάσιος δήλωσε: «Η σαιζόν ήταν πράγματι καλή και έχουμε μπροστά μας ένα 2023 που ελπίζουμε να επαληθεύσει τις προσδοκίες μας. Βέβαια, αν δεν φτάσει Μάρτης, να έχουμε εικόνα για το πώς βγήκε αυτός ο δύσκολος χειμώνας σε όλη την Ευρώπη, οφείλουμε όλοι να είμαστε προσεκτικοί και έτοιμοι για ανατροπές. Επιπλέον, το 2023 είναι μια προεκλογική χρονιά. Αυτό δυστυχώς πάντα βάζει φρένο σε αυτά που πρέπει να γίνουν και είναι πολλά». Ο πρόεδρος της ΠΟΞ αναφέρθηκε στο χωροταξικό στον τουρισμό που καθυστερεί εδώ και χρόνια, στον αθέμιτο ανταγωνισμό των βραχυχρόνιων μισθώσεων που απαιτεί ευθεία αντιμετώπιση, στην ανάγκη λήψης άμεσων τολμηρών μέτρων χωρίς προκαταλήψεις για τη λύση του οξύτατου προβλήματος της έλλειψης προσωπικού. Επίσης τόνισε ότι τα ξενοδοχεία αποδεδειγμένα προσφέρουν και στις τοπικές κοινωνίες και στην πρωτογενή παραγωγή κάθε τύπου και στη μεταποίηση. Βάσει στοιχείων του ΞΕΕ - ΙΤΕΠ, κάθε χρόνο, ακόμη και μέσα στις πιο δύσκολες συγκυρίες, σημείωσε ο κ. Τάσιος «1 δισ. ευρώ επενδύεται στις ανακαινίσεις και τις αναβαθμίσεις των μονάδων μας. Το 88% της δαπάνης των

ξενοδοχείων για αγορά τροφίμων και ποτών αφορά σε αγορά ελληνικών προϊόντων. Το 36% από παραγωγούς εντός κάθε νομού και το 52% από την υπόλοιπη Ελλάδα. Το 97% των κρασιών που καταναλώνουν τα ξενοδοχεία είναι ελληνικά».

**ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΙΚΙΛΙΑΣ**

**Η επέκταση της τουριστικής περιόδου μπορεί να αφορά πολλούς προορισμούς της χώρας.**

Ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικιλίας υπογράμμισε ότι η φετινή χρονιά δεν επιβεβαίωσε όσους πίστευαν ότι ο ελληνικός τουρισμός δεν θα πήγαινε καλά και στάθηκε στη συστηματική δουλειά του υπουργείου για την επίτευξη των στόχων.

«Φέτος, τον Φεβρουάριο και τον Μάρτιο, ξαφνικά, λόγω του πολέμου στην Ουκρανία "πάγωσαν" οι κρατήσεις, αλλά εργαστήκαμε όλοι μαζί σκληρά και μεθοδικά και καταφέραμε να έχουμε μια εξαιρετικά επιτυχημένη σαιζόν, με αποτέλεσμα τα ταξιδιωτικά έσοδα να ξεπεράσουν τον στόχο του περσινού προϋπολογισμού κατά 3 δισ. ευρώ.

Αυτά τα έσοδα πηγάζουν στον πρωτογενή τομέα, που με τα προϊόντα της ελληνικής γης προμηθεύουν τα ξενοδοχεία, τα καταλύματα, τις ταβέρνες, τα εμπορικά καταστήματα ή εξάγονται. Στον εμπορικό κόσμο,



**Βασίλης Κικιλίας**



Κωνσταντίνα Σβύνου

στον κατασκευαστικό κλάδο, 8 στις 10 επενδύσεις είναι τουριστικές. Δεν είναι μονοκαλλιέργεια ο τουρισμός, τους αγγίζει όλους, αποτελεί το 25% του ΑΕΠ της χώρας. Χωρίς καμία αμφιβολία, η Ελλάδα είναι ο πιο ασφαλής και ποιοτικός προορισμός στην Ευρώπη, στα 5 κορυφαία brands του κόσμου».

Ο υπουργός Τουρισμού συνεχάρη τους ξενοδόχους για τον επαγγελματισμό και την αποτελεσματικότητα με τον οποία χειρίστηκαν την υγειονομική κρίση, συμβάλλοντας σε καθοριστικό βαθμό στην εικόνα της χώρας και στα θετικά αποτελέσματα της φετινής χρονιάς του Ελληνικού Τουρισμού, και μάλιστα σε μια εξαιρετικά δύσκολη συγκυρία.

Ο κ. Κικίλιας αναφέρθηκε επίσης στη σημασία και στην ανάγκη επέκτασης της τουριστικής περιόδου γενικότερα στην Ελλάδα αλλά και ειδικότερα σε πολλές περιοχές και προορισμούς που δεν ανήκουν στην πρώτη γραμμή αναγνωρισιμότητας, επισημαίνοντας ότι αυτοί είναι πολλοί προορισμοί σε όλη τη χώρα.

«Επενδύουμε στην επέκταση της τουριστικής περιόδου -και αυτό το δικαιούνται όλες οι περιφέρειες της χώρας, όχι μόνο οι branded αλλά και οι εναλλακτικοί προορισμοί- στο city break, στον 12μηνο τουρισμό, στις υποδομές και στον βιώσιμο τουρισμό» σημείωσε ο υπουργός.

Τέλος, αναφορικά με το θέμα των βραχυχρόνιων μισθώσεων, ο

υπουργός είπε ότι «σε συνεργασία με τον πρόεδρο του ΞΕΕ Α. Βασιλικό αλλά και τον ΣΕΤΕ, έχω προχωρήσει σε συγκεκριμένες ενέργειες. Δεν μπορεί να υπάρχει ξενοδοχείο 0 αστέρων, ούτε να διαφημίζονται σε πλατφόρμες τα ξενοδοχεία και τα resort μαζί με τα καταλύματα βραχυχρόνιων μισθώσεων. Είναι επίσης πολύ σημαντικό να διαχωριστεί η μέση ελληνική οικογένεια που εκμισθώνει ένα ή δυο ακίνητα από αυτούς που το κάνουν πολλαπλά, εκμεταλλευόμενοι το ξενοδοχειακό πλαίσιο. Η Ελληνική Κυβέρνηση, δια της Προεδρίας της και του Υπουργείου Οικονομικών, ήδη συζητά με τους φορείς του Τουρισμού τον τρόπο με τον οποίο θα νομοθετήσει, ώστε αυτό να γίνει ξεκάθαρο. Είναι ώριμες οι συνθήκες και το θέμα αυτό είναι ψηλά στην ατζέντα της Κυβέρνησης».

**PETER OTTMANN, CEO ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ NUREMBERG MESSE**

Στον χαιρετισμό του ο κ. Peter Ottmann, CEO του ομίλου Nuremberg Messe, στον οποίο ανήκει και η διοργανώτρια εταιρεία FORUM SA, αναφέρθηκε στο πόσο γρήγορα κατάφερε η Ελλάδα να προσαρμοστεί στη μετά COVID εποχή, σημειώνοντας πως δεν επελέγη διόλου τυχαία ως τόπος για δύο σπουδαίες διεθνείς συναντήσεις: του Group Strategy Workshop του ομίλου, με τη συμμετοχή 40 κορυφαίων στελεχών του από όλο τον κόσμο, αλλά και των 24 διοργανωτών εκθέσεων από όλη την Ευρώπη, μελών της Ένωσης EMECA (The European Major Exhibition Centres Association - EMECA). Όλοι τους δήλωσαν εντυπωσιασμένοι από την ελληνική φιλοξενία αλλά και από το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών της.

Η διευθύντρια του ΞΕΕ Αγνή Χριστίδου έκανε έναν σύντομο απολογισμό δράσεων του ΞΕΕ στη διάρκεια της πανδημίας και στη συνέχεια η κ. Ελένη Ανδρεάδη, υπεύθυνη για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Φιλοξενία μου», αναφέρθηκε στο πρωτοποριακό project του Επιμελητηρίου, που απευθύνεται σε μαθητές του Δημοτικού, φιλοδοξώντας να τους εμπνεύσει την αξία

της προσφοράς και της αποδοχής και να τους μυήσει στην κουλτούρα της φιλοξενίας.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκαν 3 ξεχωριστές start ups του CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator, του Επιταχυντή νεοφυών επιχειρήσεων του ΞΕΕ, που πρόσφατα βραβεύτηκε και ως ο καλύτερος στη Νότια Ευρώπη, ενώ οι ομιλίες ολοκληρώθηκαν με την κ. Κωνσταντίνα Σβύνου από το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων του ΞΕΕ, η οποία αναφέρθηκε στις έρευνες που εκπονήθηκαν από το ΞΕΕ το 2022.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το ΙΤΕΠ κάνει μια πολύ αξιόλογη ερευνητική δουλειά, εξάγοντας πολύτιμα στοιχεία για την πορεία του ελληνικού τουρισμού γενικότερα, αλλά και ειδικότερα των ελληνικών ξενοδοχείων. Στοιχεία πολύτιμα για την κατανόηση των αναγκών και τη δόμηση τεκμηριωμένων προτάσεων τις οποίες επεξεργάζεται με σοβαρότητα. Επίσης, θα πρέπει να αναφερθεί το γεγονός ότι το ΙΤΕΠ παράγει πρωτογενείς έρευνες και δεν επεξεργάζεται απλώς δευτερογενώς υφιστάμενα στοιχεία.

