

EDITORIAL

ΠΑΓΩΜΕΝΟΣ ΧΕΙΜΩΝΑΣ

Όταν ο Άγγελος Καλλίας, Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Δράμας και ιδρυτικό μέλος άτυπης ομάδας χειμερινών προορισμών ΠΟΞ, μου ανέφερε ότι το ενεργειακό κόστος που έχει τριπλασιαστεί στα ξενοδοχεία ορεινών περιοχών καθιστά μη βιώσιμη τη λειτουργία τους με πληρότητες ολίγων τριημέρων, με αποτέλεσμα πολλά να παίρνουν την απόφαση να μην ανοίξουν, ομολογώ ότι μου φάνηκε κάπως «τραβηγμένο». Σκέφτηκα -και του το είπα- ότι θα αφορούσε ξενοδοχεία ενεργοβόρα λόγω ακατάλληλων υποδομών, ή «γκρίνιαζαν» από συνδικαλιστική υποχρέωση για να αντλήσουν οικονομική στήριξη.

Σε λίγες μέρες, η είδηση ήρθε και από Αυστρία. 13 ξενοδοχεία ευεξίας έκλεισαν. Στο δίλημμα σοβαρή υποβάθμιση υπηρεσιών ή αναστολή λειτουργίας επέλεξαν το δεύτερο. Αυτά που έμειναν αύξησαν τις τιμές τους και τα καλύτερα από αυτά πέτυχαν να διατηρήσουν την πληρότητά τους.

Λίγο αργότερα το χιονοδρομικό κέντρο της Ιταλίας Panarotta 2002, ανακοίνωσε ότι αναστέλλει τη λειτουργία του. Αιτία, το ενεργειακό κόστος το οποίο έχει τριπλασιαστεί. Θυμήθηκα τον κ. Καλλία.

Αν αυτά συμβαίνουν σε καθιερωμένους ευρωπαϊκούς χειμερινούς προορισμούς, με ιστορία και εξασφαλισμένες πληρότητες, φήμη και πελατεία, καταλαβαίνει κανείς πόσο βάσιμη είναι η αγωνία των ελληνικών επιχειρήσεων και ανάλογα κρίνει τις γεμάτες αισιοδοξία δηλώσεις για την πορεία της χειμερινής σαιζόν.

Σπύρος Ζούγρης

ΠΡΩΤΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ



- Ελληνικός Τουρισμός: Σε αναμονή πλήρους ανάκαμψης • Στατιστικά
- Αλέξανδρος Βασιλικός, Πρόεδρος HOTREC - Πρόεδρος ΞΕΕ
- Οδηγός Επιδοτήσεων για Τουριστικές Επιχειρήσεις • Νερό και Επεξεργασία υγρών αποβλήτων • Προϊόντα & Υπηρεσίες • Last Page

ΧΕΝΙΑ 2022 ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΙΣ ΠΥΛΕΣ ΤΗΣ Η ΕΚΘΕΣΗ ΧΕΝΙΑ 2022, 26-28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΣΤΟ METROPOLITAN EXPO

Με περίπου 500 εκθέτες και πληθώρα παράλληλων εκδηλώσεων, αποτελεί ένα καθιερωμένο σημείο συνάντησης για τον τουρισμό. Φέτος τρεις παράλληλες εκδηλώσεις σηματοδοτούν τον θεσμικό χαρακτήρα της έκθεσης:

1) Η γενική συνέλευση του ΞΕΕ, που θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Χενία, κατά τη διάρκεια της οποίας θα αναλυθούν -μεταξύ άλλων- οι νέες τάσεις που επικρατούν στη διεθνή ξενοδοχειακή σκηνή, οι επιδόσεις του τουριστικού τομέα το 2022 και οι νέες δράσεις του ΞΕΕ.

Η «Τουριστική Αγορά» είναι κύριος υποστηρικτής επικοινωνίας στη Γενική Συνέλευση του ΞΕΕ και το περιοδικό θα διανεμηθεί στην εκδήλωση.

2) Το «Xenia Architect Lab», μια δομημένη εγκατάσταση 800 τ.μ. που



υλοποιήθηκε από μια ομάδα έμπειρων αρχιτεκτόνων, σχεδιαστών και συμβούλων τεχνολογίας. Στον χώρο

του θα αναπτυχθούν 26 εκθεσιακά περίπτερα και θα πραγματοποιηθούν ομιλίες και παρουσιάσεις, σε 3 κεντρικούς άξονες (Tech, Design & Sustainability).

3) Στο πλαίσιο του Digi Hotel της Χενια, εξειδικευμένοι εισηγητές θα παρουσιάσουν σύγχρονα εργαλεία του Digital Marketing για τον κλάδο της τουριστικής βιομηχανίας και τους τρόπους αξιοποίησής τους από τους ξενοδόχους.

Από πλευράς μας θα είμαστε εκεί με περίπτερο και σας περιμένουμε να γνωριστούμε.

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση Χενία μπορείτε να βρείτε **ΕΔΩ**

FTI

ΑΥΞΑΝΕΙ ΠΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ 2023 ΔΕΝ ΚΑΝΕΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Περισσότερες πτήσεις και νέα ξενοδοχεία στην Ελλάδα για το 2023 περιλαμβάνει το πρόγραμμα του γερμανικού Tour Operator FTI, αλλά δεν κάνει προβλέψεις για τις κρατήσεις. Ειδικότερα, ο FTI, με έδρα το Μόναχο,



κά Εμιράτα και η Ταϊλάνδη έχουν αυτή τη στιγμή μεγάλη ζήτηση για το ερχόμενο καλοκαίρι.

Ωστόσο, όπως αναφέρει ο επικεφαλής του ομίλου, Casper Urhammer, δεν είναι ακόμη εφικτό να γίνει μια

έγκυρη πρόβλεψη της ζήτησης, επειδή οι κρατήσεις είναι ακόμη χαμηλές για το καλοκαίρι. Οι περισσότεροι πελάτες, είπε, επικεντρώνονται στις κρατήσεις προς τα τέλη του φθινοπώρου και σταδιακά το ενδιαφέρον μετατοπίζεται στις διακοπές των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς. Οι μακροπρόθεσμες κρατήσεις είναι περιορισμένες και για να αυξηθούν ο Tour Operator δίνει ως κίνητρο εκπτώσεις έως και 50% στην τιμή του ξενοδοχείου. Η πρώτη περίοδος κράτησης λήγει στα τέλη Νοεμβρίου και θα ακολουθήσουν προσφορές σε μηνιαίους κύκλους. Υπάρχουν, πάντως, επί του παρόντος περίπου 7.000 ξενοδοχεία, 700 πρόσθετες υπηρεσίες και 450 δρομολόγια μετ' επιστροφής στη διαδικτυακή πύλη του Tour Operator.

Η Διπλωματία της Ελληνικής Γαστρονομίας

Η Διπλωματία της Ελληνικής Γαστρονομίας ήταν το σημείο αναφοράς στο συνέδριο της Ceusco, που πραγματοποιήθηκε στην πόλη Dijon της Γαλλίας. Οι αρχιμάγειρες του Acropolis Chef's Club of Attica παρουσίασαν προτάσεις από μια μεγάλη ποικιλία ελληνικών προϊόντων στο περίπτερό τους, το οποίο επισκέφθηκαν πάνω από 600 σύνεδροι, επισκέπτες και καλεσμένοι.

Μεταξύ άλλων, είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν γύρο, κεμπάπ, σουβλάκι, τραχανά, γλυκά κουταλιού, φακές, ρεβίθια, φασόλια, ελιές, διάφορες γραβιέρες, φέτα, κρασιά, χυλοπίτες, ρίγανη, πίτες κ.λπ.

Οι ελληνικές βραβεύσεις στο συνέδριο ήταν οι εξής: (Κάντε click για να Δείτε τα σχετικά videos)



Restaurant Européen 2022 – Restaurant "T' Aloni" – Grèce: κλικ **ΕΔΩ**



École Professionnelle Européenne de Boucherie 2022 – Meat Pro Academy – Grèce: κλικ **ΕΔΩ**



Chef Européen 2022 – Vassilis Mpekias – Grèce: κλικ **ΕΔΩ**

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΣΕ ΑΝΑΚΑΜΨΗ Η ΑΘΗΝΑ

Μεγάλο περιθώριο για περαιτέρω βελτίωση της θέσης της στην ευρωπαϊκή και διεθνή τουριστική σκηνή έχει η Αθήνα, αφού βρίσκεται στις τελευταίες θέσεις -έναντι των ανταγωνιστών της- σε ό,τι αφορά σειρά στοιχείων σχετικών με την ταχύτητα ανάκαμψης τιμών και πληρότητας ξενοδοχείων. Όπως σημειώνει η ΕΞΑΑΑ: «Για το υπόλοιπο του 2022 και για το 2023 είναι αναγκαίο να διερευνήσουμε από κοινού -Πολιτεία και Τουρισμός- τρόπους και πρακτικές για τη θωράκιση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων της Αθήνας, όλων των κατηγοριών, από προβλήματα όπως η υπερπροσφορά τουριστικών κλινών, το υψηλό ενεργειακό κόστος και το υψηλό κόστος προμηθειών και λειτουργίας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, που δημιουργούν ένα δύσκολο περιβάλλον, σε συνδυασμό με την αβεβαιότητα για τον πόλεμο και την πανδημία.

ΜΕΣΗ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ

Με το «άνοιγμα» της τουριστικής σεζόν (Απρίλιος 2022), η πληρότητα στα ξενοδοχεία της Αθήνας, εμφανίζει σταδιακή βελτίωση, με τάση να εξισορροπηθεί κοντά στα επίπεδα του 2019 - Ιούλιος 2022 (απόκλιση από το 2019 0,6%) και Σεπτέμβριος 2022 (απόκλιση από το 2019 -1,6%). Ωστόσο, εξακολουθούν να εμφανίζονται αρνητικά τα πρόσημα της μέσης πληρότητας, τόσο ανά μήνα όσο και επί συνόλου (-14%) έναντι του 2019.

ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΔΩΜΑΤΙΟΥ ΚΑΙ ΕΣΟΔΟ ΑΝΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΔΩΜΑΤΙΟ

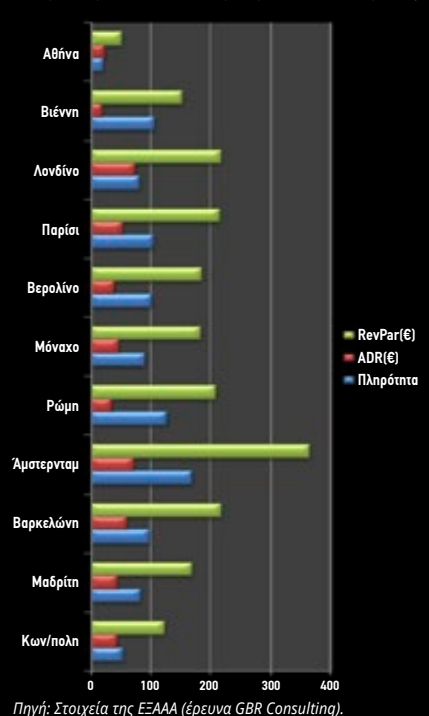
Σε ό,τι αφορά τη μέση τιμή δωματίου (ADR) και το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) των ξενοδοχείων, είναι εμφανής η τάση βελτίωσης, ειδικά το τρίμηνο Ιουνίου - Ιουλίου - Αυγούστου 2022. Αυτό ήταν αναμενόμενο, λόγω της αύξησης της τουριστικής ροής της θερινής περιόδου. Ωστόσο, τον Σεπτέμβριο παρατηρείται ελαφρά κάμψη των επιδόσεων σε ADR και RevPar. Η συνολική θετική πορεία των συγκεκριμένων δεικτών

από τον Απρίλιο 2022 και μετά συνέβαλε σε συνολική αύξηση μέσης τιμής (ADR) κατά 13,9% για το 9μηνο, ενώ με αρνητικό πρόσημο παραμένει το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar / -2,1%).

ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ – ΤΙΜΕΣ

Σε ό,τι αφορά την Αθήνα και τους ανταγωνιστές της, παρατηρούμε πως τον Σεπτέμβριο, με μέση πληρότητα 68,7% (αύξηση της τάξης του 23,3 % έναντι του 2021), η Αθήνα βρέθηκε στην τελευταία θέση -θετικής- μεταβολής έναντι των λοιπών πόλεων-ανταγωνιστών της. Με μέση τιμή δωματίου / ADR 123,97 ευρώ (αύξηση της τάξης του 24,3 % έναντι του 2021), βρίσκεται στην προτελευταία θέση -θετικής- μεταβολής ADR έναντι των ανταγωνιστών της, καθώς η πλέον χαμηλή μέση τιμή δωματίου είναι τα 113,37 ευρώ (Βιέννη) και η υψηλότερη αγγίζει τα 292,77 ευρώ (Παρίσι). Με έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο / RevPar 85,19 ευρώ (αύξηση 53,3% έναντι του 2021) βρίσκεται στην τελευταία θέση -θετικής- μεταβολής RevPar έναντι των υπολοίπων.

ΑΘΗΝΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ. ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ, ADR, REVPAR. ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021-22 ΜΕΤΑΒΟΛΗ %



Βασίλης Κικίλιας: ΜΕΓΑΛΕΣ ΟΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΤΗΣ 28ΗΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ



Ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας, σε πρόσφατη δήλωσή του για το triήμερο της 28ης Οκτωβρίου ανέφερε ότι οι πληρότητες στο Πήλιο, στη Μάνη, στα Τρίκαλα Κορινθίας και στην Αράχοβα ξεπέρασαν το 90%, στη Βυτίνα και στη Δημητσάνα το 95%, στην Ήπειρο (Ζαγοροχώρια, Μέτσοβο, Αρίστη κ.α.) ήταν πολύ υψηλές, ενώ υπήρχαν και προορισμοί όπου πολύ δύσκολα έβρισκε κανείς κατάλυμα, όπως η ορεινή Ναυπακτία, όπου οι πληρότητες άγγιξαν το 100%.

Επίσης ο υπουργός ανέφερε ότι τα δημοφιλή νησιά, η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη κατέγραψαν τον μήνα Οκτώβριο πολύ υψηλές πληρότητες από Αμερικανούς και Γάλλους επισκέπτες.

Παράλληλα επισήμανε ότι με αυτόν τον τρόπο εξακολουθεί να ενισχύεται η εθνική οικονομία και η μέση ελληνική οικογένεια σε μια πολύ δύσκολη περίοδο.

«Αυτό αποτελεί σημαντική τόνωση για την ελληνική οικονομία. Θα τα πούμε για τα έσοδα τον Δεκέμβριο - εγώ περιμένω μέχρι το τέλος του έτους. Ο προϋπολογισμός του 2022 προέβλεπε 15 δισ. ευρώ έσοδα από τον τουρισμό. Όχι μόνο τα ξεπεράσαμε, αλλά θα είμαστε αρκετά πάνω από τα 18,2 δισ. του 2019» ανέφερε χαρακτηριστικά ο Β. Κικίλιας.

ΞΕΕ – «Φιλοξενία ΜΟΥ»: Ο τουρισμός πάει στο Δημοτικό



Το καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Φιλοξενία ΜΟΥ» του ΞΕΕ είναι πλέον διαθέσιμο για να αξιοποιηθεί στη Β' και Γ' Δημοτικού, για 5 έως 7 διδακτικές εβδομάδες και για 2 ώρες ανά εβδομάδα.

Βασικός σκοπός του προγράμματος είναι μια πρώτη επαφή των μαθητριών και των μαθητών με τις έννοιες της φιλοξενίας, της διαφορετικότητας, της επιχειρηματικότητας,

της αποδοχής και της συμπερίληψης, της καινοτομίας και φιλικής προς το περιβάλλον επιχειρηματικής ανάπτυξης στον χώρο της φιλοξενίας, αλλά και με τα επαγγέλματα της φιλοξενίας και των ευκαιριών σταδιοδρομίας που προσφέρουν στη χώρα μας.

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι σχεδιασμένο από εξειδικευμένους παιδαγωγούς.

«Η φιλοξενία είναι πρώτα και πάνω από όλα στάση ζωής. Μαζί με το ΞΕΕ εκκινήσαμε την προσπάθεια, ώστε οι βάσεις της υγιούς ανάπτυξης της να τεθούν ήδη από το σχολείο» δήλωσε η Υφυπουργός Τουρισμού Σοφία Ζαχαράκη. «Στόχος μας να καλλιεργήσουμε την τουριστική συνείδηση. Να αναπτύξουμε πάνω σε υγιείς βάσεις μια νέα κουλτούρα φιλοξενίας» δήλωσε ο πρόεδρος του ΞΕΕ Α. Βασιλικός. Διαβάστε περισσότερα **ΕΔΩ**

ΤUI: Η Ελλάδα τρίτος δημοφιλέστερος προορισμός για τους Σουηδούς τουρίστες

Οι Σουηδοί προτίμησαν αυτό το φθινόπωρο ηλιόλουστους προορισμούς. Δημοφιλέστερος ήταν τα Κανάρια, με την Κύπρο και την Ελλάδα να ακολουθούν στη δεύτερη και τρίτη θέση αντίστοιχα. Στην τέταρτη και πέμπτη θέση βρέθηκαν η Τουρκία και το Κέιπ Βέρντε. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που παρουσιάζει η TUI, οι κρατήσεις για το φθινόπωρο βρίσκονται σε επίπεδα ανώτερα της αντίστοιχης περιόδου προ πανδημίας.

Ουσιαστικά, η εβδομάδα των σχολικών διακοπών «ξεπούλησε» (98%) και κυμάνθηκε στο +40% έναντι των αντίστοιχων επιπέδων του 2021, και στο +10% έναντι του 2019, ενώ ο tour operator προχώρησε σε επέκταση του εύρους ταξιδιών στην Ισπανία από τη Στοκχόλμη και το Γκέτεμποργκ, προκειμένου να ανταποκριθεί στην αυξημένη ζήτηση.

ECTAA: Αναθεώρηση των κανονισμών για τους επιβάτες

Ο Frank Oostdam, πρόεδρος της ECTAA, δήλωσε: «Ευρύτερη, πιο προσιτή προστασία κατά της αφερεγγυότητας για τους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών, βελτίωση της διαδικασίας στις επιστροφές χρημάτων μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων, ευέλικτο πεδίο εφαρμογής και ειδικά μέτρα για περιπτώσεις κρίσεων, είναι ζητήματα που αξίζουν να αντιμετωπιστούν τάχιστα. Ωστόσο, μια αναθεώρηση της Οδηγίας για τα οργανωμένα ταξίδια από μόνη της θα ήταν ανούσια και επιζήμια για τις ΜμΕ, χωρίς παράλληλη αναθεώρηση των κανονισμών για τους επιβάτες». Υπογράμμισε περαιτέρω: «Όταν η Επιτροπή θέτει το θέμα των προπληρωμών, πρέπει να εξετάζει όλες τις πτυχές του ζητήματος: για παράδειγμα, αν οι πελάτες δεν προβούν σε πλήρη προ-



πληρωμή, οι προμηθευτές δεν μπορούν να πληρωθούν εξ ολοκλήρου από τους διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών πριν από την παροχή της υπηρεσίας».

Ο Dirk Inger, διευθύνων σύμβουλος της DRV, δήλωσε: «Πάνω απ' όλα, το θέμα είναι ο θεμιτός ανταγωνισμός. Τα πακέτα διακοπών δεν είναι ανταγωνιστικά μόνο μεταξύ τους. Οι πελάτες τα συγκρίνουν και με μεμονωμένες υπηρεσίες, οι οποίες υπόκεινται σε πολύ χαμηλότερες απαιτήσεις όσον αφορά την προστασία των καταναλωτών».

Και πρόσθεσε: «Οι απαιτήσεις για την προστασία των καταναλωτών δεν

πρέπει να αυξηθούν περισσότερο στην ήδη πολύ φιλική προς τον καταναλωτή αγορά των οργανωμένων ταξιδιών». Διαφορετικά, είπε, υπάρχει μεγάλος κίνδυνος στο τέλος να ζημιωθεί η προστασία των καταναλωτών. Και τότε ακριβώς είναι που οι πελάτες με ευαισθησία στις τιμές στρέφονται όλο και περισσότερο προς τις λιγότερο προστατευμένες μεμονωμένες υπηρεσίες. «Αυτό δεν θα πρέπει να είναι το αποτέλεσμα οποιασδήποτε αναθεώρησης». Θυμίζουμε ότι με το θέμα ασχολείται και ο «δικός μας» πρόεδρος του HATTA και Γ.Γ. της FedHATTA, Νικόλας Κελαϊδίτης, που επανεξελέγη Πρόεδρος στην Τουριστική Επιτροπή (Tourism Committee) της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ταξιδιωτικών Γραφείων και Tour Operators (ECTAA).

HAPCO & DES – Athens CVB και TCB

ΠΟΛΥΤΙΜΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ

Ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Εκδηλώσεων και Οργανωτών Συνεδρίων – HAPCO & DES, το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών του Δήμου Αθηναίων (This is Athens – CVB) και το Γραφείο Προσέλκυσης Συνεδρίων και Επισκεπτών Θεσσαλονίκης (TCB) ένωσαν τις δυνάμεις τους για να υλοποιήσουν κοινές στρατηγικές δράσεις προβολής της Ελλάδας στη διεθνή συνεδριακή αγορά, να δημιουργήσουν περισσότερες θέσεις εργασίας στον τουριστικό κλάδο και να τονώσουν την οικονομία.

Η συνεργασία των τριών φορέων τοποθετείται τουλάχιστον δύο χρόνια πριν, όταν εν μέσω πανδημίας δημιουργήθηκε η σύμπραξη Greek Meetings Alliance (GMA), για να αντιμετωπιστεί η πρωτοφανής κρίση στον κλάδο συνεδρίων και εκδηλώσεων. Η «Greek Meetings Alliance» (GMA)



επισφραγίστηκε με την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας των τριών φορέων.

Η σύμπραξη αυτή αποτελεί σταθμό στην ιστορία του συνδέσμου. Η Πρόεδρος του HAPCO & DES Σίσσυ Λυγνού ανέφερε ότι ο Επαγγελματικός και Συνεδρι-

ακός Τουρισμός συμβάλλει έως και επτά φορές περισσότερο στην εθνική οικονομία από τον μαζικό Τουρισμό, δίνει τη λύση στην εποχικότητα και την απασχόληση, προσελκύει επισκέπτες υψηλού εισοδήματος και επιπέδου και προβάλλει τη χώρα διεθνώς.

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΝΟΤΟΠΟΥΛΟΥ

ΟΙ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ 2019 ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Η Τομεάρχης τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ, Κατερίνα Νοτοπούλου, σε σχετική ανακοίνωση αναφέρει ότι -σε αντίθεση με τους συνεχείς πανηγυρισμούς του κ. Κικίλιας- από τα επίσημα στοιχεία του ΙΝΣΕΤΕ προκύπτει ότι την περίοδο Ιανουαρίου - Αυγούστου 2022 η Ελλάδα καταγράφει μείωση αφίξεων κατά 12,4%, ενώ τον Αύγουστο, στην αιχμή της θερινής περιόδου, καταγράφεται περαιτέρω μείωση στις αφίξεις 13,3%, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

Στο οκτάμηνο του 2022, η Ελλάδα απώλεσε 2 εκατομμύρια 715 χιλιάδες επισκέπτες, ενώ αντίστοιχα τον Αύγουστο είχαμε σε -σχέση με εκείνον του 2019- 900 χιλιάδες λιγότερους επισκέπτες.

Επίσης, παρά το κλίμα ευφορίας που καλλιέργησε ο κ. Κικίλιας σχε-

τικά με τις αφίξεις των Αμερικανών τουριστών στη χώρα μας, τον Αύγουστο καταγράφεται μείωση των αφίξεων από τις ΗΠΑ κατά 30% σε σχέση με το 2019, ενώ η μείωση αφίξεων στο οκτάμηνο του τρέχοντος έτους ανέρχεται σε 17,8%.

Η κ. Νοτοπούλου επίσης αναφέρεται στην πτώση στις αφίξεις από την ΕΕ (-8-10%) και στις χώρες εκτός ΕΕ πτώση περίπου -20% τον Αύγουστο και -7,6% στο οκτάμηνο. Χαρακτηριστική είναι η πτώση και στις οδικές αφίξεις, όπου στο τρέχον έτος σημειώνεται μείωση κατά 35,4%.

Επίσης, αναφέρει ότι με βάση τα στοιχεία της Eurostat, η μείωση των διανυκτερεύσεων είναι ανάλογη των αφίξεων στο επτάμηνο και ότι παρά τα αρνητικά ρεκόρ πληθωρισμού, η Ελλάδα δεν κατάφερε



να ξεπεράσει τα επίπεδα εισπράξεων του 2019 (-3,6% στο 8μηνο). Τέλος, σημειώνει ότι στο επτάμηνο υπήρξε τεράστια πτώση -21% του εσωτερικού τουρισμού στην Ελλάδα σε σχέση με το 2019, ενώ στην Ισπανία και στην Πορτογαλία υπήρξε αύξηση 5% και αναρωτιέται «μήπως ο τουρισμός στην Ελλάδα δεν είναι για τους Έλληνες; Μήπως ο κ. Κικίλιας θεωρεί ότι η απώλεια 9,27 εκατ. διανυκτερεύσεων -σε σχέση με το 2019- ως τον Ιούλιο είναι επιτυχία;»

Νικόλας Κελαϊδίτης

ΕΠΑΝΕΞΕΛΕΓΗ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕCΤΑΑ Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΗΑΤΤΑ

Ο Πρόεδρος του ΗΑΤΤΑ και Γ.Γ. της FedHATTA, Νικόλας Κελαϊδίτης, επανεξελέγη Πρόεδρος στην Τουριστική Επιτροπή (Tourism Committee) της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ταξιδιωτικών Γραφείων και Tour Operators (ECTAA).

Τα θέματα ευρωπαϊκής στρατηγικής και σχεδιασμού για τον τουρισμό, η έρευνα των νέων τάσεων της τουριστικής κίνησης, αλλά και θεσμικά και νομικά θέματα βρίσκονται και πάλι στην ατζέντα του κ. Κελαϊδίτη, ο οποίος δήλωσε: «*Η επανεκλογή μου στη θέση αυτή -και πάλι εν μέσω ιδιάζουσας παγκόσμιας συγκυρίας για τον τουρισμό- με φέρνει αντιμέτωπο με τις συνθήκες πλήρους αναδιάρθρωσης του τουριστικού σκηνικού, γιατί πλέον δεν μιλάμε για επανεκκίνηση, αλλά για μια νέα αξιολόγηση, μετά την πρόκληση που μας κληροδότησε η κρίση. Ο σχεδιασμός και η στρατηγική για την πορεία του ευρωπαϊκού τουρι-*

σμού είναι ένα θέμα καίριο και με πολλούς άξονες προς μελέτη. Οι θεματικές επιτροπές της ΕCΤΑΑ αντιμετωπίζουν τη θεματολογία τους με επιμέλεια και συνέπεια».

Στις Επιτροπές της ΕCΤΑΑ (Τουρισμού, Νομικών Θεμάτων και Αεροπορικών Θεμάτων), που είχαν παράλληλες και κοινές συναντήσεις, συζητήθηκαν, μεταξύ άλλων, ζητήματα της επικείμενης αναθεώρησης της Οδηγίας σχετικά με τα οργανωμένα ταξίδια και τους συνδεδεμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς, καθώς και η δημόσια διαβούλευση σχετικά με την προστασία των επιβατών.

Η ΕCΤΑΑ έχει εκφράσει σοβαρές επιφυλάξεις σχετικά με τις αλλαγές που μπορεί να πραγματοποιηθούν στην οδηγία για τα οργανωμένα ταξίδια με στόχο την προστασία των καταναλωτών. Τονίζει ότι αν αυτές δεν κινηθούν προς την σωστή



κατεύθυνση λαμβάνοντας υπόψη τους τις πραγματικές συνθήκες που επικρατούν στην αγορά, θα έχουν το αντίθετο από το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

Σε κοινή εκδήλωση της ΕCΤΑΑ και του γερμανικού συνδέσμου τουριστικών γραφείων DRV, που έγινε το ίδιο απόγευμα, αναλύθηκαν από τους ομιλητές οι εμπειρίες και τα μαθήματα που προέκυψαν για τον τουριστικό τομέα σε όλη την Ευρώπη από την πρόσφατη κρίση της πανδημίας.

DRV: Ελλάδα και Τουρκία νικητές στη γερμανική αγορά το 2022

ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΠΑΚΕΤΑ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ 2019

Ελλάδα + 22%
Τουρκία + 23%

Οι μεγάλοι νικητές στη γερμανική αγορά το 2022, σύμφωνα με στοιχεία της ένωσης Tour Operators και ταξιδιωτικών γραφείων Γερμανίας, DRV, ήταν φέτος η Ελλάδα και η Τουρκία, με την Αίγυπτο να ακολουθεί (8%).

Αντίθετα με την Ανατολική Μεσόγειο, η Δυτική Μεσόγειος είχε μια μικρή πτώση στις πωλήσεις συγκριτικά με το 2019, με εξαίρεση τις Βαλεαρίδες Νήσους και τα Κανάρια Νησιά, που είχαν αύξηση περίπου +3%.

Τα στοιχεία προέρχονται από τον πάροχο υπηρεσιών δεδομένων Travel Data + Analytics (TDA). Οι καλοκαιρινές εκπτώσεις σε οργανωμένα ταξίδια διακοπών, που πραγματοποίησαν ταξιδιωτικά



γραφεία, διαδικτυακές πύλες των tour operators και online ταξιδιωτικά γραφεία, οδήγησαν σε χαμηλότερες τιμές περίπου κατά 5% από τις αντίστοιχες του 2019. Οι Γερμανοί, πάντως, ξόδεψαν περισσότερα χρήματα για τις διακοπές τους αυτό το καλοκαίρι απ' ό,τι το 2019.

Οι δαπάνες ανά άτομο ανά δια-

νυκτέρευση αυξήθηκαν κατά μέσο όρο κατά 15%.

Σύμφωνα με το DRV, το καλοκαίρι αυξήθηκαν επίσης οι κρατήσεις για κρουαζιέρες, χωρίς ωστόσο να φτάσουν στα επίπεδα του 2019. Μιλώντας για το τουριστικό έτος 2021/2022, ο Πρόεδρος του DRV, Norbert Fiebig, δήλωσε: «*Η σημαντική αύξηση της ζήτησης τους τελευταίους μήνες δείχνει ότι η ταξιδιωτική βιομηχανία βρίσκεται στον δρόμο της ανάκαμψης, αλλά απέχει πολύ από την κορυφή... Μέχρι και τον Αύγουστο είναι εμφανής μια πτώση των πωλήσεων της τάξης του 14% σε σύγκριση με το 2018/2019. Ο λόγος είναι η μείωση των ταξιδιών τον περασμένο χειμώνα, λόγω των πολλών ταξιδιωτικών περιορισμών για τον κορωνοϊό εκείνη την εποχή».*

26-28

NOEMBPIOY

2022

METROPOLITAN EXPO



The hospitality experience

FORUM SA • Member of NürnbergMesse Group

Λ. Βουλιαγμένης 328 • Αγ. Δημήτριος • 173 42 • Τ. 210 5242100

sales@forumsa.gr • www.xenia.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΕ ΑΝΑΜΟΝΗ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΟ 2019 ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ

Παρά τη συνεχιζόμενη ανοδική πορεία των διεθνών αεροπορικών αφίξεων και των εισπράξεων και τη σημαντική αύξηση έναντι της προηγούμενης χρονιάς, η Ελλάδα δεν κατάφερε να φτάσει τα αντίστοιχα προ κρίσης επίπεδα του 2019. Οι σχετικές εκτιμήσεις για πλήρη ανάκαμψη αποδεικνύονται μάλλον υπεραισιόδοξες. Τα στοιχεία 8μήνου της ΤτΕ που επεξεργάστηκε ο ΙΝΣΕΤΕ καταγράφουν μειώσεις σε αφίξεις (-12,4%) και εισπράξεις (-3,6%) έναντι του 2019. Η μείωση των εισπράξεων αποδίδεται κυρίως στο χαμηλότερο ποσοστό επισκεπτών από χώρες εκτός της ΕΕ-27 κατά -12,2%. Αντίθετα, οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 αυξήθηκαν κατά +4,2%. Σε επίπεδο 9μήνου, οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα μεγαλύτερα αεροδρόμια της χώρας παρουσίασαν μικρή μείωση -0,2% έναντι του 2019, ενώ σημαντικές μειώσεις παρουσιάζουν την ίδια περίοδο οι αφίξεις εσωτερικού -9,3% και πολύ μεγάλη υποχώρηση (-35,4%) οι οδικές αφίξεις.