Παρουσιάζοντας το ερευνητικό έργο του ΙΤΕΠ, η πρόεδρος του Κωνσταντίνα Σβύνου ανέφερε τις Έρευνες - Μελέτες που εκπονήθηκαν για το ΞΕΕ το 2022 και οι οποίες είναι οι ακόλουθες:

1. Ετήσια Απολογιστική έρευνα
2. Έρευνες Χειμερινού και Θερινού Πάνελ
3. Διασύνδεση του Ξενοδοχειακού Κλάδου με τον Πρωτογενή Τομέα
4. Επιπτώσεις από τον ρωσοουκρανικό πόλεμο - έρευνα συγκυρίας, Απρίλιος 2022
5. Η απασχόληση στα ελληνικά ξενοδοχεία
6. Διερεύνηση της δυνατότητας αναβάθμισης των ξενοδοχείων 1\* και 2\*
7. Προβλήματα και Προοπτικές του τουρισμού στη Βόρεια Εύβοια
8. Έρευνα για την αύξηση του κόστους της ενέργειας λόγω της ρήτρας αναπροσαρμογής
9. Έρευνα για τα προβλήματα των ξενοδόχων από τη συνεργασία τους με OTA's.

# ΑΝΑΚΑΜΠΤΕΙ Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

## ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΝΑΚΑΜΠΤΕΙ Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΜΕΣΟ ΟΡΟ

Με βάση τα στοιχεία του UNWTO που εξετάζουν με τι ταχύτητα ανακάμπτει ο τουρισμός, και συγκεκριμένα οι αφίξεις, από την κρίση της πανδημίας του 2019 που έπληξε τη βιομηχανία του τουρισμού σε όλον τον πλανήτη, βλέπουμε ότι η Ευρώπη παρουσιάζει τον ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης. Συγκεκριμένα, την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου οι διεθνείς αφίξεις το 2022 είχαν καλύψει κατά 63% τις αντίστοιχες του 2019 του μέσου όρου σε παγκόσμιο επίπεδο.

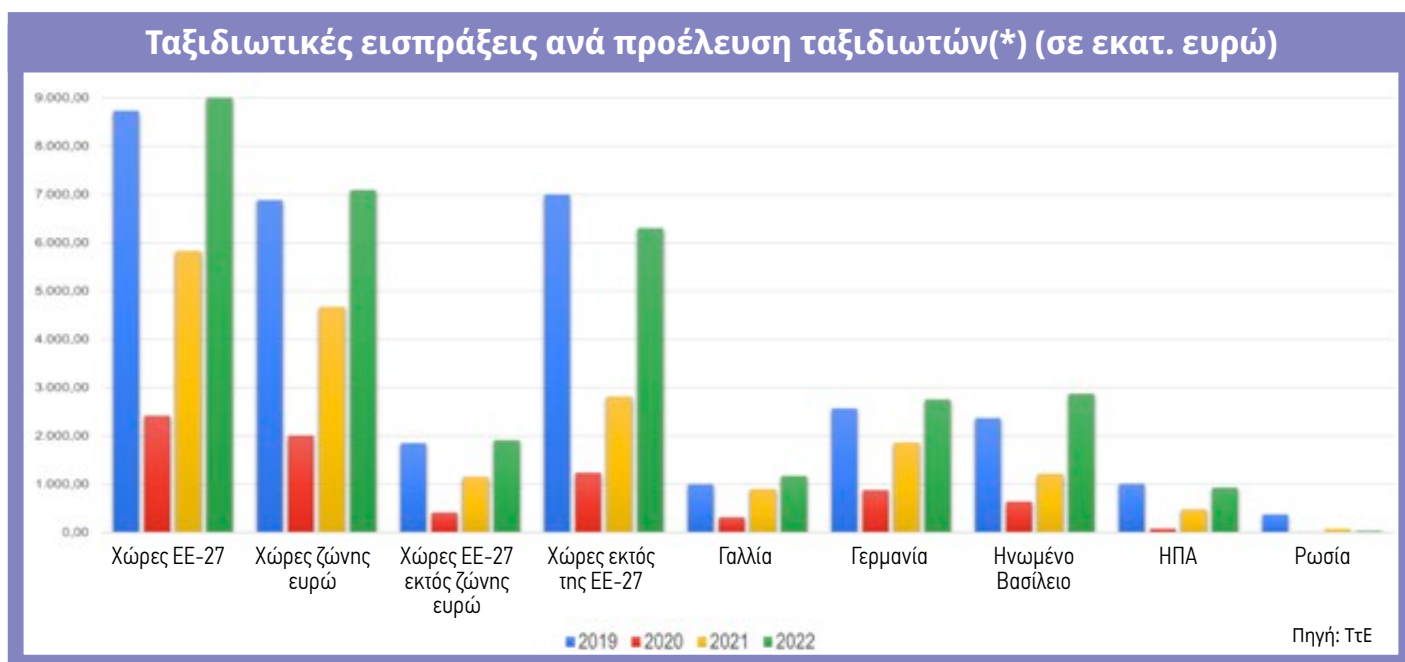
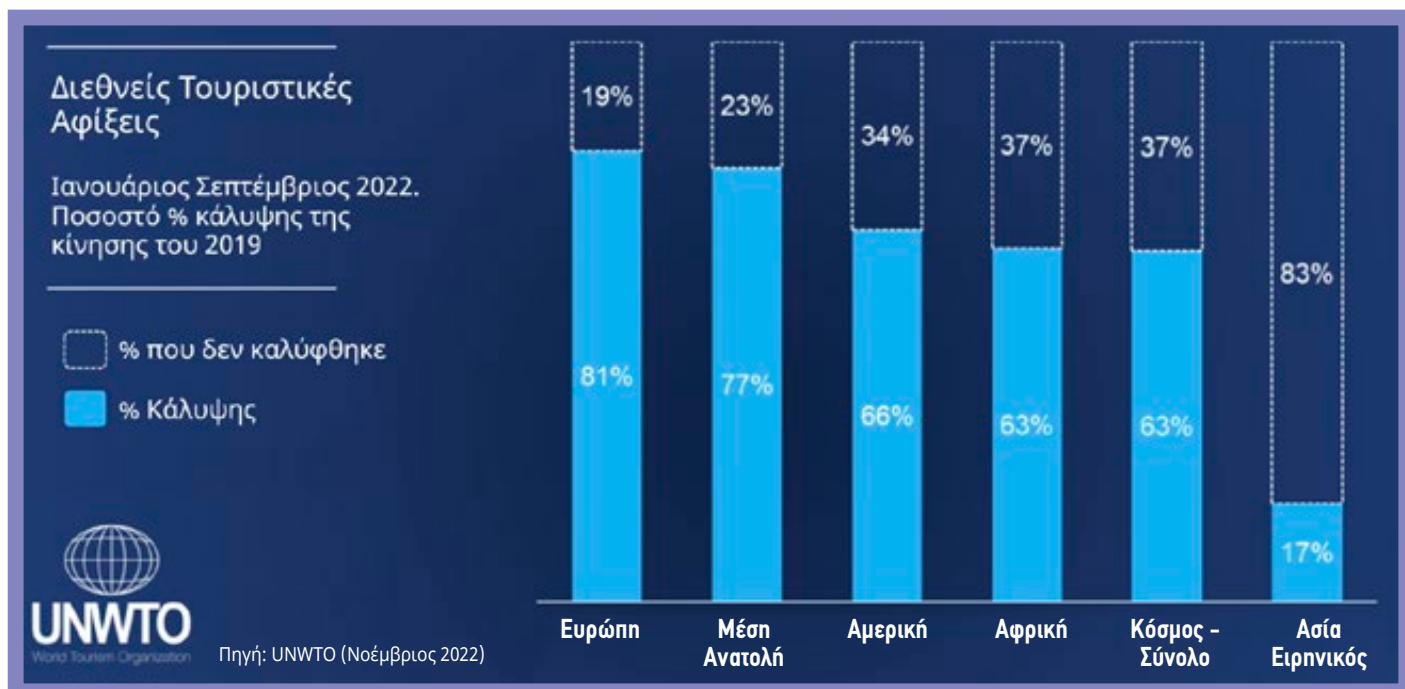
Τις καλύτερες επιδόσεις σημειώνει η Ευρώπη, έχοντας καλύψει το 81% του χαμένου εδάφους. Ο ελληνικός τουρισμός ανακάμπτει ταχύτερα από τον μέσο όρο της Ευρώπης.

Ενδιαφέρον είναι να συγκρίνει κανείς τα στοιχεία αυτά με τα αντίστοιχα που έχει δημοσιεύσει η Τράπεζα της Ελλάδος για τον Ελληνικό Τουρισμό.

Το αντίστοιχο νούμερο για την κάλυψη των αφίξεων φέτος ως ποσοστό των αντίστοιχων αφίξεων του 2019 είναι το 87,1% υψηλότερο από τον Μ.Ο. της Ευρώπης. Ο ρυθμός ανάκαμψης βρίσκεται πάνω από τον μέσο όρο της Ευρώπης, στον οποίο όμως συμμετέχουν και χώρες όπου ο τουρισμός δεν αποτελεί σημαντική παράμετρο της οικονομίας τους.

Όλη η Έρευνα του UNWTO **ΕΔΩ**

Τα στατιστικά στοιχεία της έρευνας του UNWTO σε διαγράμματα **ΕΔΩ**



## ΣΕΤΚΕ

### ΤΡΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

Τρεις Δράσεις και 4 προτάσεις διακοπών περιλαμβάνουν οι προτάσεις της ΣΕΤΚΕ για την αναβάθμιση της ταξιδιωτικής εμπειρίας στα μικρά τουριστικά καταλύματα, οι οποίες παράλληλα με τη χρήση καινοτόμων ψηφιακών εργαλείων μπορούν να προδιαγράψουν ένα περισσότερο ανταγωνιστικό μέλλον.

Ολοκληρωμένη στρατηγική με τρεις σημαντικές νέες Δράσεις και με καινοτόμες ψηφιακές λύσεις για τα μικρά τουριστικά καταλύματα παρουσίασε η ΣΕΤΚΕ σε στρογγυλή τράπεζα που πραγματοποιήθηκε στην έκθεση ΧΕΝΙΑ. Ο Πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ Παναγιώτης Τοκούζης αναφέρθηκε αναλυτικά στις προτεινόμενες δράσεις «Smotel», «Καλάθι Πρωινού» και «Alternative Holiday Experiences by SETKE» που αποσκοπούν στην αναβάθμιση του ρόλου των ενοικιαζόμενων δωματίων και μικρών τουριστικών καταλυμάτων.

Συγκεκριμένα, βάσει των στοιχείων δημοσιεύματος που αφορά την παρουσίαση της εκδήλωσης στο επίσημο site της ΣΕΤΚΕ, ο κ. Τοκούζης ανέφερε ότι: «*Η αλλαγή της τουριστικής ζήτησης σε συνδυασμό με τα προβλήματα βιωσιμότητας που αντιμετωπίζουν τα τουριστικά καταλύματα του κλάδου μας έχουν δημιουργήσει την ανάγκη για αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών τους και τη διαφοροποίησή τους με την απόκτηση νέας ταυτότητας. Η ΣΕΤΚΕ ξεκίνησε την υλοποίηση των δράσεων "Smotel",*



*"Καλάθι Πρωινού" και "Alternative Holiday Experiences by SETKE", που θα τους δώσουν τα εφόδια - εργαλεία να αναδείξουν τις επιχειρήσεις τους σε μια αγορά που μεταβάλλεται συνεχώς και στην οποία θα πρέπει να είναι ανταγωνιστικές και κατ' επέκταση βιώσιμες».*

Το «Smotel» είναι ένα brand name που αποσκοπεί στη δημιουργία μιας νέας γενιάς τουριστικών καταλυμάτων. Με το νέο brand name μπορεί να πιστοποιείται ένα τουριστικό κατάλυμα, ανεξαρτήτως κατηγορίας και μεγέθους, υπό την προϋπόθεση ότι προσφέρει αναβαθμισμένες και εξειδικευμένες υπηρεσίες και παροχές προς τους επισκέπτες του.

Το «Καλάθι Πρωινού της ΣΕΤΚΕ» είναι ένα καλάθι γεμάτο από αγνά, παραδοσιακά προϊόντα κάθε τόπου, από αυθεντικές ελληνικές γεύσεις, το οποίο στόχο έχει αφενός τη διασύνδεση του πολιτισμικού, γαστρονομικού πλούτου της χώρας μας με τη διαμονή και τη φιλοξενία στις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων αφετέρου την αναβάθμιση της ποιότητας

των υπηρεσιών που προσφέρουν τα μικρά τουριστικά καταλύματα.

Ο «Τουρισμός Εμπειρίας από τη ΣΕΤΚΕ» προσφέρει στα τουριστικά καταλύματα του κλάδου τη δυνατότητα να εξειδικευτούν σε συγκεκριμένες υπηρεσίες, προσελκύοντας επισκέπτες με ειδικά ενδιαφέροντα, συμβάλλοντας συγχρόνως στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Στόχος του φορέα, όπως τόνισε ο κ. Τοκούζης, είναι η δημιουργία ενός νέου είδους ποιοτικά αναβαθμισμένων τουριστικών καταλυμάτων, τα οποία θα εδραιωθούν ως η νέα πρόταση στη διαμονή.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε από τη Συνομοσπονδία σε συνεργασία με την Epsilon Hospitality.

Στα καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία που δημιουργούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε όλες τις τουριστικές επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους αναφέρθηκε ο Γενικός Διευθυντής της Epsilon Hospitality και Διευθυντής Τεχνολογίας του Ομίλου Epsilon Net κ. Αμανάτιος Αμανατίδης.

Ο κύριος Γεώργιος Δρακόπουλος, Ιδρυτής & Διευθύνων Σύμβουλος Tourism Generis, τόνισε: «*Μια ορθολογική και αποτελεσματική διακυβέρνηση για τον τουρισμό προϋποθέτει, έως και επιβάλλει, την υποστήριξη των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων, μέσα από ευέλικτα σχήματα χρηματοδότησης και υποστήριξής τους στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών.*».

#### ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΤΗΣ ΣΕΤΚΕ

- **Nature by SETKE** (Περιπατητικός - Περιηγητικός Τουρισμός από τη ΣΕΤΚΕ),
- **Cycling by SETKE** (Ποδηλατικός Τουρισμός από τη ΣΕΤΚΕ),
- **Family by SETKE** (Οικογενειακός Τουρισμός από τη ΣΕΤΚΕ),
- **Gastronomy by SETKE** (Γνωριμία με την Ελληνική κουζίνα από τη ΣΕΤΚΕ).

# ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ – ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## ΕΚΤΟΣ TOP10 Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

Δεν είναι η προβολή αυτή που μας λείπει αλλά το προϊόν.

Σοκαριστικό ίσως, αλλά απόλυτα πραγματικό και αποκαλυπτικό για όσους θέλουν να κοιτάξουν κατάματα την πραγματικότητα. Εκτός της πρώτης δεκάδας των κορυφαίων προορισμών πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού παγκοσμίως βρίσκεται η Ελλάδα, παρά το γεγονός ότι αναγνωρίζεται διεθνώς ως κοιτίδα του δυτικού πολιτισμού. Δημοφιλέστερη αγορά ανά την υφήλιο είναι η Ιταλία, ακολουθούμενη διαδοχικά από τη Γαλλία, την Ισπανία, την Κίνα και τις ΗΠΑ.

Το παραπάνω προκύπτει από στοιχεία που συγκεντρώθηκαν στο πλαίσιο μελέτης της κοινοπραξίας εταιρειών Deloitte – Remasco, για λογαριασμό του ΙΝΣΕΤΕ.

### ΜΟΝΟΔΙΑΣΤΑΣΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΛΑΣΙΚΗ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

«Δυστυχώς η Ελλάδα (σ.σ. το 2019 προσέκλυσε μόνο 2,4 εκατ. ταξίδια του είδους, έναντι 7,2 εκατ. για την Ιταλία), παρά το πλούσιο πολιτιστικό και θρησκευτικό της απόθεμα, δεν συγκαταλέγεται ανάμεσα στους βασικούς προορισμούς για αυτή τη μορφή τουρισμού. Κι αυτό, τη στιγμή που ώριμες αγορές της Ευρώπης, όπως η Ιταλία, η Γαλλία και η Ισπανία, στοχεύουν πάρα πολύ και εμπλουτίζουν τα προϊόντα τους με επίκεντρο τον πολιτισμό» σημείωσε ο senior partner της Deloitte, Στέφανος Παπανίκος, και πρόσθεσε ότι στις αδυναμίες του ελληνικού προϊόντος περιλαμβάνονται η μονοδιάστατη εστίαση στην κλασική αρχαιότητα, οι χαμηλού επιπέδου υποδομές, η έλλειψη τουριστικών εμπειριών υψηλού επιπέδου ως προς το πολιτιστικό προϊόν και η περιορισμένη χρήση νέων τεχνολογιών.

### Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΑΡΕΞΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το γεγονός ότι οι εμπειρίες -και το τουριστικό προϊόν που προκύ-

πτει μέσα από αυτές- λείπουν σε πολλές περιπτώσεις στην Ελλάδα, τη στιγμή που η συζήτηση στρέφεται σχεδόν μονοδιάστατα γύρω από την ανάγκη της προβολής και της προώθησης, επισήμανε και η CEO της Marketing Greece Ιωάννα Δρέττα.

«Στα ταξίδια που κάνουμε μέσω του Marketing Greece σε όλη την Ελλάδα, αυτό που ακούμε συχνά σε προορισμούς δεύτερης ή τρίτης ταχύτητας, είναι "χρειαζόμαστε προβολή, για να έρθουν τουρίστες". Η πραγματικότητα είναι όμως ότι σε εννιά στις δέκα περιπτώσεις (ανθρώπων που μας λένε κάτι τέτοιο) η ανάγκη δεν είναι αυτή, αλλά να υπάρξει προϊόν. Κι αυτό, κατά τη γνώμη μου, είναι η μεγαλύτερη παρεξήγηση του ελληνικού τουρισμού. Αν καταφέρουμε συλλογικά να αντιληφθούμε τη διαφορά μεταξύ πόρου και προϊόντος, τότε θα δώσουμε μια πολύ μεγάλη προστιθέμενη αξία στον ελληνικό τουρισμό» σημείωσε η κα Δρέττα, αναφέροντας ενδεικτικά και το παράδειγμα του πολιτιστικού τουρισμού, όπως αυτό παρουσιάστηκε από τον κ. Παπανίκο: «Αντίθετα με αυτό που νομίζουμε, στον πολιτιστικό τουρισμό δεν είμαστε τόσο δυνατοί. Κι αυτό, γιατί άλλο είναι ο πόρος και άλλο είναι το προϊόν».

Εξήγησε πως το να μπαίνει ένα καρτελάκι τεκμηρίωσης στη βάση ενός αγάλματος, το οποίο ενημερώνει ότι πρόκειται για έναν κούρο που βρέθηκε στο τάδε μέρος και έχει το δείνα ύψος, δεν προσφέρει κάποιο αφήγημα ούτε κάποια εμπειρία μέσα στο μουσείο. Αντίθετα, τα audio tours (ηχητικές ξεναγήσεις), οι εκδηλώσεις μέσα στα μουσεία και τα όμορφα καταστήματα με σουβενίρ, προσφέρουν αυτή την εμπειρία.

«Αυτό (η ύπαρξη προϊόντος), για εμάς που ασχολούμαστε με την προβολή, είναι η μεγαλύτερη πρόκληση για τον ελληνικό τουρισμό και εκεί θέλουμε να δώσουμε τη μεγαλύτερη βάση, προκειμένου να πραγματωθεί



η ευκαιρία που έχουμε μπροστά μας» σημείωσε η κα Δρέττα.

«Σήμερα, μετά την COVID-19 εποχή, η Ελλάδα έχει μπροστά της ένα τεράστιο πλεονέκτημα, δεδομένου ότι όλες οι μεγάλες τάσεις στον τομέα του τουρισμού είναι εδώ (μπορούμε να τις αξιοποιήσουμε στη χώρα)» επισήμανε και πρόσθεσε ότι στο σκηνικό αυτό χρειάζονται μεγάλες αλλαγές, και στις περισσότερες περιπτώσεις η πρόκληση δεν έγκειται στην προβολή και την προώθηση αλλά στο ίδιο το προϊόν.

### Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΚΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Αντίστοιχα, οι συμπράξεις -π.χ. μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα- είναι μεν απαραίτητες, αλλά και αυτονόητες, κι αυτό για το οποίο χρειάζεται πλέον να μιλάμε είναι η ποιότητα της συνεργασίας. «Το να βγάζουμε απλά ένα κοινό δελτίο τύπου και να αποτυπώνουμε μια photo opportunity δεν είναι συνεργασία» είπε η κα Δρέττα. Ιδιαίτερη μνεία έκανε και στην έννοια της στρατηγικής στον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα: «Η στρατηγική είναι από τους κακοποιημένους όρους στη χώρα μας. Στρατηγική δεν είναι να προβάλλω παντού και πάντα... τα πάντα. Αυτό είναι πολιτική ισορροπία και εξίσωση. Η στόχευση της στρατηγικής είναι ένα από τα πολύ κεντρικά ζητήματα όταν μιλάμε για τουρισμό» επισήμανε.



# ΧΕΝΙΑ 2022

## ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Για τρεις ημέρες, 500 επιχειρήσεις προμηθευτών ξενοδοχείων ως εκθέτες και μια σειρά από παράλληλες εκδηλώσεις έδωσαν την ευκαιρία στους επισκέπτες να βρουν λύσεις, αλλά και να ενημερωθούν για τις σύγχρονες τάσεις, τα προβλήματα, τους προβληματισμούς, αλλά και τις προτεινόμενες εναλλακτικές λύσεις στον χώρο του τουρισμού και των ξενοδοχείων.

Καινοτόμες και επίκαιρες λύσεις για την κατασκευή, την ανακαίνιση, τον εξοπλισμό, την τροφοδοσία και την ενεργειακή αναβάθμιση των ξενοδοχείων, καθώς και μια τεράστια γκάμα σύγχρονων προϊόντων, εξειδικευμένων υπηρεσιών και digital εργαλείων ήταν μεταξύ άλλων τομείς όπου οι ξενοδόχοι μπορούσαν να αναζητήσουν λύσεις από επώνυμες εταιρείες.

Οι σημαντικότερες παράλληλες εκδηλώσεις της έκθεσης ήταν η ετήσια Γενική Συνέλευση Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, το Digi Hotel, το Architect Lab και οι Ξενοδοχειακές Ημέρες Καριέρας.

### ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΕΜΠΝΕΥΣΗ, ΛΥΣΕΙΣ

Οι επισκέπτες επαγγελματίες, μέσω των παράλληλων εκδηλώσεων της Xenia, είχαν την ευκαιρία, σε ξεχωριστά special events να ενημερωθούν από experts του κλάδου για τις τελευταίες τάσεις της αγοράς.



Στο Digi Hotel, οι ομιλίες αφορούσαν κυρίως τις τεχνολογίες και τους αυτοματισμούς για τα ξενοδοχεία, την ψηφιακή εμπειρία του πελάτη, τις σχετικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις όσον αφορά το customer experience, το σωστό management των κριτικών, το digital sustainability plan για τα ξενοδοχεία, το destination marketing και πολλά άλλα.

Αναλυτικά τα θέματα που συζητήθηκαν μπορείτε να τα δείτε **ΕΔΩ**.

Αντίστοιχα στα Architect Lab Lectures πρωταγωνίστησαν η βιωσιμότητα στα ξενοδοχεία και η καινοτομία στα υφάσματα διακόσμησης, ενώ παρουσιάστηκαν τα case studies μεγάλων ξενοδοχείων.

Αναλυτικά τα θέματα που συζητήθηκαν μπορείτε να τα δείτε **ΕΔΩ**.

Τέλος, οι Ξενοδοχειακές Ημέρες Καριέρας της Workathlon προσέλκυσαν εκατοντάδες ξενοδοχοϋπαλλήλους που είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με κορυφαίες επιχειρήσεις του κλάδου μέσω 10-λεπτων συνευξέων.

Παράλληλα, στην αίθουσα C2 πραγματοποιήθηκαν ομιλίες από εξειδικευμένα στελέχη της τουριστικής αγοράς που παρουσίασαν hospitality trends και ανέλυσαν ζητήματα που αφορούν τη σωστή λειτουργία ενός ξενοδοχείου και απευθύνονταν και στους ξενοδόχους αλλά και στους ξενοδοχοϋπαλλήλους.

Η Xenia ανανεώνει το ραντεβού της για τις 25-27 Νοεμβρίου 2023!