ΑΦΙΞΕΙΣ: ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑ -12,4% ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ 2019

Την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2022, η εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση μειώθηκε κατά 12,4% και διαμορφώθηκε σε 19.126 χιλ. ταξιδιώτες έναντι 21.842 χιλ. ταξιδιωτών την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

Η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 παρουσιάζει μείωση κατά 7,6% σε σύγκριση με το 2019, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27 μειώθηκε κατά 19,4%.

Η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ζώνης του ευρώ αυξήθηκε κατά +3,6%, ενώ η ταξιδιωτική κίνηση από τις χώρες της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ μειώθηκε κατά 24,8%.

Ειδικότερα, η ταξιδιωτική κίνηση από βασικούς προορισμούς:

- Γερμανία: παρουσίασε αύξηση κατά +8,8% (2.893 χιλ.),
- Γαλλία: αύξηση κατά +14,2% (1.314 χιλ.),
- Ηνωμένο Βασίλειο: αύξηση κατά +21,0% (3.008 χιλ.),
- ΗΠΑ: μείωση κατά -17,8% (647 χιλ.),
- Ρωσία: μείωση κατά -93,1% (27 χιλ.).

ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ: ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤΑ -3,6% ΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥ 2019

Την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2022, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις εμφάνισαν μείωση κατά -3,6% σε σύγκριση με το 2019 και διαμορφώθηκαν στα 12.749 εκατ. €.

Αναλυτικότερα, ανά αγορά οι εισπράξεις:

- από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 5.874 εκατ. €, αυξημένες κατά +3,7%,
- από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 1.572 εκατ. €, παρουσιάζοντας αύξηση κατά +5,8%.

Ειδικότερα,

- Γερμανία: αύξηση κατά +9,7% (2.230 εκατ. €)
- Γαλλία: αύξηση κατά +21,0% (1.001 εκατ. €.)
- Ηνωμένο Βασίλειο: αύξηση κατά +19,3% (2.282 εκατ. €.)
- ΗΠΑ: μείωση κατά -10,8% (723 εκατ. €)
- Ρωσία: μείωση κατά -93,3% (21 εκατ. €).

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022, καταγράφηκαν 18,5 εκατ. αεροπορικές αφίξεις, παραμένοντας στα επίπεδα του 2019, παρουσιάζοντας μείωση κατά -0,2%/-35 χιλ. αφίξεις.

Από την αρχή του έτους, οι αφί-



ξεις παρουσίασαν μείωση έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2019. Τον Ιούνιο οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις διαμορφώθηκαν σε 3,2 εκατ., ενώ για πρώτη φορά το 2022 σημειώθηκε αύξηση κατά +56 χιλ./+1,8%. Τον Ιούλιο η αύξηση επιταχύνθηκε κατά +342 χιλ./+9,0% και οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις διαμορφώθηκαν σε 4,1 εκατ., σε αντίθεση με τον Σεπτέμβριο που σημειώθηκε μικρότερη αύξηση κατά +173 χιλ./+4,6%, καθώς οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις διαμορφώθηκαν σε 3,1 εκατ.

Στο 9μηνο, στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών καταγράφηκαν 4,3 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, παρουσιάζοντας μείωση -830 χιλ./-16,1%.

Ακολούθησε το αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης με 1,6 εκατ. αφίξεις, παρουσιάζοντας μείωση -309 χιλ./-16,5%.

Οι Διεθνείς αφίξεις σε άλλα αεροδρόμια στο 9μηνο διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Ηράκλειο: οριακή αύξηση +48 χιλ./+1,6% (3 εκατ.)
- Χανιά: αύξηση +144 χιλ./+13,8% (1,2 εκατ.)
- Ρόδος: αύξηση +167 χιλ./+7,8% (2,3 εκατ.)
- Κως: αύξηση +37 χιλ./+3,4% (1,1 εκατ.)
- Μύκονος: αύξηση +105 χιλ./+23,2% (556 χιλ.)
- Σαντορίνη: αύξηση +274 χιλ./56,9% (755 χιλ.)
- Κέρκυρα: αύξηση +209 χιλ./+15,3% (1,6 εκατ.)

- Άκτιο: αύξηση +61 χιλ./+21,3% (351 χιλ.)
- Ζάκυνθος: αύξηση +37 χιλ./+4,4% (866 χιλ.)
- Κεφαλονιά: αύξηση +23 χιλ./+7,2% (342 χιλ.)
- Σκιάθος: αύξηση +40 χιλ./+22,3% (221 χιλ.)
- Σάμος: μείωση -9 χιλ./-7,1% (123 χιλ.)

Στα υπόλοιπα αεροδρόμια οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ήταν χαμηλότερες από 100 χιλιάδες.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

Όλες οι γεωγραφικές ενότητες καταγράφουν αύξηση την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του 2022, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

Οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα αεροδρόμια των Δωδεκανήσων ανήλθαν σε 3,4 εκατ. σημειώνοντας αύξηση +204 χιλ./+6,3%.

Στις Κυκλάδες παρουσίασαν αύξηση +378 χιλ./+40,6% (1,3 εκατ.).

Στην Κρήτη σημειώθηκε αύξηση κατά +192 χιλ./+4,8% (4,2 εκατ.).

Τέλος, στα Ιόνια Νησιά καταγράφηκε αύξηση +330 χιλ./+11,8% (3,1 εκατ.).

ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022 καταγράφηκαν 5,7 εκατ. αεροπορικές αφίξεις έναντι 6,3

εκατ. της περιόδου Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2019, παρουσιάζοντας μείωση κατά -583 χιλ./-9,3%. Αξίζει να σημειωθεί ότι η μείωση στις αεροπορικές αφίξεις εσωτερικού το 2022 έναντι του 2019 αφορά το σύνολο των εξεταζόμενων μηνών, παρότι σταδιακά η μείωση αυτή φαίνεται να υποχωρεί. Επίσης μειωμένες εμφανίζονται οι αφίξεις για την εξεταζόμενη περίοδο σε όλα τα αεροδρόμια της έρευνας, με μοναδική εξαίρεση της Κέρκυρας (+1,6%).

Όλες οι γεωγραφικές ενότητες καταγράφουν μείωση το 9μηνο του 2022, σε σύγκριση με το 2019.

Οι αεροπορικές αφίξεις στα αεροδρόμια των Ιονίων Νήσων διαμορφώθηκαν σε 215 χιλ., σημειώνοντας μείωση -3 χιλ./-1,3%. Στη γεωγραφική ενότητα της Κρήτης, σημειώθηκε μείωση (-52 χιλ./-6,9%) ενώ καταγράφηκαν 701 χιλ. αεροπορικές αφίξεις. Στις Κυκλάδες καταγράφεται μείωση κατά -82 χιλ./-11,4%, ενώ οι αεροπορικές αφίξεις διαμορφώθηκαν σε 637 χιλιάδες. Τέλος, στα Δωδεκάνησα σημειώθηκε μείωση (-60 χιλ./-14,1%) ενώ καταγράφηκαν 366 χιλ. αεροπορικές αφίξεις.

ΟΙ ΟΔΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΔΕΝ ΑΝΕΚΑΜΨΑΝ

Μεγάλες μειώσεις σε όλες σχεδόν τις περιοχές από όλες τις αγορές έναντι του 2019.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2022 καταγράφηκαν 6,6 εκατ.

διεθνείς οδικές αφίξεις, έναντι 10,3 εκατ. της περιόδου Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2019, παρουσιάζοντας μείωση κατά -5,7 εκατ./-35,4%.

Τον Ιούλιο οι οδικές αφίξεις ξεπέρασαν το 1 εκατ. για πρώτη φορά το 2022 και διαμορφώθηκαν σε 1,5 εκατ., με αποτέλεσμα τη βελτίωση του ρυθμού ανάκαμψης, καθώς η μείωση ανήλθε σε -585 χιλ./-27,8%. Αντίθετα, τον Αύγουστο σημειώθηκε μικρή επιβράδυνση της ανάκαμψης, με τη μείωση να ανέρχεται σε -713 χιλ./-28,6% και τις οδικές αφίξεις να διαμορφώνονται σε 1,8 εκατομμύρια. Τον Σεπτέμβριο καταγράφηκαν 954 χιλ. αφίξεις, παρουσιάζοντας μείωση κατά -661 χιλ./-40,9%.

Μόνο δύο σταθμοί κατέγραψαν αύξηση. Ο μεθοριακός σταθμός του Ορμένιου +196 χιλ./+89,7% (414 χιλ.) και ο μεθοριακός σταθμός της Εξοχής, που σημείωσε αύξηση κατά +10 χιλ./+5,9% με τις οδικές αφίξεις να ανέρχονται σε 188 χιλιάδες.

Αντίθετα, η μεγαλύτερη μείωση σε απόλυτες διαφορές καταγράφεται στον σταθμό του Προμαχώνα, καταγράφοντας μείωση -1,7 εκατ./-55,2% (1,4 εκατ.) ενώ σε ποσοστιαίες διαφορές, η μεγαλύτερη μείωση καταγράφεται στον σταθμό της Νυμφαίας -69,6%/-1 εκατ. (440 χιλ. αφίξεις).

Μείωση καταγράφηκε από όλες τις γειτονικές χώρες στις οδικές αφίξεις σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΠΟΣΟ ΚΑΛΥΨΑΜΕ ΤΟ ΧΑΜΕΝΟ ΕΔΑΦΟΣ ΑΠΟ ΤΟ 2019

	Μεταβολή %	
Συνολικές Αφίξεις 8μήνου. Διαφορά 2022 / 2019	-12,40%	-2.716.000
Συνολικά Έσοδα 8μήνου. Διαφορά 2022 / 2019	-3,60%	-472 (Εκατ. €)
Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις στα κυριότερα Αεροδρόμια, 9μήνου. Διαφορά 2022 / 2019	-0,20%	-35.117
Αεροπορικές Αφίξεις Εσωτερικού στα κυριότερα Αεροδρόμια, 9μήνου. Διαφορά 2022 / 2019	-9,30%	-3.627.993
Οδικές Αφίξεις, 9μήνου. Διαφορά 2022 / 2019	-35,40%	-3.627.993
Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις Σεπτεμβρίου στα κυριότερα αεροδρόμια. Διαφορά 2022 / 2019	4,30%	128.000
Οδικές Αφίξεις Σεπτεμβρίου. Διαφορά 2022 / 2019	-40,90%	-661.000
Συνολικές Αφίξεις Αυγούστου. Διαφορά 2022 / 2019	-13,30%	-863.000
Έσοδα Αυγούστου. Διαφορά 2022 / 2019	-1,50%	-61 (Εκατ. €)

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΒΑΣΙΛΙΚΟΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ HOTREC – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΞΕΕ

Έντονος ο προβληματισμός της HOTREC για τις εξελίξεις και τα διαχρονικά ζητήματα στη βιομηχανία φιλοξενίας της Ευρώπης. Αναζητούνται κοινές θέσεις και λύσεις -σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα- για τις επιχειρήσεις φιλοξενίας της Ευρώπης σε έναν κόσμο που αλλάζει.

Ο θεσμικός ρόλος της HOTREC έχει ιδιαίτερη βαρύτητα και σημασία όχι μόνο για το γεωγραφικό εύρος της εκπροσώπησης των επιχειρήσεων και τον αριθμό τους αλλά και για το εύρος των διαφορετικών δραστηριοτήτων που φιλοξενεί κάτω από την ομπρέλα της.

Η HOTREC αποτελεί εκτός από σημαντικό εργαλείο άντλησης εμπειρίας και τεχνογνωσίας, παράδειγμα προς μίμηση συνεργασίας και προσπάθειας εύρεσης κοινού τόπου μεταξύ συμφερόντων πολύ διαφορετικών και συχνά αντικρουόμενων.

Προσπάθεια που απαιτεί υπομονή, επιμονή, στρατηγικό σχεδιασμό, στόχευση και προγραμματισμό, ανοιχτό πνεύμα συνεργασίας, αναγνώριση της σημασίας της συνεργασίας, με κοινούς στόχους και οράματα.

Ο νέος πρόεδρος της HOTREC (της ένωσης-ομπρέλα των ξενοδοχείων, εστιατορίων, μπαρ, καφέ και επιχειρήσεων παρόμοιων δραστηριοτήτων στην Ευρώπη, με 47 εθνικές ενώσεις σε 36 χώρες) και πρόεδρος του ΞΕΕ (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος), Αλέξανδρος Βασιλικός, με την ευκαιρία της ανάληψης των νέων καθηκόντων του, δήλωσε στο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 360.

«Η ανάληψη των καθηκόντων του Προέδρου της HOTREC, με την ομόφωνη εμπιστοσύνη των Ευρωπαίων συναδέλφων μου, είναι μεγάλη τιμή τόσο σε προ-

σωπικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο για την ελληνική φιλοξενία και τον κομβικό ρόλο που διαδραματίζει στην Ευρώπη.

Πόλεμος - Ενεργειακό κόστος - Πληθωρισμός

Ταυτόχρονα, είναι και πολύ μεγάλη ευθύνη καθώς βιώνουμε μια περίοδο μεγάλων δυσκολιών, με έναν πόλεμο μέσα στην ίδια την Ευρώπη, με δυσθεώρητο ενεργειακό κόστος για τις επιχειρήσεις της ευρωπαϊκής φιλοξενίας, και με έναν παγκόσμιο πληθωρισμό να συνεχίζει να καλπάζει.

Το 90% των τουριστικών επιχειρήσεων στην Ευρώπη είναι ΜμΕ

Με το 90% των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον χώρο της φιλοξενίας στην Ευρώπη να είναι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες -όπως συμβαίνει άλλωστε και στη χώρα μας- είναι δεδομένο πως υπάρχει έντονος προβληματισμός για τις εξελίξεις. Γι' αυτό είναι άμεση προτεραιότητα της HOTREC να συμβάλλει αποτελεσματικά και υπεύθυνα στην επιτυχή αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων των επιχειρήσεων του κλάδου.

Οικονομία διαμοιρασμού, πράσινη μετάβαση και ψηφιακός μετασχηματισμός

Υπάρχουν όμως και πιο διαχρονικά ζητήματα, όπως η οικονομία διαμοιρασμού, η πράσινη μετάβαση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός, που απαιτούν καινοτόμες λύσεις και προσαρμογές. Απαιτούν όμως και μεγάλες συνθέσεις, διότι είναι άλλα τα χαρακτηριστικά της φιλοξενίας, για παράδειγμα στην Ισλανδία, και άλλα στην Μάλτα ή στην Κύπρο.



Αναζητούμε κοινά σημεία σε έναν κόσμο που αλλάζει

Γι' αυτό και η HOTREC αναζητά διαρκώς έναν κοινό τόπο στον οποίο μπορεί να σταθεί, λειτουργώντας ως η μεγάλη «ομπρέλα» όλης της ευρωπαϊκής φιλοξενίας και υποστηρίζοντας ενεργά τα συμφέροντά της στους ευρωπαϊκούς και διεθνείς θεσμούς.

Με βάση αυτές τις τρεις προτεραιότητες -των άμεσων λύσεων, του μεσομακροπρόθεσμου σχεδιασμού και των ευρύτερων συνθέσεων - χαράσσουμε τη στρατηγική της επόμενης περιόδου, με στόχο να ενισχύσουμε την ικανότητα προσαρμογής των επιχειρήσεων της ευρωπαϊκής φιλοξενίας στις τάσεις και στα δεδομένα ενός κόσμου που αλλάζει, ώστε να συνεχίσουν τη μεγάλη προσφορά τους στην ευρωπαϊκή οικονομία και στις κοινωνίες κάθε προορισμού.»