### ΧΕΝΙΑ 2022: ΕΓΚΑΙΝΙΑ

Εκπρόσωποι του πολιτικού και του επιχειρηματικού κόσμου, καθώς και των κορυφαίων θεσμικών φορέων του Τουρισμού έδωσαν το «παρών» στα εγκαίνια της Xenia 2022. Την κορδέλα έκοψε ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας, τον οποίον υποδέχτηκαν οι Θανάσης Παναγούλιας (Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της FORUM AE), Θανάσης Γιαλούρης (Αντιπρόεδρος της FORUM AE) και Peter





Ottmann (CEO του εκθεσιακού ομίλου της Nurnbergmesse). Σχεδόν όλοι οι εκπρόσωποι των θεσμικών φορέων του κλάδου ήταν παρόντες. Ανάμεσά τους οι Οδυσσέας Κωνσταντόπουλος Αντιπρόεδρος της Βουλής, η Άντζελα Γκερέκου Πρόεδρος ΕΟΤ, ο Γιάννης Ρέτσος Πρόεδρος ΣΕΤΕ, ο Αλέξανδρος Βασιλικός Πρόεδρος ΞΕΕ, ο Γρηγόρης Τάσιος Πρόεδρος ΠΟΞ, ο Ευγένιος Βασιλικός Αντιπρόεδρος ΠΟΞ, ο Αλέξανδρος Αυλωνίτης Αναπλ. Τομεάρχης Τουρισμού, ο Κωνσταντίνος Δαμίγος Α' Αντιπρόεδρος του ΒΕΑ, ο Παναγιώτης Μωραΐτης Πρόεδρος του ΣΕΕΜΕ, πολλοί πρόεδροι τοπικών ενώσεων ξενοδόχων και πολλοί άλλοι.

**XENIA ARCHITECT LAB**

Το project Architect Lab, ένα νέο πρωτοποριακό project, ήταν αφιερωμένο αποκλειστικά στα καινοτόμα αρχιτεκτονικά υλικά και στις high end λύσεις κατασκευής. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσίασε για αρχιτέκτονες, μηχανικούς και διακοσμητές που βρήκαν λύσεις όσον αφορά τα design, lighting & sustainability trends, αλλά και κατασκευαστικές, καινοτόμες λύσεις και προϊόντα και αρχιτεκτονικές ιδέες. Τα περίπτερα των 26 εκθετών ήταν ομαδοποιημένα σε 5 islands, όπου τα

προϊόντα των εκθετών αναδεικνύονταν χάρη στον ειδικά σχεδιασμένο φωτισμό που εστίαζε στα σημεία ενδιαφέροντος. Ξεχωριστό έκθεμα τα βιώσιμα έπιπλα της Blue Cycle, τα οποία με χρήση ρομποτικής τρισδιάστατης εκτύπωσης είχαν κατασκευαστεί ψηφιακά από ανακυκλωμένα θαλάσσια πλαστικά.

Στις τρεις ημέρες της έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν εξειδικευμένες ομιλίες, συζητήσεις και workshops. Ανάμεσα στα θέματα που συζητήθηκαν ήταν τα ακόλουθα:

Η Μαρία Διαλυνά (Bureau Veritas) αναφέρθηκε στη μείωση της σπατάλης τροφίμων ως ένα βασικό μέσο εξοικονόμησης πόρων και ενίσχυσης των περιβαλλοντικών πρακτικών των ξενοδοχείων και ανέλυσε τα βασικότερα Do's & Don'ts.

Οι Δημήτρης Πτωχός (PEOPLE), Γιάννης Νικολινάκος (Σύγχρονες Δομικές Κατασκευές) και Ευγένιος Βασιλικός (Capital H) ανέφεραν ότι το αρχιτεκτονικό στοίχημα για το «The Editor Athens Hotel» ήταν να δημιουργήσουν ένα ξενοδοχείο μοντέρνο που όμως θα «κουβαλάει» την παράδοση και την ιστορία του κτιρίου το οποίο στέγαζε την εφημερίδα «Αθλητική Ηχώ».

Άλλοι ομιλητές, σημαντικοί αρχιτέκτονες και σχεδιαστές παρουσίασαν πρόσφατα έργα που

αφορούν ιδιαίτερα ξενοδοχεία με προσωπικότητα.

Επίσης, παρουσιάστηκαν προτάσεις για υφάσματα διακόσμησης με βάση τις σύγχρονες τάσεις, τα διαφορετικά, οικολογικά, χειροποίητα έπιπλα από bamboo κ.ά.

Στο πλαίσιο των Green Talks ομιλιών πραγματοποιήθηκαν τα workshops της Google με τίτλο «Πώς να επικοινωνήσετε τις οικολογικές πρακτικές μιας επιχείρησης στο διαδίκτυο» και «Περιβαλλοντική βιωσιμότητα & καλές πρακτικές ελληνικών ξενοδοχείων» για τις 4 κύριες κατηγορίες δράσης: Διαχείριση ενέργειας, νερού, αποβλήτων, καθώς και εφοδιαστικής αλυσίδας. Τέλος, στο workshop «Προγράμματα ενίσχυσης για μικρομεσαία ξενοδοχεία στην Ελλάδα» υπήρξε αναφορά στις τάσεις και στις προτεραιότητες για την αναβάθμιση του ξενοδοχείου με βάση τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου περιβαλλοντικής βιωσιμότητας για το ξενοδοχείο, αλλά και για τα προγράμματα επιδότησης για τον Τουρισμό και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

**XENIA DIGI HOTEL 2022**

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, η βιωσιμότητα και τα έξυπνα εργαλεία που βοηθούν τους

ξενοδόχους να αυξήσουν κρατήσεις και έσοδα και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους ήταν τα θέματα που κυριάρχησαν στο Digi Hotel της Xenia 2022.

Με τον απολογισμό της τουριστικής σεζόν που μόλις ολοκληρώθηκε και με τις εκτιμήσεις για το 2023, ξεκίνησαν οι εργασίες του Digi Hotel.

Στη συζήτηση για τις Online πωλήσεις των ελληνικών ξενοδοχείων, οι ομιλητές αποτύπωσαν τη μεγάλη άνοδο που αυτές κατέγραψαν τη φετινή σεζόν, τάση που ήδη δείχνει ισχυρά σημάδια ότι συνεχίζεται. Το πάνελ συντόνισε η δημοσιογράφος και Βίκυ Τρύφωνα.

Τη σκυτάλη πήρε ο Μάριος Κουνέλης (Webhotelier), που ανέλυσε καλές πρακτικές και λύσεις για το πώς τα ξενοδοχεία μπορούν να αυξήσουν τις απευθείας κρατήσεις μέσα από το site τους. Όπως εξήγησε, τα εργαλεία που είναι αυτή τη στιγμή διαθέσιμα μπορούν να επιτύχουν μεγάλη στόχευση, ώστε να κατευθύνουν τους υποψήφιους πελάτες στο επίσημο site του ξενοδοχείου για να κάνουν κράτηση.

Το κρίσιμο θέμα «OTA's Vs. Direct Sales» και το πώς ο ξενοδόχος θα πετύχει το σωστό μείγμα, ανέλυσε ο Μάρκος Γεωργίου (Loguers), ενώ ο κ. Θωμάς Πούλιος (Hotel Availabilities) μίλησε για το εργαλείο του Channel Manager, εξηγώντας στο κοινό πόσα και ποια κανάλια πωλήσεων πρέπει να επιλέξει ένας ξενοδόχος, ανάλογα με το κατάλυμά του και τις παραμέτρους που πρέπει να υπολογίσει. Την αύξηση των εσόδων και τη βελτίωση των κριτικών ενός ξενοδοχείου και το πώς αυτά επιτυγχάνονται από το Content Parity ανέλυσε στο κοινό ο κ. Δημήτρης Τζομπανάκης (GIATA).

Όλα τα «πρέπει και δεν πρέπει» που πρέπει να ακολουθεί ένας ξενοδόχος με τους OTA's χαρτογράφησε στην ομι-



λία της η κ. Στέλλα Τσαντήλα (INcrementUM), δίδοντας πολύτιμες συμβουλές για την αποφυγή λαθών αλλά και για καλές πρακτικές.

Την πρώτη μέρα των εργασιών του Digi Hotel έκλεισε με την ομιλία της η Ιωάννα Δρέττα (Marketing Greece), η οποία μίλησε για το δυναμικό κοινό των digital nomads και το πώς μπορούν να είναι κοινός στόχος για τα ξενοδοχεία.

Ανάμεσα στα θέματα που συζητήθηκαν σημειώνουμε τα ακόλουθα:

Συζήτηση πάνελ με θέμα «Digital Transformation: τεχνολογίες & αυτοματισμοί λύνουν τα χέρια του ξενοδόχου»: παρουσιάστηκαν νέες τεχνολογίες που έχουν αλλάξει το σκηνικό στον τομέα των ξενοδοχείων, δίδοντας σύγχρονες και βιώσιμες λύσεις, όπως επίσης και οι εξελίξεις στον τομέα των Payments.

Το «Digital sustainability» για τα ξενοδοχεία βρέθηκε στο μικροσκοπιο των ομιλητών πάνελ, όπου αναλύθηκαν θέματα ψηφιακής βιωσιμότητας, καλές πρακτικές ξενοδοχείων, χρηματοδοτικά εργαλεία και ο ρόλος της εκπαίδευσης.