ΕΠΕΙΔΗ
ΘΑ ΖΗΣΟΥΝ
ΠΟΛΛΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ
ΣΤΟ ΚΡΕΒΑΤΙ,
ΦΡΟΝΤΙΣΤΕ
ΝΑ ΕΧΟΥΝ
ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΣΤΡΩΜΑ.

Στιγμές ξεκούραστες, τρυφερές, επαγγελματικές, διασκεδαστικές.
Για να τους μείνουν όλες αξέχαστες, επιλέξτε την ανώτερη εμπειρία
ύπνου της Media Strom, με τεχνολογίες και καινοτομίες που την έχουν
κάνει Νο1 στην Ελλάδα. Η πρώτη εταιρεία με πιστοποίηση Oeko-tex®
για ολόκληρο το στρώμα. Ανακαλύψτε μοναδικούς συνδυασμούς σε
κρεβάτι και στρώμα και αποκτήστε τα σε ασυναγώνιστες τιμές!

MEDIA
STROM

+30 210 3482927 professional@mediastrom.gr mediastrom.gr

Αξέχαστος ύπνος, αξέχαστες στιγμές

Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις

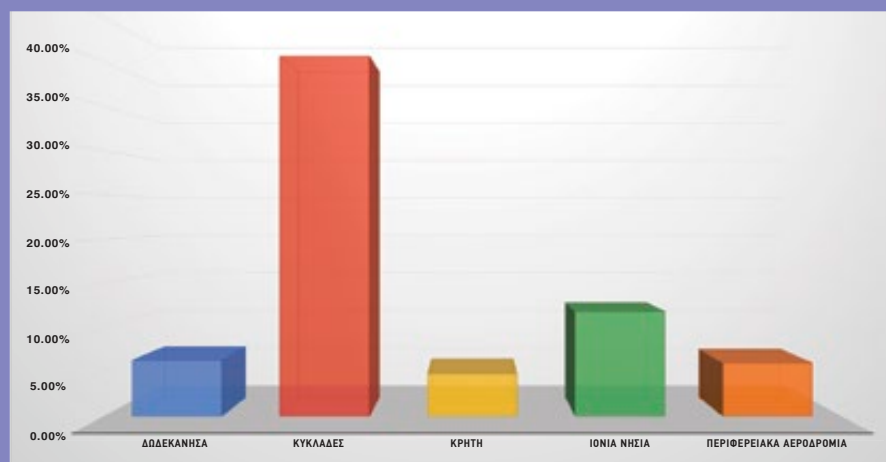
Οι δύο μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, Αθήνα και Θεσσαλονίκη, δεν κατάφεραν ακόμα να ανακάμψουν σε επίπεδο διεθνών αεροπορικών αφίξεων σε σχέση με το 2019.

Την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου, η Αθήνα καταγράφει μειωμένες αφίξεις κατά 16,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019 (4,3 εκατ. έναντι 5,16 εκατ. το 2019).

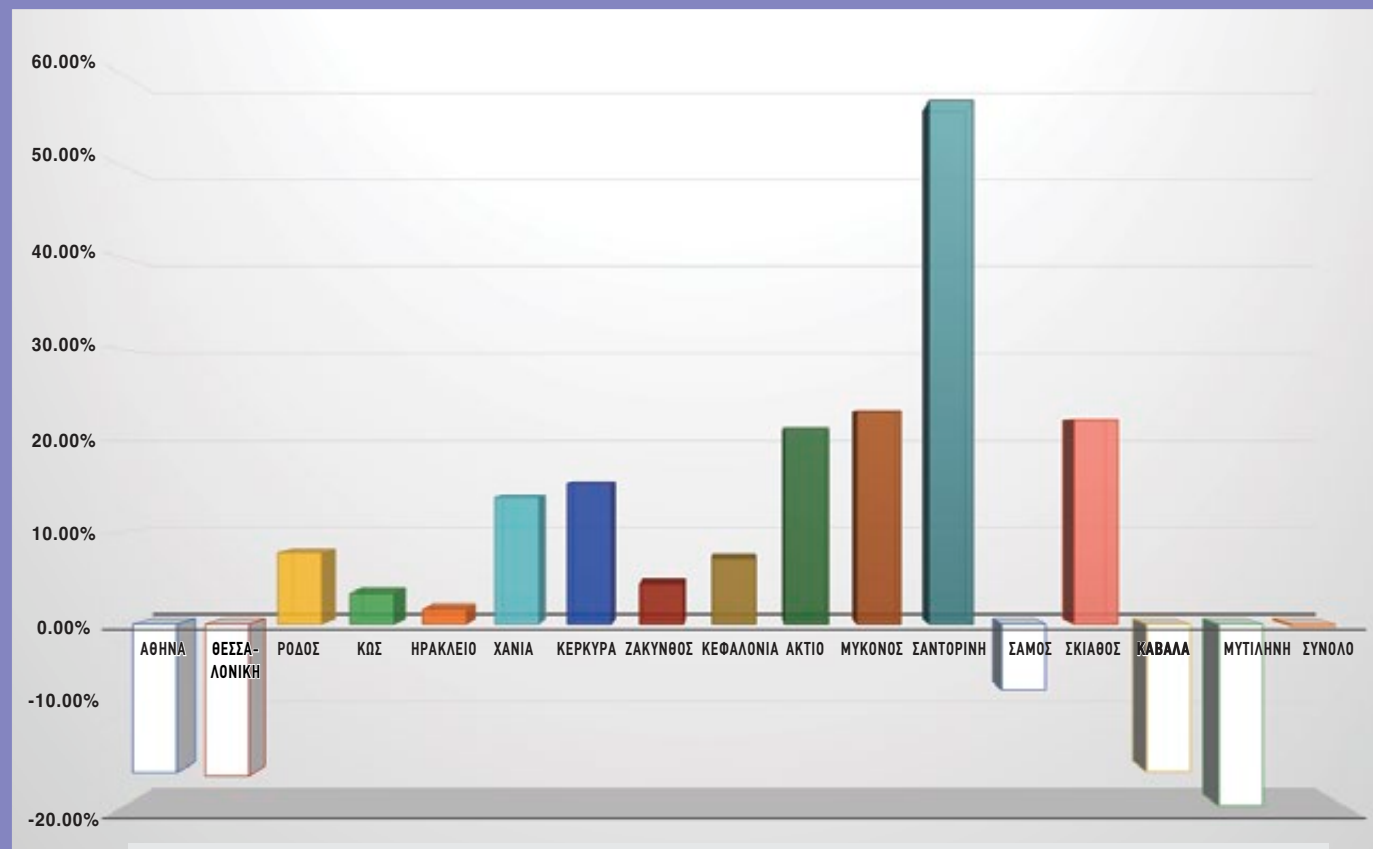
Στη Θεσσαλονίκη η κατάσταση ήταν ανάλογη, με μείωση στο 9μηνο της τάξης του 16,5% συγκριτικά με το 2019. Οι αφίξεις έφτασαν στο 1,56 εκατ. έναντι 1,87 εκατ. το 2019. Στους κερδισμένους, πρώτη είναι η Σαντορίνη με εντυπωσιακή άνοδο, και γενικότερα οι Κυκλάδες.

Σε επίπεδο εισπράξεων, η Γερμανία και το Ην. Βασίλειο συνεχίζουν να αποτελούν μακράν τους καλύτερους πελάτες μας. Φέτος, στο 8μηνο, έχουν συνεισφέρει ποσά παρόμοιου μεγέθους, που υπερβαίνουν τα 2,2 δισ. €, και συγκεκριμένα 2.230 εκατ. € η Γερμανία και 2.282 εκατ. € το Ην. Βασίλειο. Το Ην. Βασίλειο συνεισέφερε περίπου 50 εκατ. περισσότερα από τη Γερμανία και δείχνει σημαντικά μεγαλύτερη δυναμική ανάκαμψης.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ 9ΜΗΝΟΥ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ. 2022/2019 ΜΕΤΑΒΟΛΗ %



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ ΣΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ 2022/2019 ΜΕΤΑΒΟΛΗ %



Από τις χώρες της ζώνης του ευρώ ήρθαν φέτος (μέχρι τα τέλη Αυγούστου) περίπου 8 εκατ. τουρίστες, ξοδεύοντας 5,87 δισ. €.

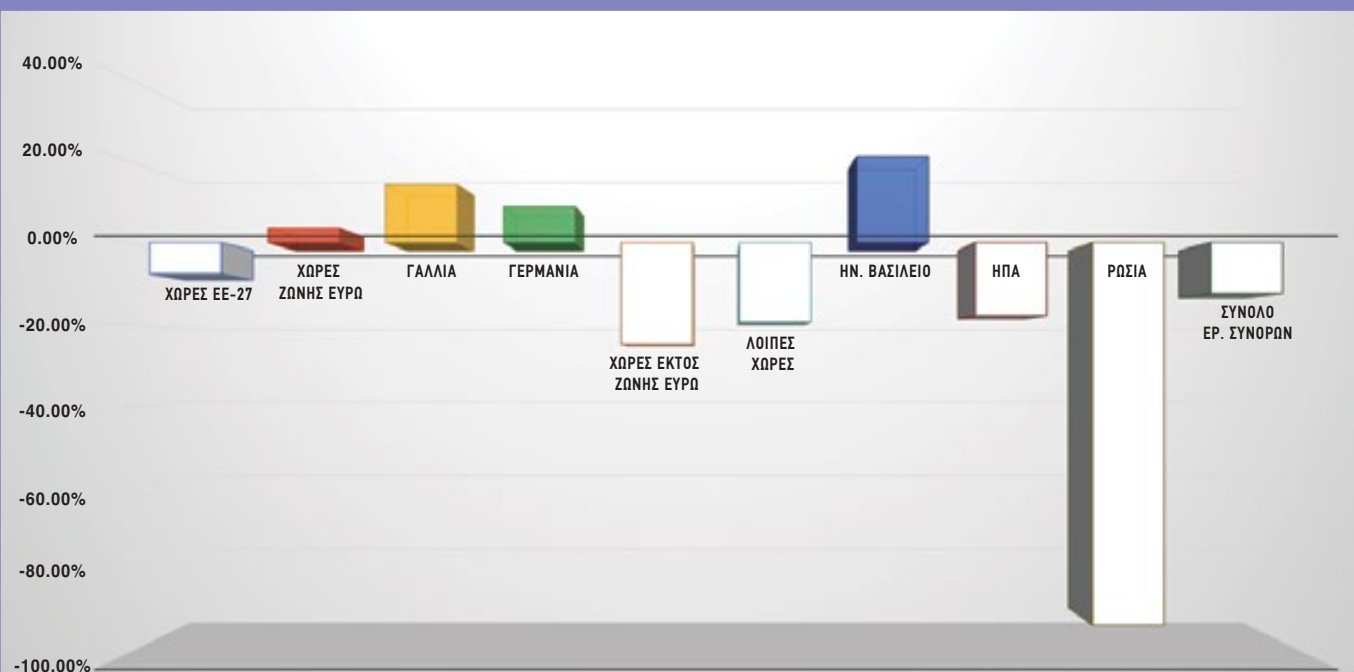
Δεύτερη σε μέγεθος αγορά στην ευρωζώνη, μετά τη Γερμανία, είναι η Γαλλία.

Χώρες της ευρωζώνης, εξαιρουμένης της Γερμανίας.

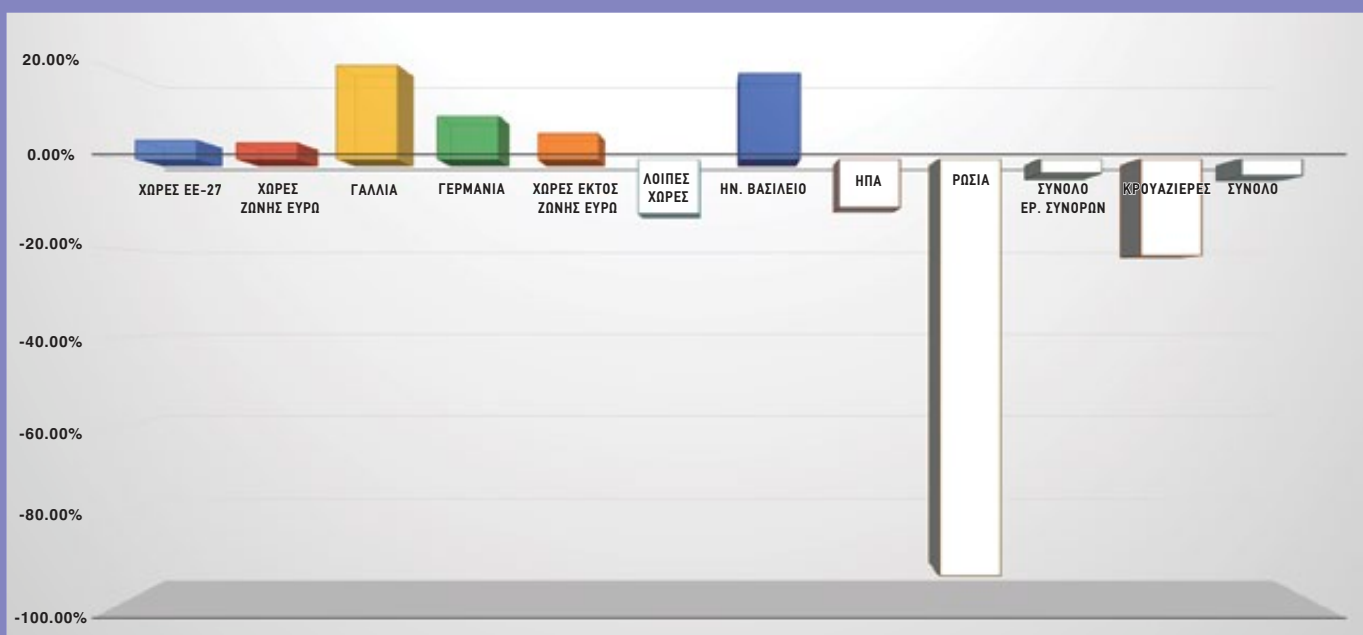
Οι εισπράξεις από χώρες της Ευρωζώνης έχουν ανακάμψει κατά 3,7% έναντι του 2019, φτάνοντας περίπου στα 5,9 δισ. €, ενώ στο ίδιο ποσοστό έχουν ανακάμψει και οι αφίξεις, που έφθασαν λίγο πάνω από 8 εκατ. τουρίστες. Οι ΗΠΑ, παρά την αύξηση κατά

πάνω από 200% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, συνεχίζει να υστερεί έναντι του 2019, με ποσοστό μείωσης 17,8%. Σε επίπεδο εισπράξεων, οι 647 χιλ. Αμερικανοί που ήλθαν φέτος στην Ελλάδα ξόδεψαν 723 εκατ. €, που υπολείπονται κατά 10,8% των αντίστοιχων που δαπανήθηκαν το 2019.

ΑΦΙΞΕΙΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ ΑΠΟ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ. 2022/2019 ΜΕΤΑΒΟΛΗ %



ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ ΑΝΑ ΒΑΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ. 2022/2019 ΜΕΤΑΒΟΛΗ %



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

ΥΨΗΛΑ ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ ΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ

- ✓ Πρώτα τα ελληνικά ξενοδοχεία στους εξεταζόμενους διεθνείς τουριστικούς προορισμούς.
- ✓ Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων έχουν την υψηλότερη γενική βαθμολογία.
- ✓ Οι Κυκλάδες επικεφαλής των ελληνικών προορισμών.
- ✓ Εντυπωσιακές κάποιες επιδόσεις της Ηπείρου.
- ✓ Θεσσαλονίκη και Αθήνα στις πρώτες θέσεις ανταγωνιστικών πόλεων.
- ✓ Η Σαντορίνη πρώτη στους «premium» προορισμούς.

Η ραγδαία ανάκαμψη της τουριστικής ζήτησης διεθνώς, σε συνδυασμό με τις ελλείψεις προσωπικού, δημιούργησε προβλήματα στην εξυπηρέτηση των τουριστών. Στη χώρα μας, οι θέσεις εργασίας που έλειψαν από τις τουριστικές επιχειρήσεις υπολογίζονται σε 50.000. Εκπρόσωποι φορέων εξέφρασαν τον προβληματισμό τους για τις συνέπειες στην ποιότητα των υπηρεσιών στον τουρισμό. Πόσο ικανοποιημένοι δήλωσαν οι τουρίστες από τα ελληνικά ξενοδοχεία; Πόσο ανταγωνιστικά παρέμεναν; Επιλέξαμε να εξετάσουμε τα στοιχεία ικανοποίησης του Αυγούστου, όπου εμφανίζεται η μεγαλύτερη πίεση / κίνηση (παρόλο που υπάρχουν διαθέσιμα και του επόμενου μήνα).

Σημείωση για την κατανόηση της βαθμολόγησης με τον δείκτη (GRI): Μετράει την ικανοποίηση πελατών από τα ξενοδοχεία με βάση τις κριτικές τους στο διαδίκτυο. (Βαθμολογία άνω του 80% δηλώνει θετική εμπειρία).

Η γενική εικόνα

Δείκτες Ποιότητας Ελλάδας και ανταγωνιστών

Όπως είναι αναμενόμενο, μειωμένοι εμφανίζονται οι γενικοί δείκτες ποιότητας ξενοδοχείων GRI του 2022 έναντι του 2019. Η Ελλάδα κατάφερε να κατακτήσει την πρώτη θέση ανάμεσα στις εξεταζόμενες

χώρες στη γενική βαθμολογία, παρά το γεγονός ότι σε καμία από τις επιμέρους κατηγορίες δεν κατατάσσεται πρώτη. (Διάγραμμα 1). Ο μοναδικός επιμέρους δείκτης που παρουσιάζει βελτίωση σε όλες τις χώρες είναι αυτός της καθαριότητας, κάτι που μπορεί να αποδοθεί στα μέτρα αντιμετώπισης του COVID-19.

Τον Αύγουστο του 2022, η Ελλάδα βρέθηκε στην πρώτη θέση στο γενικό δείκτη με βαθμολογία 85,5%. Στη δεύτερη θέση ήταν η Κροατία με 83,7% και στην τρίτη η Κύπρος και η Ιταλία με 82,8%. Ακολουθούν η Ισπανία με 82,0% και η Τουρκία με 79,3%, ενώ στην τελευταία θέση βρέθηκε η Γαλλία με 76,5%.

Οι δείκτες ικανοποίησης ανά μήνα στην Ελλάδα παρουσιάζουν βελτίωση το 2022 σε σχέση με το 2019 σε όλους τους μήνες, με εξαίρεση τους καλοκαιρινούς. Τον Ιούνιο παραμένει σταθερός (87,9%), τον Ιούλιο μειώνεται από 87,7% σε 87% και τον Αύγουστο παρουσιάζει σημαντικότερη μείωση από 86,9% σε 85,5%. Αντίστοιχα φαινόμενα παρατηρούμε και στις περισσότερες από τις εξεταζόμενες ανταγωνιστικές χώρες.

Διεθνής ανταγωνισμός: οι επιμέρους δείκτες

Πώς αξιολόγησαν οι τουρίστες τα ξενοδοχεία της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της με βάση τους επιμέρους δείκτες για τον Αύγουστο του 2022;

Καθαριότητα: στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 93,3% και ακολουθεί η Ελλάδα με 91,4%.

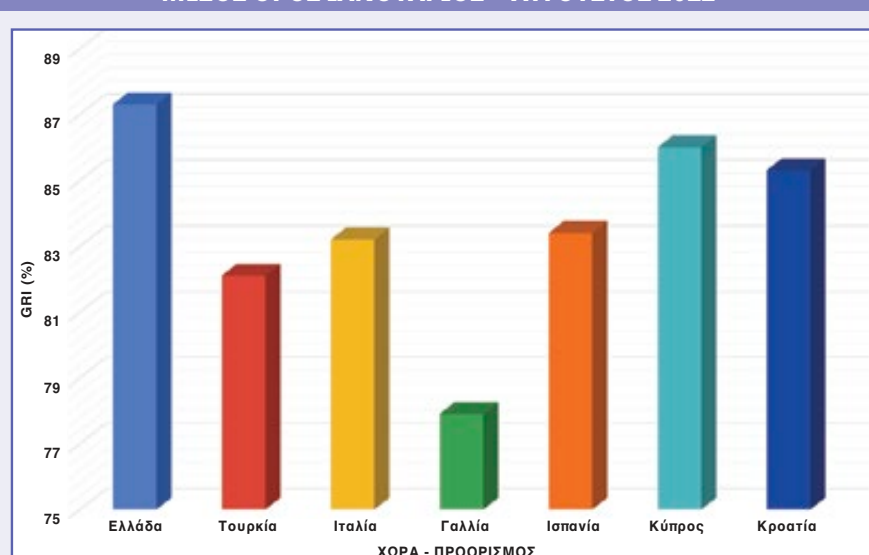
Φαγητό-ποτό: στην πρώτη θέση βρίσκεται η Τουρκία με 84,1% και στη δεύτερη η Κύπρος με 84,0%. Ακολουθεί η Ελλάδα με 83,3%.

Τοποθεσία: στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κύπρος με υψηλή βαθμολογία 90,1%. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ιταλία και η Τουρκία με 89,0%, ενώ η Γαλλία (88,0%) και η Ελλάδα (87,4%) βρίσκονται στις δύο τελευταίες θέσεις.

Εξυπηρέτηση: στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 89,4% και στη δεύτερη η Ελλάδα με 88,6%. Ακολουθούν η Ισπανία (87,6%) και η Ιταλία με 86,9%.

Σχέση ποιότητας-τιμής: στην πρώτη θέση βρίσκεται η Κύπρος με 88,8% και ακολουθούν η Ελλάδα με 85,0% και η Τουρκία με 84,8%. Στην τελευταία θέση βρίσκεται η Γαλλία με 75,7%.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ GRI ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2022



Δωμάτιο: στην πρώτη θέση βρίσκεται η Ιταλία με 87,9% και ακολουθεί η Κύπρος με 86,6%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Ελλάδα με 84,3% και στις τελευταίες θέσεις η Κροατία με 79,1% και η Γαλλία 78,7%.

Διασκέδαση: στην πρώτη θέση βρίσκεται η Τουρκία με 86,5%, ενώ οι υπόλοιπες χώρες βρίσκονται κάτω από το 80,0% που θεωρείται η βάση της θετικής βαθμολόγησης. Συγκεκριμένα: Κύπρος 79,4%, Κροατία 78,6%, Ελλάδα 77,2%, Ιταλία 75,4% και Ισπανία 75,2%.

Δείκτες ποιότητας ανά κατηγορία αστεριών

Τον Αύγουστο του 2022 ο γενικός δείκτης ικανοποίησης για την Ελλάδα ήταν 85,5%. Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων έχουν την υψηλότερη γενική βαθμολογία με 87,0% και σημαντική διαφορά από τις υπόλοιπες κατηγορίες. Την πρώτη θέση καταλαμβάνουν και σε όλα τα επιμέρους κριτήρια.

Ακολουθούν τα ξενοδοχεία 3 αστέρων με 85,6% και 1-2 αστέρων με 85,1%. Τελευταία στην κατάταξη είναι τα 4 αστέρων με 84,8%. (Διάγραμμα 2).

Αξιοσημείωτη είναι η πολύ υψηλή βαθμολογία (άνω του 90%) που επιτυγχάνουν όλες οι κατηγορίες στο κριτήριο της καθαριότητας.

Δείκτες ποιότητας ανά γεωγραφική ενότητα

Την υψηλότερη θέση ικανοποίησης για τη νησιωτική Ελλάδα κατέχουν οι Κυκλάδες (με GRI 89,1%) και ακολουθούν το Βόρειο Αιγαίο (85,9%), η Κρήτη (84,9%), τα Δωδεκάνησα (83,8%) και τα Ιόνια Νησιά (81,4%). Στην υψηλότερη θέση ικανοποίησης για την ηπειρωτική Ελλάδα βρίσκεται η Ήπειρος (με το εντυπωσιακό 90,8%) και ακολουθούν η Κεντρική Μακεδονία (86,8%), η Αν. Μακεδονία και Θράκη (86,6%), η Θεσσαλία (86,5%) και η Πελοπόννησος (86,3%). Χαμηλότερα βρίσκονται η Στερεά Ελλάδα (84,6%) και η Αττική (83,4%).

Άλλα ενδιαφέροντα ευρήματα της έρευνας

Φαγητό-ποτό: πρώτη η Κρήτη με 84,3% και ακολουθούν τα Δωδεκά-

νησα με 82,3% και τα Ιόνια Νησιά με 80,1%.

Τοποθεσία: πρώτη η Ήπειρος με 93,7% και ακολουθούν οι Κυκλάδες με 93,4%, το Βόρειο Αιγαίο με 92,4% και η Στερεά Ελλάδα με 92,0%. Οι υπόλοιπες γεωγραφικές ενότητες έχουν αξιολογηθεί χαμηλότερα από 90,0%.

Εξυπηρέτηση: πρώτη η Θεσσαλία με το πολύ υψηλό 96,5% και ακολουθούν οι Κυκλάδες και η Ήπειρος με 94,2%.

Σχέση ποιότητας-τιμής: πρώτες οι Κυκλάδες με 92,3% και ακολουθούν η Ήπειρος με 88,5% και η Πελοπόννησος με 88,4%.

Δωμάτιο: πρώτη η Ήπειρος με 94,0%, δεύτερη η Θεσσαλία με 92,0% και τρίτες οι Κυκλάδες με 89,7%.

Διασκέδαση: οι προορισμοί κυμάνθηκαν χαμηλότερα και κάτω από 80,0%. Στην πρώτη θέση η Κρήτη με 78,1%, στη δεύτερη τα Δωδεκάνησα με 77,2% και ακολουθούν τα Ιόνια Νησιά με 72,3%.

Αθήνα - Θεσσαλονίκη σε σχέση με τον διεθνή ανταγωνισμό

Για τον Αύγουστο του 2022, η Θεσσαλονίκη και η Αθήνα υπερτερούν έναντι όλων των προορισμών. Ειδικότερα: Θεσσαλονίκη (84,2%), Αθήνα (83,8%), Μπολόνια (83,1%), Βαρκελώνη και Ρώμη (81,9%). Στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται η Κωνσταντινούπολη (79,4%), η Μασ-

σαλία (76,5%) και η Σμύρνη (76,3%). Ειδικότερα, μάλιστα, η Θεσσαλονίκη υπερτερεί όλων των υπό εξέταση ανταγωνιστών, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση στα κριτήρια καθαριότητα, τοποθεσία, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής και δωμάτιο.

Οι «premium» προορισμοί

Η Σαντορίνη κατέγραψε τον υψηλότερο δείκτη ικανοποίησης με 90,3%. Ακολουθούν Μύκονος (87,7%), Σαιν Τροπέ (85,2%), Σαρδηνία (84,7%) και Ίμπιζα (83,3%). Για τον Αύγουστο του 2022, η Σαντορίνη κατέχει την πρώτη θέση στα κριτήρια καθαριότητα, φαγητό - ποτό, εξυπηρέτηση, σχέση ποιότητας-τιμής, και διασκέδαση.

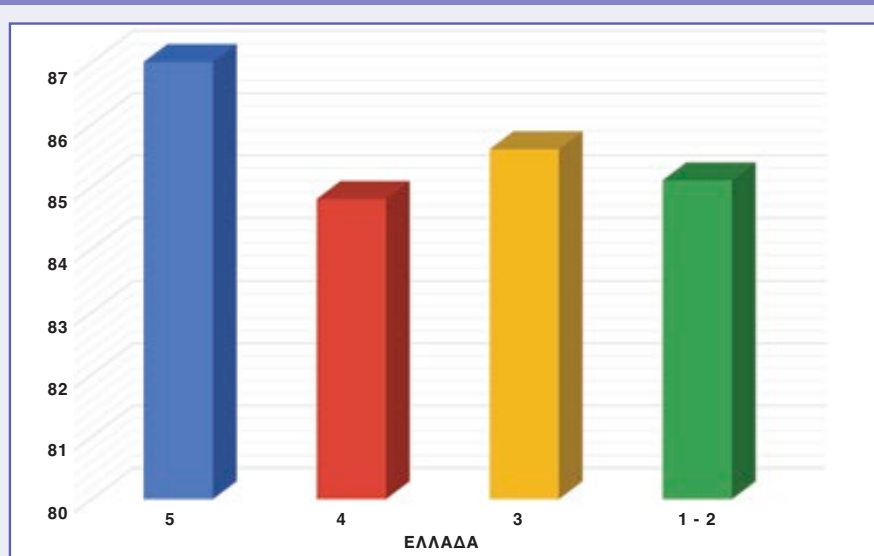
Μαζικοί προορισμοί «Ήλιος & Θάλασσα»

Οι Κυκλάδες πρώτες σε σύγκριση με άλλους ελληνικούς προορισμούς μαζικού τουρισμού, με γενικό δείκτη ικανοποίησης 89,1%. Ακολουθούν η Χαλκιδική (86,3%), η Κρήτη (84,9%) και τα Δωδεκάνησα (83,8%).

Με εξαίρεση το κριτήριο φαγητό - ποτό, όπου την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Χαλκιδική, η Σαντορίνη βρίσκεται επικεφαλής της σχετικής βαθμολογίας.

Πηγή: ReviewPro - Επεξεργασία στοιχείων: INSETI Intelligence

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΣΤΕΡΙΩΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2022



ΠΑΓΩΝΕΙ ΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

- ✓ Χιονοδρομικά κέντρα και ξενοδοχεία ευεξίας κλείνουν σε Ιταλία και Αυστρία.
- ✓ Κίνδυνος ποιοτικής υποβάθμισης των υπηρεσιών.
- ✓ Η διατήρηση της ποιότητας διασφαλίζει πληρότητα και έσοδα παρά την αύξηση των τιμών.

Το υψηλό κόστος ενέργειας που αναμένεται να δημιουργήσει μέχρι και τριπλασιασμό του κόστους σε ξενοδοχεία και τουριστικές εγκαταστάσεις -που είτε λόγω της περιοχής όπου δραστηριοποιούνται (ορεινές περιοχές, χιονοδρομικά κέντρα) είτε λόγω των υπηρεσιών που προσφέρουν (π.χ. ξενοδοχεία ευεξίας) απαιτούν μεγάλη κατανάλωση ενέργειας- φαίνεται να προβληματίζει έντονα τους διαχειριστές τους, με πολλούς να αποφασίζουν να μην ανοίξουν. Το φαινόμενο αυτό αφορά τόσο την Ελλάδα όσο και άλλες περιοχές της Ευρώπης.

Η ενεργειακή κρίση κλείνει χιονοδρομικά κέντρα στην Ιταλία

Το χιονοδρομικό κέντρο της Ιταλίας Panarotta 2002, που βρίσκεται στο Trentino, είναι το πρώτο που παίρνει τη γενναία απόφαση να μην ανοίξει τις πύλες του αυτή τη χειμερινή σαιζόν.

Ο πρόεδρος του χιονοδρομικού, Matteo Anderle, εξηγεί σε δηλώσεις του στην Il Dolomiti ότι πρόκειται για μια δύσκολη απόφαση που ελήφθη έπειτα από βαθύ προβληματισμό.

Σύμφωνα με τον επιχειρηματία, εάν ανοίξει το χιονοδρομικό κέντρο αυτή τη χρονιά, οι λογαριασμοί του θα τριπλασιαστούν. Τον Δεκέμβριο του 2021, το ύψος των λογαριασμών έφτανε στις 20.000 ευρώ και οι εκτιμήσεις της επιχείρησης για φέτος είναι ότι το ποσό αυτό θα εκτοξευθεί στις 60.000 ευρώ, κάνοντας τη λειτουργία της μη βιώσιμη.