Ο Δ. Μπρούσαλης, (Dasc Branding Athens) μίλησε για το destination marketing και το πώς η σωστή προβολή του

προορισμού θα γεμίσει το ξενοδοχείο. Τέλος, για τα ψηφιακά εργαλεία του INSETE και τον επιχειρηματικό σχεδιασμό στον τουρισμό μίλησαν ο Άρης Ίκκος και Γ. Κουτσοκώστας, (INSETE).

Το Digital Marketing, η διαφήμιση και τα Social Media για ξενοδοχεία ήταν τα κύρια θέματα κατά τη δεύτερη μέρα των εργασιών του Digi Hotel. Οι ομιλητές εξήγησαν το πώς σήμερα ένα σύγχρονο website εξυπηρετεί πολλαπλούς σκοπούς σε ένα ξενοδοχείο, προβάλλοντας ουσιαστικά όλες τις υπηρεσίες του.

Ένα πάνελ με συντονιστή τον Σωτήρη Βαρελά, Επίκουρο Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πειραιώς, ανέλυσε τις τελευταίες τάσεις στο digital hotel marketing.

Η Κ. Πετροπούλου (Hotelising) μίλησε με θέμα «Hotel Innovation - Creating Hotel Personalities» και εξήγησε το πώς και το γιατί σήμερα τα ξενοδοχεία πρέπει να δημιουργήσουν τη δική τους μοναδική προσωπικότητα.

Οι εργασίες του Digi Hotel ολοκληρώθηκαν με την ομιλία «Μπορεί ένας Influencer να φέρει πελάτες; Tips αξιολόγησης» της κ. Άννας Παπαρίζου (Dreamista), η οποία έδωσε συμβουλές στους ξενοδόχους για τη σωστή επιλογή και αξιολόγησή τους.

## ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΧΕΝΙΑ 2022

• ΜΕ ΕΝΑ ΚΛΙΚ ΒΡΕΘΕΙΤΕ ΚΟΝΤΑ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ • ΔΕΙΤΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΜΑΖΙ ΤΟΥΣ

Η Χενία 2022 είχε φέτος τον εντυπωσιακό αριθμό των 500 συμμετοχών. Τα περίπτερα πολλά και εντυπωσιακά. Στην περιήγησή μας σταθήκαμε σε αρκετά περίπτερα μεγάλων αλλά και μικρότερων εταιρειών. Μερικά από αυτά που

βρήκαμε ενδιαφέροντα και φωτογραφήσαμε σας τα παραθέτουμε.

Αν δεν προλάβετε να τα επισκεφτείτε και θα σας ενδιέφερε να γνωρίστε τις εταιρείες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, απλώς κάντε τώρα ένα

κλικ στη φωτογραφία του περιπτέρου που σας ενδιαφέρει και θα βρεθείτε στο επίσημο site των εταιρειών. Εκεί θα μπορέσετε να δείτε πληροφορίες για τα προϊόντα και να έλθετε απευθείας σε επαφή με αυτές. Καλή περιήγηση.

### ▶ AUTOMOTIVE SOLUTIONS ΕΠΕ



Η Automotive Solutions ΕΠΕ ιδρύθηκε το 2002 και δραστηριοποιείται στον κλάδο της ηλεκτροκίνησης. Προσφέρει μια από τις πληρέστερες γκάμες ηλεκτρικών οχημάτων, αντιπροσωπεύοντας κατά αποκλειστικότητα εταιρείες όπως: EZ-GO/Cushman, Melex, Electra, K-Bus, Boschung, Taylor Dunn.

### ▶ EPSILON HOSPITALITY ΑΕ



Η Epsilon Hospitality ΑΕ είναι η θυγατρική στον κλάδο της Φιλοξενίας και της Εστίασης του Ομίλου της Epsilon Net. Τα προϊόντα λογισμικού και οι λύσεις τεχνολογίας της απευθύνονται σε ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα, χώρους εστίασης και επιχειρήσεις λιανικής πώλησης στον τουριστικό τομέα.

### ▶ LINEVITAKI ICE



Η εταιρεία Linevitaki ice εξειδικεύεται τα τελευταία 21 χρόνια στον τομέα του πάγου / παγομηχανών και είναι ο επίσημος αντιπρόσωπος των παγομηχανών Scotsman ice systems στην Ελλάδα.

Η εξειδίκευσή της αποκλειστικά στον τομέα των παγομηχανών είναι πλεονέκτημα της εταιρείας.

### ▶ NESPRESSO PROFESSIONAL SERVICES



Η Nespresso ξεκίνησε το 1986, με την πρωτοποριακή ιδέα του premium καφέ σε μερίδες. Σήμερα συνεχίζει να καινοτομεί και να έχει κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόγραμμα σε συνεργασία με ένα δίκτυο από περισσότερους από 111.000 αγρότες που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Αειφόρου Ποιότητας.

► PRIMA OPTIS



Η Prima Optis ιδρύθηκε το 2012 από μια ομάδα νέων ανθρώπων. Θεωρείται μια από τις σημαντικότερες εταιρείες στον χώρο των επαγγελματικών πλυντηρίων. Στο πελατολόγιό της υπάρχουν μεγάλα επώνυμα ξενοδοχεία της χώρας.

► ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΒΕΕ



Η βιομηχανία τροφίμων «ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΒΕΕ - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ» δραστηριοποιείται στον κλάδο των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης, υποστηρίζοντας την αγορά Food Service αλλά και την αγορά της λιανικής.

► Κ2Β ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ



K2B Κωτσόβολος. Προσωποποιημένη εξυπηρέτηση μέσω εξειδικευμένων συμβούλων. Αυτός είναι ο στόχος -μεταξύ άλλων- του K2B που απευθύνεται σε επαγγελματίες, προσφέροντας μια σειρά από πλεονεκτήματα, όπως ευέλικτους τρόπους πληρωμής.

► ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΣΧΟΛΗ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΗΣ



Η ΠΑ.ΣΧ.ΝΑ. ιδρύθηκε το 1995 & είναι η Πρώτη ενεργεία Αναγνωρισμένη Ναυαγωσωστική Σχολή στην Ελλάδα.

► ΦΩΤΟΔΙΑΣΤΑΣΗ



Η Φωτοδιάσταση κατασκευάζει τα προϊόντα της στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία. Διαθέτει μια αξιολογη γκάμα προϊόντων και λύσεων που μπορεί να σταθεί ευθέως ανταγωνιστικά σε μεγάλα ευρωπαϊκά εργοστάσια και αξίζει να δείτε.

► MEDISAR EUROPE LTD



Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1999 και εισήγαγε πρώτη στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά τα Προϊόντα Αναγνώρισης και Ελέγχου Εισόδου ως αποκλειστικός Αντιπρόσωπος της PRECISION DYNAMICS Co USA. Τα προϊόντα είναι υποαλλεργικά και απόλυτα ασφαλή.

► **CANDIA**



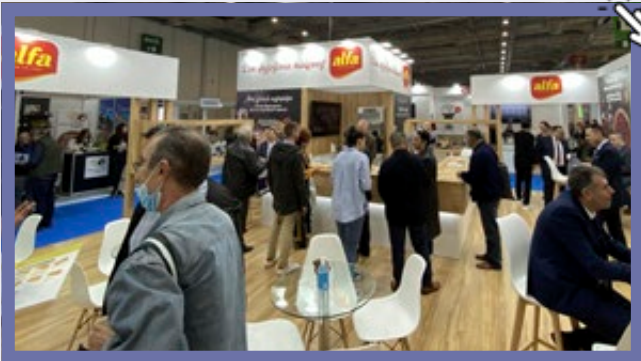
Η Candia ιδρύθηκε το 1973. Σήμερα, η δεύτερη γενιά συνεχίζει διανύοντας την 4η δεκαετία λειτουργίας της, προσφέροντας λύσεις για υψηλής ποιότητας προϊόντα ύπνου που καλύπτουν τις ανάγκες μιας μικρής μέχρι και μιας μεγάλης ξενοδοχειακής μονάδας.

► **MILANODE**



Η εταιρεία Milanode δημιουργήθηκε το 1999, με το πρώτο κατάστημα στη Λ. Μαραθώνος. Σήμερα, με τρία επιπλέον καταστήματα στην Αττική, κατατάσσεται πλέον στις πιο αξιόπιστες εταιρείες στο χώρο του επίπλου, του φωτιστικού και γενικά της διακόσμησης.

► **ALFA**



Παράδοση μέσα από την καινοτομία: αυτός είναι ο γευστικός συνδυασμός που παρουσίασε η alfa στο φιλόξενο περίπτερό της, στην έκθεση XENIA 2022. Οι μοναδικές συνταγές της για πίτες διατηρούν ζωντανή τη γαστρονομική ιστορία του τόπου μας.