Δυστυχώς, το παράδειγμα του Panarotta 2002 δεν είναι μοναδικό. Η φετινή σαιζόν άνοιξε για πολλά



χιονοδρομικά κέντρα της Ευρώπης, βρίσκοντας τις επιχειρήσεις υπό το ασφυκτικό βάρος του αυξημένου ενεργειακού κόστους. Βάρος το οποίο κάποιοι τουριστικοί επιχειρηματίες αποφασίζουν ότι είναι καλύτερα να μη δοκιμάσουν να σηκώσουν. Προφανώς, η απόφαση δεν είναι απλή και περιλαμβάνει σειρά από παραμέτρους, όπως τη δυνατότητα μετακύλησης των τιμών (ανάλογα με το πόσο κρίνει και μπορεί η κάθε επιχείρηση να τις αυξήσει), την αντίδραση / ελαστικότητα της ζήτησης και τις προσδοκώμενες πληρότητες που μπορούν να επιτύχουν, με δεδομένη και τη γενικότερη οικονομική κατάσταση.

Κλείνουν ξενοδοχεία ευεξίας στην Αυστρία - Κινδυνεύει η ποιότητα των υπηρεσιών τους

Η εκτόξευση του ενεργειακού κόστους προκαλεί ασφυκτική πίεση και στα ξενοδοχεία με υπηρεσίες ευεξίας.

Τη σαιζόν που μας πέρασε, έκλεισαν 13 ξενοδοχεία αυτής της κατηγορίας στην Αυστρία. Πρόκειται για

αριθμό ο οποίος ξεπερνά τα αντίστοιχα επίπεδα των τελευταίων είκοσι τεσσάρων ετών.

Παράλληλα, η εξοικονόμηση ενέργειας είναι ο κανόνας πια για όλα τα ξενοδοχεία ευεξίας. Σε σχετική έρευνα καταγράφεται ότι τα ξενοδοχεία με υπηρεσίες ευεξίας σχεδιάζουν να μειώσουν το φωτισμό και τη θέρμανση των εξωτερικών και των δημόσιων χώρων, να χαμηλώσουν τη θερμοκρασία του νερού, να μειώσουν τις ώρες λειτουργίας της σάουνας και το χρονικό όριο στη χρήση πισίνας σε εξωτερικούς χώρους.

Τα μέτρα αυτά επιφέρουν επιπτώσεις στο επίπεδο ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών. Ειδικό του κλάδου προβληματίζονται για τις συνέπειες αυτών των ενεργειών στη ζήτηση.

Σε έρευνα που διεξήχθη από τον οδηγό ξενοδοχείων ευεξίας «Relax Guides» σε δείγμα κορυφαίων ξενοδοχείων της Αυστρίας, σχεδόν τα μισά ανέφεραν ότι η αύξηση του ενεργειακού κόστους είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν αυτή την περίοδο. Η διευθύντρια του οδηγού, Eva Werner, συνιστά στα ξενοδοχεία να μην υποβαθμίσουν την ποιότητα υπηρεσιών τους, προειδοποιώντας για τις επιπτώσεις. Αναφέρει ότι τα μέτρα αυτά μπορεί να απομακρύνουν πελάτες, οι οποίοι, παρά την κρίση, συνεχίζουν να δαπανούν χρήματα για διακοπές. «Η υψηλή ποιότητα υπηρεσιών είναι προς το παρόν η καλύτερη ασφάλεια για τη βιομηχανία» αναφέρει η κ. Werner.

Από την έρευνα του Οδηγού προέκυψε ότι παρά την αύξηση στην τιμή διανυκτέρευσης, μόλις πέντε από τα 100 κορυφαία ξενοδοχεία είχαν χαμηλότερη πληρότητα ή μείωση των εσόδων τους.

Το γεγονός έχει ιδιαίτερη σημασία, αφού η Αυστρία είναι μια χώρα με ισχυρή παράδοση σε αυτή τη μορφή τουρισμού.

Αναμένουμε να δούμε τι θα γίνει και στη χώρα μας το επόμενο χρονικό διάστημα.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ, ΔΡΑΣΕΙΣ, ΑΙΤΗΜΑΤΑ, ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ... ΑΠΟ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ε.Ξ.Ηρακλείου: Το 2023 είναι μια χρονιά με άγνωστες πτυχές και ειδικές συνθήκες



Σε απολογισμό της τουριστικής χρονιάς που πέρασε προέβη η Ένωση Ξενοδόχων Ηρακλείου. Σε ανακοίνωση που υπογράφει ο πρόεδρος της Ένωσης Νίκος Χαλκιαδάκης αναφέρει: «Η χρονιά που πέρασε ήταν μια χρονιά που μας βρήκε να πανηγυρίζουμε για την ταχύτερη από το αναμενόμενο επάνοδο στην κανονικότητα σε επίπεδο αφίξεων, αλλά προβληματισμένους με την ακρίβεια σε όλα τα αγαθά, τη μειωμένη κατά κεφαλήν δαπάνη και την αυξημένη δυσπιστία με την οποία αντιμετωπίστηκε ο κλάδος μας, παρά το γεγονός ότι παραμένει η ατμομηχανή της οικονομίας μας. Ευχαριστώ τους συναδέλφους και τους εργαζόμενους, που παρά τις σοβαρές ελλείψεις, έδωσαν τον καλύτερο εαυτό τους. Παρά τις ελλείψεις, ελέω *bnb* καταλυμάτων, σε ειδικότητες και εκπαιδευμένο προσωπικό σε όλα τα πόστα, ήταν πάντα εκεί. Η χρονιά έκλεισε. Θα μετρήσουμε το αποτέλεσμά της, που στήριξαν με καίριες παρεμβάσεις η κυβέρνηση και τα αρμόδια υπουργεία Οικονομικών, Ανάπτυξης, Μεταφορών και Περιβάλλοντος, αλλά και η αεικίνητη υφυπουργός Τουρισμού κ. Ζαχαράκη και ο ΕΟΤ.»

Η Ε.Ξ.Η. κάνει λόγο επίσης για το αίτημα να αυξηθεί το όριο κλινών για ένταξη στο πρόγραμμα Εξοικονομώ - Επιχειρώ.

«Η επόμενη χρονιά θα είναι ακόμη μια χρονιά με άγνωστες πτυχές και ειδικές συνθήκες. Πόλεμος, παγκόσμια οικονομική κρίση, ενεργειακή κρίση, κρίση πληθωρισμού. Θέλει επαγρύπνηση. Ο τουρισμός δεν είναι κάτι που

συμβαίνει. Συντίθεται από πολλούς κλάδους της οικονομίας και αποτελεί έργο όλων και όχι μόνο κάποιων. Δεν μπορούμε να μνημονεύουμε τις αφίξεις σαν να έτυχαν, ούτε να αφήνουμε κάποιους να κάνουν την επιτυχία μας δική τους. Τι θα λένε του χρόνου; Ότι φταίει η παγκόσμια συγκυρία; Τι θα γίνει το χειμώνα με τη ακρίβεια; Πόσοι θα επενδύσουν στην αναβάθμιση των ξενοδοχείων τους τώρα που τα οικοδομικά υλικά έχουν διπλάσια σχεδόν τιμή;»

Ε.Ξ. Μεσσηνίας: Να ενταχθεί η περιοχή στους βασικούς τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας



Με την ευκαιρία της επίσκεψης του Υπουργού Τουρισμού Βασίλη Κικίλια στην Καλαμάτα, η Έν. Ξεν. Μεσσηνίας επανέλαβε τις πάγιες θέσεις της ότι ο βασικός ανασταλτικός παράγοντας στην τουριστική ανάπτυξη είναι η ανεπαρκής υποδομή του αεροδρομίου να στηρίζει διεθνείς πτήσεις. Όπως επισημαίνει σε ανακοίνωσή του ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Δημήτρης Καραλής: «Δυστυχώς όλα αυτά τα χρόνια περιοριζόμαστε μόνο στη βάση του εσωτερικού τουρισμού, ενώ έχουμε τη δυνατότητα να αποτελέσουμε πόλο έλξης εισερχόμενου τουρισμού, λόγω σοβαρών ελλείψεων υποδομών, με κυρίαρχη εκείνη του αεροδρομίου του οποίου η επέκταση και ο εκσυγχρονισμός στερεί την περιοχή μας από πτήσεις εξωτερικού, παρά τη σχετική ζήτηση που υπάρχει. Το γεγονός αυτό, μαζί με τα σημαντικά έργα που υπολείπονται όσον αφορά τους οδικούς άξονες, Αεροδρόμιο, Καλαμάτα - Ριζόμυλος - Πύλος - Μεθώνη, έχει

“καταδικάσει” τα ξενοδοχεία μας σε πληρότητες που υπολείπονται άλλων τουριστικών περιοχών. Απόδειξη αυτού είναι ότι σε σημερινή έρευνα που δημοσιοποίησε ο ΙΝΣΕΤΕ, το αεροδρόμιο της Καλαμάτας δεν περιλαμβάνεται καν στις καταγραφές των αφίξεων, σε αντίθεση με άλλα όπως του Ακτίου, της Μυτιλήνης, της Καβάλας, της Σάμου, της Κεφαλονιάς. Στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, σύμφωνα με την ίδια έρευνα, ο γενικός δείκτης ικανοποίησης τον Σεπτέμβριο του 2022 είναι στο 87,1% (GRI ξενοδοχείων Ελλάδας), υψηλότερα από άλλες ενότητες όπως η Κρήτη (86,7%), τα Ιόνια νησιά (84,3%), η Αττική (85,1%), τα Δωδεκάνησα (86,6%) κ.ά. Οι ξενοδόχοι κρατάμε “ψηλά τη σημαία” της περιοχής μας, παρά το γεγονός ότι δεν έχουμε διαπιστώσει μέχρι στιγμής την αντίστοιχη αναγνώριση εκ μέρους των φορέων της Πολιτείας.»

Ξενοδοχεία Ορεινών Όγκων: Με τριήμερα δεν “χτίζεται” το success story του χειμώνα

Στη δεύτερη συνάντηση των φορέων των ξενοδοχείων του ορεινού όγκου -μελών της ΠΟΞ- που πραγματοποιήθηκε στα Τρίκαλα Κορινθίας, οι εκπρόσωποί τους επεσήμαναν σε ανακοίνωσή τους ότι «λίγο πριν από την έναρξη της χειμερινής σαιζόν έχει ξεκινήσει ήδη να “χτίζεται” το success story του χειμώνα γύρω από δύο τρία τριήμερα, σε μια σαιζόν 130 ημερών».

Οι φορείς αναφέρουν ότι τα ξενοδοχεία στην ηπειρωτική - ορεινή Ελλάδα είναι αντιμέτωπα με μια πρωτοφανή κρίση και σημειώνουν ότι αναζητούν λύσεις επιβίωσης αλλά και παρεμβάσεις ενίσχυσης των χειμερινών ορεινών προορισμών στην Ελλάδα, ώστε να αναδειχθεί και να στηριχθεί η ηπειρωτική χώρα.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ

ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

του Γεράσιμου Μαγδαληνού
Head of Public Funding
BSS Σύμβουλοι Επιχειρήσεων

- ✓ Οι ευκαιρίες για άντληση ρευστότητας και επιχορηγήσεων.
- ✓ Προγράμματα που τρέχουν και που αναμένονται.

Το τρέχον έτος ξεκίνησε η εξειδίκευση του ΕΣΠΑ 2021-2027 και του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας σε επιμέρους δράσεις που αφορούν τον ιδιωτικό τομέα.

Μέχρι στιγμής, οι δράσεις που έχουν προκηρυχθεί στο νέο πλαίσιο είναι οι εξής:

ΕΣΠΑ

- Αναπτυξιακός Νόμος 4887/22, Καθεστώς Τουρισμού
- Αναπτυξιακός Νόμος 4887/22, Καθεστώς Αγροδιατροφής
- Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ (προδημοσίευση)
- Στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων Εθνικού Μητρώου «Elevate Greece» Β' κύκλος

Ταμείο Ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (ΤΑΑ)

- Δάνεια με επιδοτούμενο επιτόκιο (Go beyond)
- Ελλάδα 2.0 «Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών»
- Ελλάδα 2.0 Έξυπνη Μεταποίηση (προδημοσίευση)
- Εξοικονομώ - Επιχειρώ (προδημοσίευση)



Από τον παραπάνω κατάλογο δράσεων (έχουν παραληφθεί κάποιες που έχουν ήδη ολοκληρωθεί ή αφορούν κυρίως τον πρωτογενή τομέα) προκύπτει ότι αρχίζει να δημιουργείται ένα ολοκληρωμένο πλέγμα που αφορά άμεσα ή έμμεσα τον τουριστικό τομέα.

Παραδοσιακό στήριγμα του ποιοτικού εκσυγχρονισμού του τομέα αποτελεί ο Αναπτυξιακός Νόμος, που στη νέα του μορφή ενισχύει επενδύσεις σε ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων, καθώς και ολοκληρωμένες λύσεις εκσυγχρονισμού ξενοδοχείων τριών αστέρων.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα συνδυασμού της επιδότησης ή φορολογικής απαλλαγής που παρέχεται από το καθεστώς τουρισμού του Νόμου 4887, με χαμηλότοκο δανειοδότηση της επένδυσης.

Το δανειοδοτικό αυτό πλαίσιο έχει προεγκρίνει την επιλεξιμότητα των τουριστικών επενδύσεων σε σχέση με τα κριτήρια

αξιολόγησης που χρησιμοποιεί (πυλώνες εξωστρέφειας), ασχέτως μεγέθους και χαρακτηριστικών της κάθε επένδυσης. Με τα παραπάνω δεδομένα, οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να συνδυάσουν δύο εξαιρετικά ευνοϊκά καθεστώτα που παρέχουν ρευστότητα και επιχορηγήσεις με στόχο την υλοποίηση σημαντικών επενδύσεων. Μοναδικό αρνητικό, μέχρι στιγμής, στοιχείο είναι ο χαμηλός προϋπολογισμός των πρώτων κύκλων, σε σχέση πάντα με το ενδιαφέρον που έχουν εκφράσει οι επιχειρήσεις του κλάδου. Πέρα από τα παραπάνω εργαλεία, τα ξενοδοχεία μπορούν να αξιοποιήσουν, συμπληρωματικά, τη δράση εξοικονομώ για την αναβάθμιση των κτηριακών υποδομών και του μηχανολογικού εξοπλισμού τους, όπως και τις δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού (ψηφιακά εργαλεία) για την αγορά λογισμικού. Στον τομέα της εστίασης και των τουριστικών καταλυμάτων, το πλαίσιο επιχορηγήσεων που παραδοσιακά εξειδικεύεται μέσω δράσεων του ΕΣΠΑ δεν έχει ακόμη δημοσιευτεί και αναμένεται στις αρχές του επόμενου έτους. Τα χαμηλότοκα δάνεια μέσω του ΤΑΑ είναι άμεσα διαθέσιμα.

Και αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τις γενικές δράσεις που αναφέρθηκαν για τα ξενοδοχεία, σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας και την αγορά ψηφιακών εργαλείων.

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ - ΔΑΝΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

6 Χρήσιμες Συμβουλές και Οδηγίες προς Επιχειρήσεις

- Βοηθήστε τις επενδύσεις που σχεδιάζετε να «ωριμάσουν».
- II. Διασφαλίστε το χρηματοδοτικό σχήμα υλοποίησης του έργου.
- III. Εξετάστε την ευαισθησία των παραδοχών του βασικού σας επιχειρηματικού σχεδίου.
- IV. Εκτιμήστε τον ορίζοντα υλοποίησης κάθε έργου.
- V. Συνδυάστε τις δυνατότητες όλων των προσφερόμενων εργαλείων.
- VI. Αξιοποιήστε τις γνώσεις εξειδικευμένων στο αντικείμενο συμβούλων.

ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

6 Χρήσιμες συμβουλές

Έχοντας παρουσιάσει συνοπτικά τις δράσεις που έχουν προκηρυχθεί και προδημοσιευτεί, θα επιχειρήσουμε να δώσουμε μερικές γενικές οδηγίες, με σκοπό να βοηθήσουμε τους επιχειρηματίες να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που είναι σήμερα διαθέσιμες και αναμένονται από πλευράς δανειοδοτήσεων και επιχορηγήσεων την επόμενη πενταετία:

Ωριμάστε

• **Βοηθήστε τις επενδύσεις που σχεδιάζετε να «ωριμάσουν».**

Λόγω του διαρκώς αυξανόμενου ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων για την ένταξη σε προγράμματα επιχορηγήσεων, σημαντικό ρόλο παίζει η ετοιμότητα κάθε φορέα να υλοποιήσει άμεσα την επένδυση που παρουσιάζει. Σε αυτή την κατεύθυνση, παρέχονται σημαντικά βαθμολογικά προνόμια σε όσους διαθέτουν ήδη κατάλληλη έκταση για την υλοποίηση της επένδυσης, καθώς και σε όσους έχουν ήδη προβεί στην αδειοδότησή της.

Διασφαλίστε

• **Διασφαλίστε το χρηματοδοτικό σχήμα υλοποίησης του έργου.**

Προκειμένου να διασφαλιστεί η υλοποίηση ενός έργου, απαιτείται η προσκόμιση αποδείξεων διαθεσιμότητας των ίδιων και δανειακών κεφαλαίων που θα χρησιμοποιηθούν. Συνεπώς, ο επενδυτής πρέπει να προετοιμάσει έγκαιρα ένα αναλυτικό επιχειρηματικό πλάνο που θα παρουσιάσει στην τράπεζά του και θα συζητήσει μαζί της την χρηματοδότησή του.

Εξετάστε

• **Εξετάστε την ευαισθησία των παραδοχών του βασικού επιχειρηματικού σχεδίου σας.**

Τα τελευταία χρόνια μάς δίδαξαν με σκληρό τρόπο τη σημασία της ύπαρξης εναλλακτικών σεναρίων, καθώς και την ανάγκη εξέτασης της ευαισθησίας των βασικών παραδοχών που χρησιμοποιούμε στην εκπόνηση των επιχειρηματικών μας σχεδίων. Η υλοποίηση νέων επενδύσεων αποτελεί μια κομβική στιγμή για την επανεξέταση των ευκαιριών και προκλήσεων που παρουσιάζει το κάθε επιχειρηματικό περιβάλλον, όπως και των δυνατών και αδύνατων σημείων κάθε επιχείρησης.

Εκτιμήστε

• **Εκτιμήστε τον ορίζοντα υλοποίησης κάθε έργου.**

Λόγω σημαντικών ελλείψεων σε σειρά προϊόντων, αλλά και φόρτου εργασίας πολλών κατασκευαστών λόγω ανελημμένων έργων, σε πολλές περιοχές ο χρόνος ολοκλήρωσης επενδύσεων μπορεί να αγγίξει ή ακόμα και να ξεπεράσει την τριετία. Καθώς τα περισσότερα προγράμματα ολοκληρώνονται σε δύο έτη, οι καθυστερήσεις υλοποίησης μπορούν δυνητικά να οδηγήσουν σε απένταξη επενδύσεων.

Συνδυάστε

• **Συνδυάστε τις δυνατότητες όλων των προσφερόμενων εργαλείων.**

Η νέα στρατηγική επιχορηγήσεων επιτρέπει τον συνδυασμό



πολλών ετερογενών εργαλείων, με σκοπό τη βελτιστοποίηση του οφέλους για τον επενδυτή.

Αξιοποιήστε

• **Αξιοποιήστε τις γνώσεις εξειδικευμένων στο αντικείμενο συμβούλων.**

Η υποβολή και παρακολούθηση επιχορηγούμενων προγραμμάτων και η δημιουργία ολοκληρωμένων επιχειρηματικών πλάνων απαιτούν σημαντική σχετική τεχνογνωσία και εμπειρία, που πολλές φορές απουσιάζει από την επιχείρηση.

Η συνεργασία με εξειδικευμένους συμβούλους επιτρέπει την ανάπτυξη σημαντικών συνεργιών και την αξιοποίηση ευκαιριών που πολλές φορές περνούν απαρατήρητες.

Η BSS διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία στην παρακολούθηση συγχρηματοδοτούμενων έργων, καθώς και στη χρηματοδότηση επενδύσεων.

Τα στελέχη του τμήματος συγχρηματοδοτούμενων έργων, σε συνεργασία με εξειδικευμένα τραπεζικά στελέχη του τμήματος χρηματοδοτήσεων, καλύπτουν με ολοκληρωμένο τρόπο τις ανάγκες κάθε τουριστικής επιχείρησης.

bss

BUILDING
SOLID
SUCCESS



Έδρα: Λ. Βουλιαγμένης 51 & Σ. Καράγιωργα 104,
166 75 Αθήνα |
T | +30 210 48 38 601 - 2
W | www.bssplus.gr

Γραφείο Θεσσαλονίκης: 26ης Οκτωβρίου 28,
546 27 Θεσσαλονίκη |
T | +30 2310 512601, M | +30 697 5465546
E | kbabatzanidou@bssplus.gr

ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΥΓΡΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

ΑΝΑΓΚΑΙΑ Η ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΡΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΝΕΡΟΥ

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, οι ιδιαίτερες απαιτήσεις στους τομείς της καθαριότητας και της υγιεινής και η ανοδική ζήτηση για άθληση και ευεξία αυξάνουν διαρκώς την κατανάλωση νερού στις ξενοδοχειακές μονάδες.

Πριν καταγραφούν τα αποτελέσματα της επιτυχημένης, από πλευράς αυξημένης ζήτησης, θερινής τουριστικής σαιζόν και με δεδομένη τη δυναμική που εμφανίζει η τουριστική ζήτηση στη χώρα μας, οι τουριστικές επιχειρήσεις ετοιμάζονται ήδη για τη νέα τουριστική περίοδο. Παρά όμως τα θετικά αποτελέσματα, τα κόστη λειτουργίας μιας τουριστικής μονάδας αυξάνονται με γεωμετρική πρόοδο, ενώ πραγματικό εφιάλτη δείχνει να προκαλεί η παγκόσμια ενεργειακή κρίση. Σε αυτό το περιβάλλον, η ουσιαστική ενημέρωση και δραστηριοποίηση όλων σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης είναι επιτακτική.

ΝΕΡΟ: ΤΟ ΠΟΛΥΤΙΜΟ ΑΓΑΘΟ ΚΑΙ ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Όσον αφορά την κατανάλωση υδάτινων πόρων, τα νούμερα είναι ιλιγγιώδη. Τα ξενοδοχεία παγκοσμίως ξοδεύουν μεγάλες ποσότητες νερού. Κατά μέσο όρο, η κατανάλωση κυμαίνεται στα 350-450 λίτρα ανά άτομο ανά ημέρα σε ένα ξενοδοχείο, ενώ σε ένα resort μπορεί να φτάσει, ως άμεση χρήση, και τα 1000 λίτρα ανά άτομο ανά ημέρα. Υπολογίζονται οι ανάγκες νερού για τα δωμάτια, τις πισίνες, τις κουζίνες, τους κήπους κ.λπ.

Με τη σειρά τους, οι έμμεσες καταναλώσεις νερού, οι ανάγκες δηλαδή σε νερό για την παραγωγή ενέργειας και τροφίμων, υπολογίζονται σε 6.200 λίτρα ανά άτομο ανά ημέρα, γεγονός που επιβαρύνει επιπλέον την κατανάλωση. Για την Ελλάδα δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία, ωστόσο από διάφορες μετρήσεις προκύπτει ότι οι καταναλώσεις νερού σε λίτρα ανά

άτομο ανά διανυκτέρευση κυμαίνονται στα 500-700 λίτρα, ανάλογα με την περιοχή και το μέγεθος της μονάδας.

Ταυτόχρονα, σύμφωνα με τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης, η επάρκεια νερού αποτελεί βασικό ζήτημα στον αγώνα για την εξάλειψη της φτώχειας, βάσει στοιχείων που καταγράφονται παγκοσμίως:

- 663 εκατομμύρια άνθρωποι παραμένουν χωρίς νερό σε διάφορες περιοχές του πλανήτη.
- Τουλάχιστον 1,8 δισεκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως χρησιμοποιούν πηγές πόσιμου νερού οι οποίες είναι μολυσμένες με περιττώματα.
- Η λειψυδρία επηρεάζει περισσότερο από το 40% του παγκόσμιου πληθυσμού και το ποσοστό προβλέπεται να αυξηθεί.
- 2,4 δισεκατομμύρια άνθρωποι δεν έχουν πρόσβαση σε βασικές εγκαταστάσεις υγιεινής, όπως τουαλέτες ή αποχωρητήρια.

Με αυτά τα δεδομένα, γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι για να επιτευχθεί ο στόχος, απαιτείται να μειωθεί η κατανάλωση νερού σε περιοχές και τομείς υψηλής κατανάλωσης. Παράλληλα, χρειάζεται να μειωθεί στο ήμισυ το ποσοστό των μη επεξεργασμένων λυμάτων με την ταυτόχρονη αύξηση της ανακύκλωσης του νερού και της ασφαλούς επαναχρησιμοποίησής του.

Η ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Με μόλις το 2,5% του συνολικού όγκου των υδάτινων πόρων να μπορεί να αξιοποιηθεί για γενική χρήση και μόλις το 1% για ανθρωπίνη, γίνεται εύκολα αντιληπτός ο λόγος που το νερό είναι τόσο πολύτιμο. Ωστόσο, χωρίς νερό, ο τουρισμός δεν μπορεί να υπάρξει. Κανένας προορισμός και κανένα ξενοδοχείο δεν μπορεί να λειτουργήσει. Ο τουριστικός κλάδος μόλις τα τελευταία χρόνια έχει αντιληφθεί τη σπουδαιότητα του



προβλήματος της υπερκατανάλωσης νερού και δειλά δειλά φαίνεται να υιοθετεί κάποιες εναλλακτικές πρακτικές για τον περιορισμό της. Αν σε όλα αυτά προσθέσουμε και το γεγονός ότι το κόστος του νερού αυξάνεται, καθίσταται αναγκαίο, για κάθε ξενοδοχειακή επιχείρηση, ανεξαρτήτως μεγέθους, να σχεδιάσει ένα πρόγραμμα αειφόρου διαχείρισης και εξοικονόμησης νερού, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό και στην προστασία του περιβάλλοντος. Σε πολλές περιοχές, η αύξηση της κατανάλωσης νερού έχει οδηγήσει στην αξιοποίηση των διαθέσιμων υδάτων του υδροφόρου ορίζοντα μέσω γεωτρήσεων, ενώ σε άλλες αξιοποιείται το νερό της θάλασσας για την παραγωγή πόσιμου νερού.

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

Η δημιουργία ενός σχεδίου δράσης περιλαμβάνει και όλες τις τεχνικές επεμβάσεις που θα πρέπει να γίνουν, προκειμένου να εξοικονομηθεί νερό σε μια τουριστική επιχείρηση. Περιλαμβάνει όλα τα τμήματα ενός ξενοδοχείου ή αυτά που έχουν εντοπιστεί να συμμετέχουν περισσότερο στην κατανάλωση νερού, και επιπλέον τη θέσπιση στόχων και τη δέσμευση της διοίκησης στο να τους επιτύχει.

Μερικά παραδείγματα από τεχνικές που μπορούν να εφαρμοστούν είναι:

- Η τοποθέτηση μειωτήρων στις βρύσες των δωματίων
- Η μείωση του όγκου του νερού στα καζανάκια
- Το ορθολογικό πότισμα σε σωστές ώρες και ποσότητες
- Η βελτίωση των πλυσιμάτων
- Ο έλεγχος διαρροών

Τα βασικά στάδια για τον σχεδιασμό ενός προγράμματος αιεφόρου διαχείρισης νερού, που πρέπει να ακολουθήσει μια ξενοδοχειακή επιχείρηση περιλαμβάνουν:

- Νομικές υποχρεώσεις αδειοδότησης χρήσης νερού

Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει την καταγραφή των πηγών νερού και των αδειών που απαιτούνται για τη χρήση του. Η νόμιμη λήψη νερού αποτελεί προϋπόθεση για την αιεφόρο χρήση του. Σήμερα το ελληνικό νομοθετικό πλαίσιο είναι εναρμονισμένο με τις απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναφορικά με τη λήψη και χρήση του νερού.

- Κοστολόγηση του νερού

Η κοστολόγηση του νερού είναι μια διαδικασία που θα πρέπει να γίνεται ετησίως. Σε αυτό το στάδιο θα πρέπει να ληφθούν υπόψη όλα τα κόστη άντλησης, αποθήκευσης, επεξεργασίας και χρήσης του νερού. Στα κόστη του νερού θα πρέπει να περιληφθούν και τα κόστη ενέργειας, χημικών, μηχανικού εξοπλισμού και συντήρησης, ανθρωπίνου δυναμικού και άλλων παραμέτρων.

- Καταγραφή της κατανάλωσης των ποσοτήτων του νερού

Η συστηματική καταγραφή αφο-

ρά όλες τις καταναλώσεις νερού σε μηνιαία βάση και ανά άτομο ανά διανυκτέρευση. Η καταγραφή της κατανάλωσης νερού προϋποθέτει την τοποθέτηση μετρητών σε διάφορα τμήματα. Χαρακτηριστικά αναφέρονται οι κουζίνες, το spa, τα δωμάτια.

- Αξιολόγηση της χρήσης του νερού

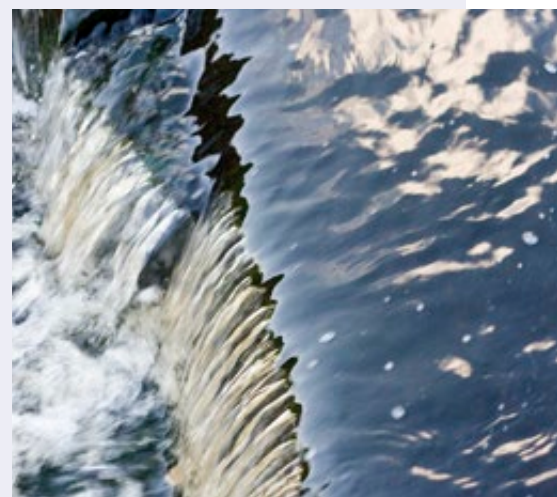
Η αξιολόγηση της χρήσης του νερού περιλαμβάνει τη σύγκριση των καταναλώσεων με καλές πρακτικές, τον έλεγχο των αναγκών αλλά και τις επιμέρους καταγραφές, δηλαδή της κατανομής της χρήσης του νερού στα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου.

- Αξιολόγηση της ποιότητας του νερού

Η αξιολόγηση της ποιότητας νερού πρέπει να γίνεται συστηματικά μέσω εργαστηριακών αναλύσεων και σύμφωνα πάντοτε με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται στην ποιότητα του πόσιμου νερού, σε εργαστηριακές αναλύσεις στάσιμου νερού, αλλά και στις μετρήσεις των υγρών αποβλήτων, όπως αυτές ορίζονται από τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους κάθε ξενοδοχειακής επιχείρησης.

- Εκπαίδευση προσωπικού

Η εκπαίδευση σε θέματα αιεφορίας και ειδικότερα σε θέματα χρήσης νερού αποδεδειγμένα μπορεί να επιφέρει θεαματικά αποτελέσματα στην εξοικονόμηση νερού και στην ευαισθητοποίηση του προσωπικού γύρω από σχετικά θέματα.



ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΥΓΡΩΝ ΛΥΜΑΤΩΝ – ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΡΟΥ

Ο όρος «λύματα» αναφέρεται στα υγρά απόβλητα από τις κατοικίες (οικιακά λύματα) και από τις συνήθεις δραστηριότητες μιας πόλης (αστικά λύματα). Η επεξεργασία των λυμάτων είναι η διαδικασία που διαχωρίζει τις επικίνδυνες ουσίες από το νερό στα λύματα, ώστε το νερό να μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο περιβάλλον.

Η μόλυνση των υδάτων καθιστά την επεξεργασία των υγρών αποβλήτων απαραίτητη και αναπόσπαστο μέρος της βιώσιμης ανάπτυξης της κοινωνίας μας. Οι πρώτες ιδέες για την ανάκτηση της ποιότητας του νερού βασίστηκαν σε φυσικά μέσα, όπως είναι η αραίωση και η καθίζηση.