► **KOSTOPOULOS HORECA**



Η εταιρεία Kostopoulos HORECA προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στους επαγγελματίες, αναπτύσσοντας, παράγοντας και διανέμοντας εξειδικευμένο εξοπλισμό για χώρους εστίασης & φιλοξενίας και άλλους επαγγελματικούς χώρους.

► **PRAKTIKER**



Η εταιρεία Praktiker δεν χρειάζεται συστάσεις. Το εξειδικευμένο τμήμα Praktiker Business καλύπτει με τον πιο άμεσο και ολοκληρωμένο τρόπο τις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Αξίζει να έλθετε σε επαφή μαζί του και να γνωρίσετε τις υπηρεσίες του.

► **VISION ΜΑΥΡΙΔΑΚΗΣ**



Η Vision Μαυριδάκης είναι μία από τις πιο αξιόπιστες εταιρείες του χώρου και δραστηριοποιείται στους τομείς των συστημάτων ασφαλείας, των τηλεπικοινωνιών, του αυτοματισμού γραφείου, του αυτοματισμού κτιρίων και των ηχητικών συστημάτων.

# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

του Γεράσιμου Μαγδαληνού  
Head of Public Funding  
BSS Σύμβουλοι Επιχειρήσεων

Το τρέχον έτος ξεκίνησε η εξειδίκευση του ΕΣΠΑ 2021-2027, καθώς και του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, σε επιμέρους δράσεις που αφορούν τον ιδιωτικό τομέα.

Μέχρι στιγμής, οι συναφείς με τον τουρισμό δράσεις που έχουν προκηρυχθεί στο νέο πλαίσιο είναι οι εξής:

- ✓ Αναπτυξιακός Νόμος 4887/22, Καθεστώς Τουρισμού
- ✓ Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ (προδημοσίευση)
- ✓ Στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων Εθνικού Μητρώου «Elevate Greece» Β' κύκλος
- ✓ Δάνεια με επιδοτούμενο επιτόκιο (Go beyond)
- ✓ Εξοικονομώ – Επιχειρώ (προδημοσίευση)

Το αμέσως επόμενο διάστημα αναμένονται επίσης δράσεις που αφορούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης αλλά και τον εκσυγχρονισμό καταλυμάτων σε λειτουργία.



Για τις βασικότερες δράσεις, που συνθέτουν πλέον ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο εξυπηρέτησης των εταιρικών αναγκών, γίνεται στη συνέχεια εκτενέστερη αναφορά.

Από τον παραπάνω κατάλογο δράσεων (στον οποίο παραλήφθηκαν κάποιες δράσεις που έχουν ήδη ολοκληρωθεί ή αφορούν άλλους τομείς) προκύπτει ότι αρχίζει να δημιουργείται ένα ολοκληρωμένο πλέγμα δράσεων που αφορά άμεσα ή έμμεσα τον τουριστικό τομέα.

Παραδοσιακό στήριγμα του ποιτικού εκσυγχρονισμού του τομέα αποτελεί ο Αναπτυξιακός Νόμος, που στη νέα του μορφή ενισχύει επενδύσεις σε ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων, καθώς και ολοκληρωμένους εκσυγχρονισμούς ξενοδοχείων τριών αστέρων.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα συνδυασμού της επιδότησης ή φορολογικής απαλλαγής που παρέχεται από το καθεστώς τουρισμού του Νόμου 4887, με χαμηλότοκη δανειοδότηση της επένδυσης, μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ).

Το δανειοδοτικό αυτό πλαίσιο έχει προεγκρίνει την επιλεξιμότητα των τουριστικών επενδύσεων σε σχέση με τα κριτήρια αξιολόγησης που χρησιμοποιεί (πυλώνας εξωστρέφειας), ασχέτως μεγέθους και χαρακτηριστικών της κάθε επένδυσης.

Με τα παραπάνω δεδομένα, οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να συνδυάσουν δύο εξαιρετικά ευνοϊκά καθεστώτα που παρέχουν ρευστότητα και επιχορηγήσεις με στόχο την υλοποίηση σημαντικών επενδύσεων. Μοναδικό αρνητικό, μέχρι στιγμής, στοιχείο είναι ο χαμηλός προϋπολογισμός των πρώτων κύκλων, σε σχέση πάντα με το

## ΜΕΡΙΚΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ

Θα επιχειρήσουμε να δώσουμε μερικές γενικές οδηγίες, με σκοπό να βοηθήσουμε τους επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που είναι σήμερα διαθέσιμες και αναμένονται από πλευράς δανειοδοτήσεων και επιχορηγήσεων την επόμενη πενταετία: αναλυτικότερες πληροφορίες για αυτές τις οδηγίες μπορείτε να διαβάσετε σε προηγούμενο σχετικό δημοσίευσμά μας **ΕΔΩ**.

**1.** «Ωριμάστε» τις επενδύσεις που σχεδιάζετε

- 2.** Διασφαλίστε το χρηματοδοτικό σχήμα υλοποίησης του έργου
- 3.** Εξετάστε την ευαισθησία των παραδοχών του βασικού σας επιχειρηματικού σχεδίου
- 4.** Εκτιμήστε τον ορίζοντα υλοποίησης κάθε έργου
- 5.** Συνδυάστε τις δυνατότητες όλων των προσφερόμενων εργαλείων
- 6.** Αξιοποιήστε τις γνώσεις εξειδικευμένων στο αντικείμενο συμβούλων

ενδιαφέρον που έχουν εκφράσει οι επιχειρήσεις του κλάδου.

Πέρα από τα παραπάνω εργαλεία, τα ξενοδοχεία μπορούν να εκμεταλλευτούν, συμπληρωματικά, τη δράση εξοικονομώ για την αναβάθμιση των κτηριακών υποδομών και του μηχανολογικού εξοπλισμού, όπως και τις δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού (ψηφιακά εργαλεία) για την αγορά λογισμικού.

Στον τομέα της εστίασης, καθώς και των τουριστικών καταλυμάτων, το πλαίσιο επιχορηγήσεων που παραδοσιακά εξειδικεύεται μέσω δράσεων του ΕΣΠΑ δεν έχει ακόμη δημοσιευτεί και αναμένεται στις αρχές του επόμενου έτους. Τα χαμηλότοκα δάνεια μέσω του ΤΑΑ είναι άμεσα διαθέσιμα. Και αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τις γενικές δράσεις που αναφέρθηκαν για τα ξενοδοχεία, σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας και την αγορά ψηφιακών εργαλείων.

### ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) αποτελεί τον κύριο βραχίονα του Next Generation EU (NGEU), που σε συνδυασμό με τα διαρθρωτικά ταμεία, αποτελεί μια ολοκληρωμένη δέσμη διοχέτευσης πόρων για τη στήριξη των οικονομιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πρωταρχικός στόχος του Ταμείου είναι να καλύψει το σημαντικό κενό σε επενδύσεις, εθνικό προϊόν και απασχόληση, κενό ενδημικό των επιδόσεων της ελληνικής οικονομίας κατά την τελευταία δεκαετία, που επιδεινώθηκε σημαντικά λόγω της πανδημίας του COVID-19.

Τα δάνεια του ΤΑΑ προορίζονται για τη χρηματοδότηση επενδύσεων που εμπίπτουν στους ακόλουθους πέντε θεματικούς άξονες-πυλώνες του ΕΣΑΑ:

- α) πράσινη μετάβαση,
- β) ψηφιακός μετασχηματισμός,
- γ) καινοτομία – έρευνα & ανάπτυξη,
- δ) ανάπτυξη οικονομιών κλίμακας μέσω συνεργασιών, εξαγορών και συγχωνεύσεων, και
- ε) εξωστρέφεια.

Ειδικά στην περίπτωση του τουριστικού τομέα, οι επενδύσεις



αξιολογούνται κατά κύριο λόγο ως προς το κριτήριο της εξωστρέφειας, καθώς ο τουρισμός αποτελεί βασική πηγή προσέλκυσης συναλλάγματος. Στο πλαίσιο προτεραιοποίησης των τουριστικών επενδύσεων ως προς το συγκεκριμένο κριτήριο, όλες οι τουριστικές επενδύσεις ξεκινούν με προεγκριμένο το 40% του συνολικού επενδυτικού σχεδίου στο κριτήριο εξωστρέφειας. Οι επιχειρήσεις μπορούν συνδυαστικά να εντάξουν επενδύσεις σε άλλους πυλώνες ή να αποδείξουν μέσω του επιχειρηματικού σχεδίου που υποβάλλουν ότι ποσοστό του κύκλου εργασιών τους άνω του 50% θα εισπραχθεί σε συνάλλαγμα, προκειμένου να αξιοποιήσουν το μέγιστο ύψος επιδοτούμενης δανειοδότησης που ορίζεται στο 50% της συνολικής επένδυσης. Οι αιτήσεις που υποβάλλονται στο Ταμείο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) αξιολογούνται από τις τέσσερις συστημικές τράπεζες και τις Optima και Παγκρήτια σε πρώτο στάδιο, και ανεξάρτητο ελεγκτή για την ολοκλήρωση της εγκριτικής διαδικασίας.

Από 1/6/2022 οι αιτήσεις κατατίθενται ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα gobeyond για όλες τις συμμετέχουσες τράπεζες και η διαχείριση όλων των αιτημάτων γίνεται μέσω αυτής.

Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη στον παρακάτω ιστότοπο: <https://greece20-loans.gov.gr/>

Η κατάθεση αίτησης προϋποθέτει τα εξής:

- Δημιουργία συνεκτικού επιχειρηματικού πλάνου με δεκαετείς προβλέψεις το οποίο τεκμηριώνει

τη βιωσιμότητα της επένδυσης καθώς και τη συνάφειά της με τους 5 πυλώνες του προγράμματος.

- Συμπλήρωση αίτησης ένταξης με πλήρη στοιχεία του φορέα της επένδυσης και του επενδυτικού σχεδίου που θα υλοποιήσει.
- Νομιμοποιητικά έγγραφα σχετικά με την ίδρυση και λειτουργία του φορέα της επένδυσης.
- Προσφορές για τα βασικά κόστη της επένδυσης και σχετική τεκμηρίωση.
- Δήλωση περί μη πρόκλησης σημαντικής βλάβης.

Μετά την υποβολή της δήλωσης, η αρμόδια για την αξιολόγηση κάθε αιτήματος τράπεζα (επιλέγεται από τον φορέα της επένδυσης) αξιολογεί το προφίλ του επενδυτή, τη βιωσιμότητα του επενδυτικού σχεδίου και τη συνάφειά του με τους πυλώνες του προγράμματος.

Με βάση τα παραπάνω στοιχεία, που υποστηρίζονται από πληροφορίες και υλικό που επισυνάπτεται στην πλατφόρμα, αποφασίζεται το ύψος δανειοδότησης και το χορηγούμενο επιτόκιο (επιδοτούμενο και μη), το οποίο κλειδώνεται τη στιγμή της συμβασιοποίησης των δανείων.

*Η BSS διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία στην παρακολούθηση συγχρηματοδοτούμενων έργων, καθώς και στη χρηματοδότηση επενδύσεων.*

*Τα στελέχη του τμήματος συγχρηματοδοτούμενων έργων, σε συνεργασία με εξειδικευμένα τραπεζικά στελέχη του τμήματος χρηματοδοτήσεων, καλύπτουν με ολοκληρωμένο τρόπο τις ανάγκες κάθε τουριστικής επιχείρησης.*



## ΧΕΝΙΑ 2022: ΟΙ ΞΕΝΟΔΟΧΟΙ, ΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ ΚΑΙ... ΕΜΕΙΣ

Αυξημένοι εκθέτες, αυξημένη κινητικότητα, αυξημένο ενδιαφέρον και σημαντικές εκδηλώσεις, όπως η Γενική Συνέλευση του ΞΕΕ, όπου και σε αυτή παρατηρήθηκε αυξημένη προσέλευση και ενδιαφέρον από ξενοδόχους όλης της χώρας, χαρακτήρισαν τη φεινή ΧΕΝΙΑ. Φυσικά, ήμασταν εκεί. Με την έντυπη έκδοση της «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ», με τον ΕΝΤΥΠΟ ΟΔΗΓΟ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ, με περίπτερο και ως ΚΥΡΙΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ της γενικής συνέλευσης του ΞΕΕ, με το Περιοδικό μας και τον Οδηγό Προμηθευτών να διανέμεται σε όλους τους συμμετέχοντες.

Η έκρηξη της ζήτησης που ζήσαμε τη σαιζόν που μας πέρασε, οι ευκαιρίες για χρηματοδοτήσεις μέσω των προγραμμάτων επιδοτήσεων, αλλά και τα καυτά προβλήματα που δημιουργούν έντονο προβληματισμό και ανάγκη επαφής και ενημέρωσης στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις κυριάρχησαν στις συζητήσεις. Προβλήματα όπως η μεγάλη αύξηση του κόστους λειτουργίας των ξενοδοχείων (δεν υπάρχει ούτε μία γραμμή στον πίνακα



εξόδων όπου να μη σημειώθηκαν αυξήσεις, με το ρεύμα να βρίσκεται στην κορυφή με κόστος πάνω από το διπλάσιο... όπως σημείωσε ο Α. Βασιλικός, ξεκινώντας την ομιλία του στη γενική συνέλευση του ΞΕΕ) και οι ελλείψεις σε προσωπικό (από 50-55 χιλιάδες επαναπροσδιορίζεται σε πάνω από 60.000) θέτουν σε κάποια ξενοδοχεία το ερώτημα αν θα πρέπει να ανοίξουν ή όχι. Από κοντά και το ερώτημα «Πρέπει να επενδύσω σε εκσυγχρονισμό και ανακαίνιση;» Το μεγάλο επενδυτικό ενδιαφέρον για νέες μονάδες και εξαγορές φαίνεται ότι δίνει την απάντηση. Ο τουρισμός στην Ελλάδα είναι -τουλάχιστον σε μεσοπρόθεσμο επίπεδο- μια πολύ ελκυστική επένδυση. Και όσο αυτό ισχύει, οι αίθουσες θα γεμίζουν και από εκθέτες και από επισκέπτες.

## ΙΣΩΣ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ



- **HANDELSBLATT: ΓΙΑΤΙ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΠΕΡΙΖΗΤΗΤΑ ΣΤΟΥΣ ΞΕΝΟΥΣ**
- **ΠΡΟΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΦΘΗΝΟΤΕΡΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ ΟΙ ΒΡΕΤΑΝΟΙ**
- **ΤΟ WTTC ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ, ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ, ΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΚΛΙΜΑ**



- **ΠΩΣ Η ΚΩΣ ΘΑ ΚΑΤΑΣΤΕΙ ΠΡΑΣΙΝΟ ΝΗΣΙ**
- **ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΙΑΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΛΙΣΒΟΡΙΟΥ ΛΕΣΒΟΥ ΚΑΙ ΛΟΥΤΡΩΝ ΠΑΝΤΕΛΙΔΗ ΝΙΣΥΡΟΥ**

- **ΝΟΤΟΠΟΥΛΟΥ ΓΙΑ ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - ΣΜΥΡΝΗΣ**

- **ΑΝΑΖΗΤΟΥΝΤΑΙ ΑΚΙΝΗΤΑ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΕ ΟΜΟΝΟΙΑ - ΨΥΡΡΗ**

- **Η ΑΕΓΕΑΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ ΠΙΛΟΤΩΝ**

- **ΔΗΜΟΣ ΖΑΧΑΡΩΣ: «ΟΧΙ» ΣΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΑΝΕΜΟΓΕΝΝΗΤΡΙΩΝ**

- **«ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ» ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΑΧΑ HOSPITALITY GROUP**

Digital Content A.E. **ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:** 2<sup>ο</sup> χλμ. Λεωφ. Μαρκοπούλου, 19400 Κορωπί, τηλ.: 210 6513553, fax: 210 6513358, e-mail: info@digicon.gr

**ΕΚΔΟΤΗΣ:** Νίκος Μανούσος  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ:** Ιωάννης Πατρίκος  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ:** Λουκία Ταλιαδώρου  
**ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:** Σπύρος Ζούργης  
**ΣΥΝΤΑΞΗ:** Μαύρα Σαραντοπούλου, Σοφία Παπαδέα, Θύμιος Κάκος, Δημήτρης Σταθόπουλος  
**ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:** Δέσποινα Προβιάδακη, Κέλλη Αντωνάκου  
**ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ DTP:** Δημήτρης Μελένιος  
**ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ:** Ζαμπέτα Τούρλου  
**ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:** Ιωάννης Τζιφας

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική, περιληπτική, κατά παράφραση ή διασκευή/απόδοση του περιεχομένου του TOYRISMOS 360, με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της Digital Content A.E., όπως ορίζει ο νόμος 2121/1993, η Διεθνής Σύμβαση της Βέρνης περί πνευματικής ιδιοκτησίας και οι κανόνες Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.

## ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΤΕΥΧΟΣ

- ✓ **Επιδότησεις - Χρηματοδότηση τουριστικών επιχειρήσεων**
- ✓ **Τουρισμός 360: Περιφερειακές Ενώσεις Ξενοδόχων**
- ✓ **Στατιστικά: Εξελίξεις και πορεία του ελληνικού τουρισμού μέσα από νούμερα**
- ✓ **Έρευνα Αγοράς: Ηλεκτροκίνητα οχήματα για ξενοδοχεία**