Τα επεξεργασμένα υγρά απόβλητα, εφόσον ακολουθούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, αποτελούν μια εξαιρετική πηγή νερού για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Τα resorts που διαθέτουν βιολογικό καθαρισμό θα μπορούσαν με τη χρήση της κατάλληλης τεχνολογίας για την επεξεργασία των υγρών αποβλήτων να ποτίζουν έως 100% με ανακυκλωμένο νερό, μειώνοντας έτσι δραστικά τις καταναλώσεις σε πόσιμο νερό, αλλά και περιορίζοντας σημαντικά τα λειτουργικά τους κόστη.

Σήμερα η ελληνική νομοθεσία καθιστά υποχρεωτική την επαναχρησιμοποίηση των υγρών αποβλήτων, απαιτείται όμως προσοχή στην τήρηση των ορίων, όπως αυτά ορίζονται από τη νομοθεσία.

Επεξεργασία υγρών αποβλήτων

Τα τρία βασικά στάδια της επεξεργασίας λυμάτων:

- Πρωτοβάθμια επεξεργασία. Στοχεύει κυρίως στην αφαίρεση του αιωρούμενου υλικού, και περιλαμβάνει συνήθως την προεπεξεργασία και την πρωτοβάθμια καθίζηση.
- Δευτεροβάθμια επεξεργασία. Η προχωρημένη επεξεργασία λυμάτων, η οποία οδηγεί σε απομάκρυνση οργανικού άνθρακα, азώτου και μερικές φορές και φωσφόρου (αναλόγως της εγκατάστασης).
- Τριτοβάθμια επεξεργασία. Η αφαίρεση βαρέων μετάλλων και τοξικών ή άλλων συστατικών.

Η ΑΓΟΡΑ

Στην ελληνική αγορά δραστηριοποιούνται αρκετές δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρείες, οι οποίες διαθέτουν γνώση και εμπειρία στον σχεδιασμό, στην εγκατάσταση, στον εξοπλισμό και στη λειτουργία μονάδων επεξεργασίας νε-

ρού και λυμάτων. Πολλές από αυτές αναλαμβάνουν και εφαρμόζουν εξειδικευμένες λύσεις έργων, όπως βιολογικό καθαρισμό, συστήματα επεξεργασίας νερού, διαχείριση υδάτινων συστημάτων κ.ά.

ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΝ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

►ΕΥΡΩΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ

Η εταιρεία EUROMARKET A.E. ιδρύθηκε το 1978, όταν η κατασκευή Μονάδων Επεξεργασίας Αποβλήτων (Βιολογικών Καθαρισμών) ήταν μια αναπτυσσόμενη αγορά στην Ελλάδα. Το 2000 ιδρύθηκε η Euro Construction Company A.E. (E.C.C.) στην Ελλάδα, η οποία εξειδικεύεται στη μελέτη και κατασκευή συστημάτων επεξεργασίας αποβλήτων - βιολογικών καθαρισμών και νερού, όπως επίσης και στην κατασκευή ευρέως φάσματος σχετικού εξοπλισμού, εφαρμόζοντας παγκοσμίως αποδεδειγμένα αξιόπιστες τεχνολογίες.



Οι κύριες δραστηριότητες της εταιρείας επικεντρώνονται στον Σχεδιασμό, στην Κατασκευή, στην Εγκατάσταση, στη Λειτουργία και στη Συντήρηση συστημάτων:

- Επεξεργασία Βιομηχανικών ή Αστικών Υγρών Αποβλήτων - Βιολογικών καθαρισμών.
- Επεξεργασία Νερού για Βιομηχανική ή Αστική χρήση.
- Επεξεργασία Βιολογικών ή Χημικών Λασπών.
- Αναερόβια Επεξεργασία Οργανικών Στερεών και Παραγωγή Ενέργειας.
- Κομποστοποίηση Οργανικών Στερεών.
- Προμήθεια εξοπλισμού και ανταλλακτικών.
- Προμήθεια μικροοργανισμών για τη βελτίωση της βιολογικής επεξεργασίας (LLMO Αμερικής).

<https://www.ecc.com.gr/el/>

►GLOBAL SOL ENERGY

Η υγιεινή του νερού αποτελεί βασική προϋπόθεση ενός συστήματος νερού και πρέπει να συμμορφώνεται με την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία. Η Global Sol Energy παρέχει για τα ξενοδοχεία συστήματα χλωρίωσης και συστήματα καταπολέμησης της Λεγεωνέλλας, καθώς και συστήματα φίλτρανσης, αφαλάτωσης και αποσκληρυνσης, προσφέροντας παράλληλα και τα απαραίτητα αναλώσιμα, όπως φίλτρα, χημικά, ανταλλακτικά και αξεσουάρ.

<https://www.globalsolenergy.gr/>

►TEMAK

Η TEMAK είναι ελληνική εταιρεία με αντικείμενο τη μελέτη, τον σχεδιασμό και την παραγωγή συστημάτων επεξεργασίας νερού και τον εξοπλισμό δικτύων ρευστών.



Από το 1980, η TEMAK έχει καταξιωθεί στην ελληνική αγορά και προσφέρει λύσεις με συστήματα υψηλής ποιότητας στην επεξεργασία νερού, πανελλαδικά και διεθνώς, κατακτώντας μια υπολογίσιμη θέση στη διεθνή αγορά. Επίσης διαθέτει εξοπλισμό υψηλής ποιότητας στα δίκτυα ρευστών, κατακτώντας μία από τις πρώτες θέσεις στην ελληνική αγορά.

Η TEMAK μελετά, σχεδιάζει, κατασκευάζει, τοποθετεί και υποστηρίζει συστήματα και λύσεις επεξεργασίας νερού από δίκτυα ύδρευσης, ύδατα επιφανειακά, θαλασσινά, υφάλμυρα, γεωτρήσεων και ανακύκλωσης. Αναλαμβάνει την προστασία των δικτύων ατμοπαραγωγής και ψύξης από καθαλατώσεις, διαβρώσεις, μικροβιολογική ρύπανση κ.λπ. με τη χρήση κατάλληλων και υψηλών προδιαγραφών χημικών πρόσθετων και εφοδιάζει την αγορά με όλα τα απαραίτητα υλικά στον τομέα του εξοπλισμού δικτύων ατμού-νερού-ρευστών.

<https://www.temak.gr/site/gr/>

►ΤΑΚΟΥΔΗΣ Α.Ε.

Η εταιρεία ΤΑΚΟΥΔΗΣ Α.Ε. δραστηριοποιείται σε ένα ευρύ φάσμα αντικειμένων τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα, αναλαμβάνοντας τη μελέτη, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση τεχνικών έργων σε ολόκληρη την Ελλάδα. Ταυτόχρονα, η εταιρεία ασκεί εμπορική δραστηριότητα, συνεργαζόμενη με επώνυμους και αξιόπιστους οίκους της Ελλάδας και του εξωτερικού, προσφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, τεχνογνωσίας και αισθητικής, φροντίζοντας να ανταποκρίνεται με κατανόηση, ταχύτητα και αποτελεσματικότητα στις απαιτήσεις των πελατών της.



<https://takoudis.gr>

►ΚΕΡΑΜΟΥΡΓΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Η Κεραμουργία Βορείου Ελλάδος (ΚΕ.Β.Ε.), αξιοποιώντας μια παράδοση σχεδόν 90 ετών στον κλάδο της κεραμοποιίας, παράγει και διαθέτει στην ελληνική αγορά αλλά και σε πολλές άλλες χώρες, δομικά κεραμικά προϊόντα, τα οποία συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του κτιριακού αποθέματος.

Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται τα θερμομονωτικά τούβλα κατακόρυφων οπών των σειρών ΟΡΘΟBLOCK και ΟΡΘΟBLOCK PLUS, τα οποία σχεδιάζονται και παράγονται ώστε να παρέχουν πολλαπλά πλεονεκτήματα, όπως δημιουργία ενός θερμικά άνετου εσωτερικού κλίματος στα κτίρια, εξοικονόμηση ενέργειας και χρημάτων, ταχύτητα και ευκολία κατά την κατασκευή, καθώς και τεχνική αρτιότητα που εξασφαλίζει θερμομόνωση, ηχομόνωση, πυροπροστασία, αντισεισμικότητα και φυσική διαπνοή των κτιρίων.



<https://www.kebe-sa.gr/>

►MILANODE

Η εταιρεία Milanode δημιουργήθηκε το 1999. Σήμερα διαθέτει τρία καταστήματα, μέσω των οποίων εξυπηρετεί χιλιάδες πελάτες, παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις μελέτης και διακόσμησης.

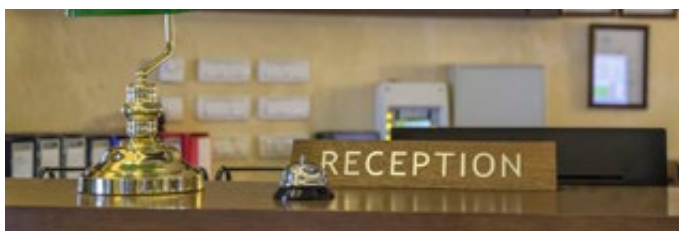
Η πλούσια γκάμα επίπλων και φωτιστικών της milanode απαρτίζεται από συλλογές γνωστών ιταλικών και διεθνώς αναγνωρισμένων οίκων μοντέρνου ύφους και υψηλής ποιότητας. Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια η εταιρεία δημιούργησε έναν απόλυτα σύγχρονο εργοστασιακό χώρο, στην προσπάθειά της να εξυπηρετήσει οποιαδήποτε ανάγκη του αγοραστικού κοινού, αλλά και να δώσει στο ελληνικό έπιπλο την αξία που του αναλογεί. Παράλληλα, η εταιρεία διαθέτει το τμήμα Milanode Business Solutions για την εξυπηρέτηση εταιρικών πελατών, που επιθυμούν να εφοδιάσουν την επιχείρησή τους με έπιπλα υψηλής αισθητικής (design) και ποιότητας.



<https://www.milanode.gr/el/>

►TÜV AUSTRIA

Η TÜV AUSTRIA Hellas, εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της εφαρμογής προτύπων ποιότητας, αναλαμβάνει μεταξύ άλλων και τον έλεγχο της ορθής εφαρμογής του ISO 26000 για επιχειρήσεις και εκδίδει βεβαίωση ορθής εφαρμογής. Το ISO 26000 είναι περισσότερο οδηγός και λιγότερο πρότυπο απαιτήσεων. Συνεπώς, δεν πιστοποιείται. Βοηθά όμως τους οργανισμούς να «μεταφράσουν» τις αρχές σε αποτελεσματικές ενέργειες, δράσεις και βέλτιστες πρακτικές σχετικά με την κοινωνική ευθύνη. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε.) είναι η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων στις επιχειρηματικές τους πρακτικές, οι οποίες είναι πέρα από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους.



<https://tuvaustriahellas.gr/>

►ΙΩΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ Α.Ε.

Η Ιονική δραστηριοποιείται στον χώρο των προϊόντων πίτας και σφολιατοειδών για περισσότερο από 30 χρόνια. Μέλημά της, η παραγωγή ποιοτικών προϊόντων από αγνά διαλεχτά υλικά, με μέσα και τεχνικές που η εταιρεία εφαρμόζει από την πιο παραδοσιακή χωριάτικη πίτα μέχρι το πιο πρωτότυπο κρουασάν βουτύρου. Με ένα άρτια οργανωμένο δίκτυο, προμηθεύει όλη την Ελλάδα με περισσότερα από 400 κωδικοποιημένα προϊόντα. Είναι μια ολοκληρωμένη λύση στα χέρια κάθε επαγγελματία, αφού η τροφοδότηση καλύπτει από ένα αρτοποιείο ή μια καφετέρια (café shop), μέχρι πλοίο, αεροπλάνο και ξενοδοχείο. Λύσεις HoReCa & Foodservice για πρωινό αλλά και για όλη τη διάρκεια της ημέρας.



<https://www.ioniki.com/el/>

ΓΙΑΤΙ Η ΑΘΗΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΡΩΤΗ; ΓΙΑΤΙ Η ΑΘΗΝΑ ΕΙΝΑΙ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ;



Εξετάζοντας τα στατιστικά με ερευνητική διάθεση, προκύπτουν συχνά ενδιαφέροντα ερωτήματα. Π.χ. γιατί τα ξενοδοχεία της Αθήνας είναι πρώτα στο δείκτη ικανοποίησης πελατών GRI με 85,4%, αφήνοντας πίσω όλους τους ανταγωνιστικούς τους προορισμούς; (Η Βαρκελώνη ακολουθεί με το πολύ χαμηλότερο 82,7%.)

Γιατί η Αθήνα, με μέση πληρότητα 68,7% (αύξηση της τάξης του 23,3% έναντι του 2021), είναι τελευταία στη θέση -θετικής- μεταβολής έναντι των ανταγωνιστών της; Και γιατί στο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο / RevPar 85,19 ευρώ (αύξηση 53,3% έναντι του 2021) βρίσκεται πάλι στην τελευταία θέση;

Γιατί, ακόμη, στη μέση τιμή δωματίου / ADR 123,97 ευρώ (αύ-

ξηση 24,3 % έναντι του 2021) βρίσκεται στην προτελευταία θέση, με την πλέον χαμηλή μέση τιμή δωματίου στα 113,37 ευρώ (Βιέννη) και την υψηλότερη στα 292,77 ευρώ (Παρίσι); Άλλο ερώτημα -σε κάποιο βαθμό ρητορικό, αφού ο συγκρινόμενος ανταγωνισμός δεν είναι ο ίδιος στις δύο αναφορές / έρευνες- ωστόσο βάσιμο: Γιατί η Αθήνα δεν μπορεί να «εισπράξει» ούτε σε τιμές ούτε σε ρυθμό ανάκαμψης την καλή της φήμη;

Υπερπροσφορά, υψηλό ενεργειακό και λειτουργικό κόστος, δύσκολες συνθήκες, αβεβαιότητα για τον πόλεμο και την πανδημία, σημειώνει η ΕΞΑΑΑ. Όμως και οι άλλοι δεν τα αντιμετωπίζουν όλα αυτά;

Τι μας αναγκάζει να πουλάμε φθηνότερα; Θα επανέλθουμε.

ΙΣΩΣ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ



• **ΕΤΗΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 11% ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2028**

• **ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

• **Ε. Ξ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΧΘΕΣ!**



• **NATIONAL GEOGRAPHIC: ΣΤΟ TOP 5 ΓΙΑ SLOW TRAVEL TO 2023 ΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ**

• **CONDE NAST TRAVELLER: ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ**



• **ΟΙ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΨΗΦΙΣΑΝ ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**

• **ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ Γ. ΒΕΡΝΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΤΗΣ Ε.Ε.**

Digital Content A.E. **ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ:** 2^ο χλμ. Λεωφ. Μαρκοπούλου, 19400 Κορωπί, τηλ.: 210 6513553, fax: 210 6513358, e-mail: info@digicon.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ: Νίκος Μανούσος

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: Ιωάννης Πατρίκος

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING: Λουκία Ταλιαδώρου

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ: Σπύρος Ζούργης

ΣΥΝΤΑΞΗ: Μαύρα Σαραντοπούλου, Σοφία Παπαδέα,

Θύμιος Κάκος, Δημήτρης Σταθόπουλος

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: Δέσποινα Προβιάδακη, Κέλλη Αντωνάκου

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ DTP: Δημήτρης Μελένιος

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ: Ζαμπέτα Τούρλου

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ: Ιωάννης Τζίζας

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική, περιληπτική, κατά παράφραση ή διασκευή/απόδοση του περιεχομένου του ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 360, με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια της Digital Content A.E., όπως ορίζει ο νόμος 2121/1993, η Διεθνής Σύμβαση της Βέρνης περί πνευματικής ιδιοκτησίας και οι κανόνες Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.

ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΤΕΥΧΟΣ

✓ **Επιδοτήσεις-Χρηματοδότηση τουριστικών επιχειρήσεων. Προγράμματα και ευκαιρίες.**

✓ **Τουρισμός 360: Περιφερειακές Ενώσεις Ξενοδοχών.**

✓ **Αφιέρωμα: Εξοπλισμός και Υπηρεσίες για Ξενοδοχεία.**

✓ **Στατιστικά: Εξελίξεις και πορεία του Ελληνικού τουρισμού μέσα από νούμερα.**